

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Ibrahim. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson
- Setyawan, C. E., dkk. (2026). Strategi Peningkatan Daya Saing Pelaku Kuliner Lokal di Pasar Atom melalui Optimalisasi Digital Marketing: Studi Kualitatif. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 8130–8136
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta