

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, S. N., & Yuliana, L. (2025). Strategi digital marketing dalam meningkatkan penjualan produk lokal daintys handmade. *Master Manajemen*, 3(2), 257-270.
- Erwin, E., Cindrakasih, R. R., Sari, A., Hita, Boari, Y., Judijanto, L., & Tadampali, A. C. T. (2024). Pemasaran digital: Teori dan implementasi. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Halisa, N. N., Rusvitawati, D., & Irwansyah, I. (2025). Transformasi digital dan keberlanjutan usaha pedagang pasar grosir di Kota Banjarmasin. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, *9*(2), 118–124.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). *Buku ajar manajemen strategis*. UNISRI Press.
- Harifi, A., Handayani, S., & Sierrad, M. Z. (2025). Digital marketing strategies among traditional market vendors in Yogyakarta City. *Asian Journal of Applied Business and Management (AJABM)*, *4*(3), 1149–1158. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v4i3.445>
- Ibrahim. (2018). *Metode penelitian kualitatif: Panduan penelitian beserta contoh proposal kualitatif*. Alfabeta.
- Indrajaya, HS (2024). *Manajemen pemasaran* . Penerbitan Media Kaizen.
- Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Publiciana*, 14(1), 169-187.

Moleong, LJ (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT. Remaja Rosdakarya.

Pratama, Y., Fachrurazi., Sani, I., Abdullah, MAF, Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, RSR, Abdurohim., & Islam, D. (2023). *Prinsip dasar manajemen pemasaran: Analisis dan strategi di era digital* . CV. Eureka Media Aksara.

Putri, A. P., Ghaisani, F. A., & Repka, V. R. (2025). Analisis pemahaman literasi digital mahasiswa Universitas Lia di era transformasi digital. *Jurnal Media Digital*, *1*(1), 33–44.

Rahliani. (2025). *Efektivitas penerapan aplikasi mobile jaminan kesehatan nasional (JKN) pada pasien Rumah Sakit Datu Kandang Haji Kabupaten Balangan* (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.

Sari, FP, Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, DA, Budaya, I., Setiawan, Z., Efdison, Z., Rahmayani, MW, Sudrajat, J., Syamil, A., Iswahyudi, MS, Nurcahyo, *pemasaran UMKM: Teori & studi kasus* . PT. Sonpedia Penerbitan Indonesia.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif* (Cetakan ke-5). Alfabeta.

Widiastuti, T. (2021). Strategi Digital Marketing Untuk Peningkatan Penjualan Jajan Tradisional Umkm Di Kelurahan Mlatibaru Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(1), 64-69.