

ABSTRAK

AHMAD RAMADAN, NPM : 202302, Judul "**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN ITIK DI DESA MAMAR MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA PETERNAK ITIK DI DESA MAMAR KECAMATAN AMUNTAI SELATAN)**" di bawah bimbingan Bapak Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B., CLMA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha peternakan itik di Desa Mamar, Kecamatan Amuntai Selatan, melalui pendekatan analisis SWOT. Usaha peternakan itik merupakan salah satu kegiatan ekonomi masyarakat yang berperan penting dalam meningkatkan pendapatan rumah tangga pedesaan. Namun, pengembangan usaha masih menghadapi berbagai kendala yang berasal dari faktor internal maupun eksternal.

Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yang melibatkan peternak itik, aparat desa, pengepul telur, dan pihak dinas terkait sektor peternakan. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, interpretasi hasil, dan penarikan kesimpulan yang dikaitkan dengan analisis SWOT secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama usaha peternakan itik terletak pada pengalaman peternak yang diwariskan secara turun-temurun, ketersediaan sumber daya alam yang mendukung, serta permintaan pasar yang relatif stabil. Kelemahan yang dihadapi meliputi keterbatasan modal usaha, manajemen yang masih sederhana, dan rendahnya pemanfaatan teknologi. Peluang pengembangan usaha didukung oleh meningkatnya kebutuhan pasar, adanya dukungan pemerintah, dan kesempatan memperluas pemasaran. Ancaman yang dihadapi antara lain fluktuasi harga pakan, risiko penyakit ternak, perubahan cuaca, dan ketidakstabilan harga jual. Strategi pengembangan yang disarankan meliputi peningkatan manajemen usaha, optimalisasi penggunaan pakan, penguatan kelembagaan peternak, penerapan teknologi, dan perluasan jaringan pemasaran.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Peternakan Itik, SWOT, Usaha Rakyat, Desa Mamar

ABSTRACT

AHMAD RAMADAN, NPM: 202302, Title: "ANALYSIS OF DUCK FARMING BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES IN MAMAR VILLAGE THROUGH A SWOT ANALYSIS APPROACH (A STUDY OF DUCK FARMERS IN MAMAR VILLAGE, SOUTH AMUNTAI DISTRICT)"
under the guidance of Mr. Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B., CLMA.

This study aims to analyze the development strategy for duck farming businesses in Mamar Village, South Amuntai District, through a SWOT analysis approach. Duck farming is a community economic activity that plays a significant role in increasing rural household income. However, business development still faces various obstacles stemming from both internal and external factors.

The study used a descriptive method with a qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews, field observations, and documentation. Research informants were selected using a purposive sampling technique involving duck farmers, village officials, egg collectors, and relevant livestock sector agencies. Data were analyzed through the stages of data reduction, data presentation, interpretation of results, and drawing conclusions, all linked to a qualitative SWOT analysis.

The results of the study indicate that the main strengths of the duck farming business lie in the hereditary experience of farmers, the availability of supportive natural resources, and relatively stable market demand. Weaknesses include limited business capital, rudimentary management, and low technology utilization. Business development opportunities are supported by increasing market demand, government support, and opportunities to expand marketing. Threats include fluctuating feed prices, the risk of livestock diseases, weather changes, and unstable selling prices. Recommended development strategies include improving business management, optimizing feed use, strengthening farmer institutions, implementing technology, and expanding marketing networks.

Keywords: *Business Development Strategy, Duck Farming, SWOT, Community Business, Mamar Village*