

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyan E. (2025). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran - E (1)*.
- Chaffey Dave. (2022). *DIGITAL MARKETING*. www.pearson.com/uk
- Drs. Untung Lasiyono S.E., M. Si. ; Dr. W. Y. A. S. E. , S. IP. , M. S. M. , M. I. P. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. <https://kubuku.id/landing-page.php?t=4462b18157a1fc4b7305daa58401b371>
- Fadhli, M. (2023). Strategi Pemasaran Perpustakaan Menggunakan Model AIDA. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 14(2). <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol14.iss2.art4>
- KBBI Daring. (n.d.). *arti kata strategi*. Retrieved April 1, 2026, from <https://kbbi.web.id/strategi>
- Novia, T., & Azarkasyi, B. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Melalui Instagram Dalam Meningkatkan loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Three Crowns Patliserie& Bisto Palembang. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Vol. 5).
- Peppers Don; Rogera Martha. (2022). *Managing Customer Experience and Relationships_ A Strategic Framework*.
- Philip Kotler; Kevin Lane Keller; Alexaner Chernev. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). <https://studylib.net/doc/27749324/kotler--keller---chernev---16th-ed-edits>
- Puspito Yane S.E. M.Si. (2024). *Loyalitas Pelanggan*.
- Rais Mutiara Nabila. (2025). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan oleh Restoran Iga Bakar Bali, Yogyakarta SKRIPSI*.
- Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai. (2022). *Pedoman Penyusunan Dan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*.
- Shalihah, A. A., Juwita, R., & Hetami, A. A. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Pada Kopiria. 2022(3), 27–41.
- Sumilih Ario Dimas. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Trulline Putri. (2021). *Pemasaran Produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce*.