

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING DAN PENJUALAN PADA TOKO SEMBAKO MAMA LAILA
DI DESA MUARA TAPUS**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)
pada Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

ZANNATUN NIDA

202334

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)**

AMUNTAI

2026