

ABSTRAK

Dinda Salsabela, NPM: 202307, Judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA (STUDI KASUS PADA UMKM KERUPUK MAKARONI AMEL CWIT DI KECAMATAN KELUA KABUPATEN TABALONG)”** dibawah bimbingan Ibu Nurul Hasanah S.Pd, MM, CPSM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang diterapkan pada UMKM Kerupuk Makaroni Amel Cwit serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan usahanya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan fokus pada pemahaman secara mendalam mengenai strategi bisnis yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing usaha. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur dengan pemilik usaha, karyawan, dan konsumen, observasi langsung terhadap aktivitas usaha, serta dokumentasi dan studi literatur sebagai data pendukung. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria yang relevan dengan tujuan penelitian. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan bisnis UMKM Kerupuk Makaroni Amel Cwit dilakukan melalui upaya menjaga kualitas produk dengan penggunaan bahan baku berkualitas, penerapan proses produksi yang konsisten, serta pengawasan mutu sebelum produk dipasarkan. Strategi tersebut didukung oleh inovasi produk, peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen, dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif dalam memperluas jangkauan pasar. Faktor pendukung pengembangan usaha meliputi kualitas produk yang baik dan konsisten, inovasi yang berkelanjutan, pelayanan yang memuaskan, serta pemasaran digital. Adapun faktor penghambat yang dihadapi meliputi keterbatasan modal usaha, meningkatnya persaingan, fluktuasi harga bahan baku, dan keterbatasan sumber daya manusia. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan strategi pengembangan bisnis yang terintegrasi mampu meningkatkan daya saing dan mendukung keberlanjutan usaha UMKM Kerupuk Makaroni Amel Cwit.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Bisnis, Daya Saing, UMKM, Kerupuk Makaroni.

ABSTRACT

Dinda Salsabela, NPM: 202307, Title: ***“BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING BUSINESS COMPETITIVENESS (CASE STUDY OF AMEL CWIT MACARONI CRACKERS UMKM IN KELUA DISTRICT, TABALONG REGENCY)”*** under the guidance of Mrs. Nurul Hasanah S.Pd, MM, CPSM

This study aims to examine the business development strategies implemented by the MSME "Amel Cwit" Macaroni Cracker business and to identify the factors supporting and hindering its business development. The study employs a qualitative approach, focusing on gaining an in-depth understanding of the business strategies used to enhance competitiveness. Data collection was conducted through semi-structured interviews with the business owner, employees, and consumers; direct observation of business activities; and the use of documentation and literature reviews as supporting data. Research informants were selected using purposive sampling based on criteria relevant to the study's objectives. Data analysis was performed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results indicate that the business development strategy of the "Amel Cwit" Macaroni Cracker MSME focuses on maintaining product quality through the use of high-quality raw materials, consistent production processes, and quality control prior to marketing. These strategies are supported by product innovation, improved customer service quality, and the use of social media as an effective promotional tool to expand market reach. Factors supporting business development include consistent product quality, continuous innovation, satisfactory service, and digital marketing. Conversely, hindering factors include limited business capital, increasing competition, fluctuating raw material prices, and human resource limitations. The study concludes that the implementation of integrated business development strategies can enhance competitiveness and support the business sustainability of the "Amel Cwit" Macaroni Cracker MSME.

Keywords : *Business Development Strategy, Competitiveness, MSME, Macaroni Crackers*