

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPPMI)*, 2(2).
- Agus, I. W., Widiartha, C., & Pasaribu, R. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Qspm (Studi Kasus Pada Ud . Dinamo Gianyar). *Journal of Indonesia Business Research (JIBR)*, 1(1), 51–56.
- BPS. (2025). Profil Industri Mikro dan Kecil 2024. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2025/09/16/a83f105e49377d0a7434e62a/profil-industri-mikro-dan-kecil-2024.html>
- Br Sitepu, S. N., Sienatra, K. B., & Teguh, M. (2024). Pemberdayaan Umkm Kaum Disabilitas Binaan Ypii Di Provinsi Bali. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2).
<https://doi.org/10.24198/kumawula.v7i2.54391>
- Budiarti, L., Mellinia, S. P., Fadhila, L. S., Su'daa, S. N., Zaen, M. R., & Noviyanti, S. E. (2024). Digital marketing sebagai strategi peningkatan penjualan produk UMKM di era digital. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 7(2), 435–453.
<https://doi.org/10.33474/jipemas.v7i2.21760>
- David, F. R. (2019). *Strategic ManageMent concepts and cases* (Sixth). British Library Cataloguing in Publication Data. www.ebook3000.com
- Fitri, E. D., & Wahyudi, A. (2025). Peran Kemitraan Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm X Blitar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 13–26.
<https://doi.org/10.24034/jiaku.v5i1.7607>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Number 1).
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
<http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>
<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>
<https://doi.org/10.1>
- Ihsan, M. (2025). *Sektor UMKM di Tabalong Makin Bergairah, Jumlah Pelaku Usaha Meningkat Sepanjang 2024*. Teras Tujuh Indonesia.
<https://teras7.com/sektor-umkm-di-tabalong-makin-bergairah-jumlah-pelaku-usaha-meningkat-sepanjang-2024/>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2024). Menko Airlangga: Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru agar UMKM Indonesia Jadi

Bagian Rantai Pasok Industri Global.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/>, 1–5.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/menko-airlangga-pemerintah-dukung-bentuk-kolaborasi-baru-agar-umkm-indonesia-jadi-bagian-rantai-pasok-industri-global>

Khasanah, T. N., Marwanti, S., & Qonita, A. (2022). Analisis Usaha Dan Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Gethuk Take, Tawangmangu Karanganyar. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 19(1), 50–59.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

Lotte, J. F. F., Oktavia, R., Septiyanti, R., & BR, A. D. M. (2025). Optimalisasi Transformasi Digital pada Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 3(2), 61–70.
<https://doi.org/10.61132/jepi.v3i2.1331>

Majid, A., Faizah, E. N., Ekonomi, F., & Lamongan, U. M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MELATI: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(2), 52–63.

Malik, I., Islam, U., & Indonesia, K. (2021). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN. *NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 39–61.

Rofiqoh, F. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital. *Sinema : Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.

Rozita, P., Subhan, E. S., & Syafrudin. (2025). Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era Digital: Studi Kasus Pada Platform Shopee. *Economics and Digital Business Review*, 7(1), 365–373.

Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Pentingnya Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159.

Sarita, M., Samawa, U., Besar, S., Info, A., History, A., & Strategy, B. (2022). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Lapak Taman Genang Genis Sumbawa Besar. *Samalewa : Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen*, 50–58.

Solehah, R., Destiarni, R. P., & Muti, D. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Jamu Tradisional Madura Melalui Pendekatan Analisis SWOT (Studi

Kasus: UMKM Jamu Tradisional Madura di Kabupaten Pamekasan). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 480–489.

Sukaris, Kurniawan, A., & Kurniawan, M. D. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Desa Yang Berkelanjutan. *Jurnal Manajerial*, 10.

Sulistiyawan, E., Istikhoroh, S., Lasiyono, U., Alam, W. Y., Miradji, M. A., & Prasetyo, A. (2024). Optimalisasi Manajemen Strategi Untuk Menjadikan UMKM Yang Unggul Dalam Persaingan Bisnis. *EKOBIS ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5, 116–126.

Syaifudin, A. (2022). Analisis Strategi Untuk Pengembangan Usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Gresik Jawa Timur (Studi pada UD Nur Rohmah di Desa Sidowungu, Menganti, Gresik, Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 41–46.

Syechrowardi, I. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Usaha Dengan Strategi Pemasaran Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Pegadaian Kantor Cabang Tulungagung. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 8(3).

Wiratmuko, B., Masrokan, P., & Sujianto, A. E. (2023). Implementasi Competitive Strength , Competitive Area , Competitive Result dalam Peningkatan Daya Saing dan Pemasaran Jasa Pendidikan Islam. *IRSYADUNA: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 3(2), 247–266.

Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi. In *Manajemen strategi*.

Zainuri, M. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Di Ruang Terbuka Hijau (RTH) Rambipuji. *Skripsi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq*, (April).