

**PENGARUH EFEKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA UMKM KULINER DI KAWASAN
PASAR ALABIO KECAMATAN
SUNGAI PANDAN)**

KTI

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat guna meraih gelar Diploma 3 (D3) pada
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai



Oleh:

AHMAD SYAMSUDIN NOOR

202303

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI
AMUNTAI**

2026