

**ANALISIS STRATEGI BAHAN PEMASARAN JASA
(*MARKETING MIX 7P*) DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA NEED COFFEE AMUNTAI**

Karya Tulis Ilmiah

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis



DISUSUN OLEH:

YANUAR ADE TRIADI

(202236)

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

2026