

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, A., Lubis, F. A., & Tambunan, K. (2024). Strategi bertahan pedagang pakaian di pasar tradisional dalam menghadapi perkembangan *e-commerce*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adnani, H., Subiyanto, A. A., Hanim, D., & Sulaeman, E. S. (2018). Perception factors, intentions and attitudes with market community participation to prevent occupational diseases. *International Journal of Public Health Science*, 7(1), 39–45. <https://doi.org/10.11591/ijphs.v7i1.9175>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrat, C. A., & Yahya, I. (2025). Perbandingan Metode Principal Component Analysis (PCA) dan Partial Least Square (PLS) dalam Penanganan Multikolinearitas pada Kasus Kemiskinan di Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2023. *Arus Jurnal Sains dan Teknologi*, 3(1), 68-82.
- Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). Analisis faktor penyebab keterlambatan proyek pembangunan gedung laboratorium terpadu dan perpustakaan MAN 1 Maluku Tengah. *Journal Agregate*, 2(2), 262-270.
- Azizah, I.N., Arum, P.R., dan Wasono, R., (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020, *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS.*, 4(1), 61-69.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri, M. S., Tumini, & Sela, R. P. (2022). Mengungkap beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mebel. PUBLIK: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(2), 312–319.
- Bella, J. E., Maramis, J. B., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Firm Size Terhadap Keputusan Share Repurchase Pada Perusahaan Nideks Kompas100 Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA*, 12(4), 237-249.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Daoud, J. I. (2017). Multicollinearity and regression analysis. *Journal of Physics: Conference Series*, 949(1), 012009. doi:10.1088/1742-6596/949/1/012009

(Referensi internasional mengenai interpretasi batas aman nilai VIF dan dampaknya terhadap kestabilan model).

- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Strategic management: Concepts and cases*. Pearson Education.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R.A., Zulkarmain, D.P., dan Arianto, S.T., (2024). Perbandingan Metode Ordinary Least Square (OLS) dan Metode Partial Least Square (PLS) untuk Mengatasi Multikolinearitas, *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*, 1(6), 97-103.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis*. Pearson.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2020). *Strategic management: Theory and cases*. Cengage Learning.
- Hasibuan, M., Sinaga, R., & Hulu, W. W. (2025). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Mahasiswa Terhadap Penugasan Artikel Dalam Pembelajaran Di Jurusan Matematika UNIMED. Menulis: *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(12), 714-719.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2020). *Strategic management: Theory and cases*. Cengage Learning.
- Hutagaol, K. (2025). Kajian tentang uji asumsi klasik berbantuan SPSS. *Jurnal Padagogik*, 8(2), 15-28.
- Isnaini, M., Afgani, M. W., Haqqi, A., & Azhari, I. (2025). Teknik analisis data uji normalitas. J-CEKI: *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 1377-1384.
- Kaufman, D. E. (2013). *Diagnosis of heteroscedasticity in multiple regression analysis: A comparative study of Glejser and Breusch-Pagan tests*. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, 12(2), 241-253. (Referensi jurnal internasional mengenai keunggulan dan validitas Uji Glejser).
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023). *Pedoman pengelolaan pasar tradisional*. Jakarta: Kemendag RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen pemasaran (Edisi ke-16)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management*. Pearson Education.

- Kuncoro, M. (2019). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ke 3. Jakarta: Erlangga
- Kusuma, A. W., & Putra, M. (2024). Dinamika usaha mikro dalam menghadapi persaingan pasar lokal pada pedagang pasar tradisional. Universitas Catur Insan Cendekia Cirebon.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce: Business, technology, society*. Pearson Education.
- Lakap, P. A., Rusijono, & Prasetyo, K. (2020). Pengaruh motivasi dan sarana sekolah terhadap hasil belajar siswa di kelas IV sekolah dasar. *Jurnal Review Pendidikan Dasar*, 6(1).
- Lewinsky, J., & Krisnadi, A. R. (2020). Analisis pengaruh personal branding dan restaurant atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen di 88 Korean Kitchen Senopati, Jakarta Selatan. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 5(2), 18-24.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*. Cengage Learning.
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh struktur organisasi dan ukuran perusahaan terhadap penerapan business entity concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18-40.
- Mona, M., Kekenusa, J., & Prang, J. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *Dâ€™TM CARTESIAN: Jurnal Matematika Dan Aplikasi*, 4 (2), 2.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. McGraw-Hill.
- Pangestu, A. P. (2024). Peran pedagang pasar tradisional dalam era marketplace digital terhadap minat konsumen. Politeknik Bhakti Asih Purwakarta.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Pradana, R. A., & Setiawan, B. (2022). Analisis Asumsi Klasik dan Robustness Nilai Residual pada Pemodelan Ekonomi Digital. *Jurnal Ilmiah Statistik dan Aplikasi*, 15(1), 45-58. (Referensi jurnal nasional mengenai implikasi homoskedastisitas pada riset *e-commerce*).
- Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2023). Analisis regresi berganda pada faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja fisik preservasi jalan dan jembatan di

Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47–56.

Robson, C., & McCartan, K. (2016). *Real world research*. Wiley.

Sabarudin, A., & Nurhayati, E. (2023). Deteksi Asumsi Klasik dan Independensi Variabel Ekonomi pada Pemodelan Regresi Linear Berganda. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 89-102. (Jurnal nasional penguat mengenai hubungan independensi konsep pasar modern dan *e-commerce*).

Sari, D. P., & Hidayat, R. (2022). Optimalisasi Validitas Instrumen Penelitian Kuantitatif melalui Reduksi Data Item Cacat pada Analisis Multivariat. *Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian*, 14(2), 115-128. (Jurnal pendukung mengenai pentingnya membuang item cacat demi kesehatan uji asumsi klasik).

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2018). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Pearson.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior*. Pearson Education.

Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap pengguna aplikasi lazada di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1-11.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research methods for business: A skill-building approach*. Wiley.

Siregar, N. K., & Muklisin. (2024). Strategi pemasaran pedagang pasar tradisional pasca pandemi. Institut Agama Islam Yasni Bungo.

Slovin, M. J. (1960). *Sampling techniques*. New York.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2020). *Mikroekonomi teori pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sulantari, S., Hariadi, W., Putra, E. D., & Anas, A. (2024). Analisis regresi linier berganda untuk memodelkan faktor yang mempengaruhi nilai penambahan utang tahunan negara Indonesia. *UJMC (Unisda Journal of Mathematics and Computer Science)*, 10(1), 36-46.

- Sunjoyo, et.al. (2013). Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset. Bandung : ALFABETA.
- Suniyatul. (2023). Strategi pengembangan pasar tradisional terhadap minat belanja masyarakat. Institut Agama Islam Nazhatut Thullab Sampang.
- Supriyadi, E., Mariani, S., dan Sugiman., (2017). Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dan Principal Component Regression (PCR) untuk Mengatasi Multikolinearitas pada Model Regresi Linear Berganda, *UNNES Journal of Mathematics.*, 6(2), 117-128.
- Suyatno, S. (2010). Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Penyelesaian Proyek Gedung (Aplikasi Model Regresi) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Tandaju, A. G., Massie, J. D., & Tumewu, F. (2021). Penggunaan Analisis Faktor vs Korelasi Pearson dalam Pengujian Instrumen Penelitian Bisnis Multivariat. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 412-423.
- Tjiptono, F. (2021). Strategi pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. (2017). Manajemen ritel: Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic management and business policy*. Pearson.
- Yanti, N. L. P. F., Saitri, P. W., & Mendra, N. P. Y. (2023). Pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(2), 323-330.
- Yong, A. G., & Pearce, S. (2013). A beginner's guide to factor analysis: Focusing on exploratory factor analysis. *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*, 9(2), 79-94. doi:10.20982/tqmp.09.2.p079.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2020). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Pearson.