

DAFTAR PUSTAKA

- Dela Andriani, Rahayu Puji Suci, Zulkifli. 2023. Pengaruh Promosi Media Sosial Insatagram Starcross Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli (Studi Pada Generasi Milenial Malang).
- Denpasar Fakultas Peternakan Universitas Udayana. Tersedia: https://sar.ac.id/stmik_ebook/viewAGN3AwV0AmHRDHNYF.html (17 Mei 2024).
- Didik Darmadi, Et al. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus Pt. Astra Internasional Tbk-Tso Cabang Soetoyo Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 2 No. 1 Mei 21-2013, hlm 28. Tersedia: <https://www.neliti.com/id/publications/72559/pengaruh-promosi-terhadap-penjualan-studi-kasus-pt-astra-internasional-tbk-tso-c> (17 Mei 2024).
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.PL.MM. 2017. Manajemen Pemasaran.
- Enjelina, M. S. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dian *Wedding Organizer* Pekanbaru. *Repository Universitas Islam Riau*, 103. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/14367>.
- Erina Alimin, Et al. 2022. Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Globalisasi. Mataram: Cetakan pertama, mei 2022.
- Esterlina Hutabarat, 2017. Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Sun Plaza Medan, Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 3 No. 2, hlm 83-91. Tersedia: <https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methonomi/article/view/1005> (18 Mei 2024).
- Farida: EV Sihaloho (2016) BAB III METODOLOGI PENELITIAN. Available at: https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/77/6/128600346_file6.pdf (Accessed: 29 June 2024).
- Fira Rahma Sari. 2020. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Toko Pusat Oleh-Oleh Pusako Minang Tabek Patah. Skripsi Pada Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Batusangkar: diterbitkan. Tersedia: http://digilib.uinsa.ac.id/61141/1/Ilma%20Dzuumirroti%20Faridah_G91218078%20ok.pdf (18 Mei 2024).
- Hajjah Maulydia. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Mat'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara. KTI Pada Jurusan Administrasi Bisnis STIA Amuntai: tidak diterbitkan
- Halimatus Sa'diyah. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lontong Sayur Pada Rumah Produksi Ibu Ernawati Di Kabupaten Hulu

Sungai Utara. KTI Pada Jurusan Administrasi Bisnis STIA Amuntai: tidak diterbitkan

JAPB, 2-3. Djafar, N. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.

JEBE: Journal of Economic and Business Education, Vol. 1, No. 2.

Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Resto Ayam Campus Express Di Kabupaten Balangan. *Administraus*, 7(3),90–97.<https://doi.org/10.56662/administraus.v7i3.251>,Efendi, Muhammad. (2022). Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Warung Seblak Anggut.

Robby Satriawan.2018.Pengaruh Promosi Terhadap volume Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri.Sriksi pada program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN.Bengkulu :diterbitkan .Tersedia :<http://repository.iainbengkulu>.

Sari Enjelina Manalu.2022.Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dian Wedding Organizer Pekanbaru.

Taufik Wira Pratama,R.Nurafni Rubiyanti.2023.Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram dan Brand Image Terhadap Keputusan Properti Era Bandung.

Kotler,P,Keller,K.L 2016 Jangkauan Promosi,Kuantitas Update Media,Kualitas Pesan.

Sugiyono 2017 Pendekatan Kuantitatif Pada Filsafat positisme.

Muhammad Irfan 2024 Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Resto Ayam Campus Express di Kabupaten Balangan.KTI