

DAFTAR PUSTAKA

- Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai. (2026). *Buku Pedoman Penulisan Tugas Akhir atau KTI*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
- Award, T. B. (2025). *Top Brand Index Fase 1 & 2 Kategori Kosmetik Periode 2023–2025*. <https://www.topbrand-award.com>
- Durianto, D. (2019). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Erikha, P., & Ekasasi, S. R. (2023). 415-1138-2-Pb. *Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word- Of_Mouth Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Msi*, 4(1), 115–116.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Geraldine, Y. M. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 71–82. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.880>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications.
- Indri Hapsari, Hairudin Bugis, Irelida Sari Syaranamual, Usman, & Siti Nurkhalisa. (2024). PERAN E-WOM MEMEDIASI VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAFRA COSMETICS INTERNASIONAL DI KOTA KENDARI. *Journal Publicuho*, 7(1), 193–203. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.349>
- Katuuk, E. L., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2022). Pengaruh electronic word of mouth dan citra merek terhadap niat beli produk kosmetik Wardah. *Jurnal EMBA*, 10(4), 123–132. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/41443>
- Keller, K. L. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). Pearson Education Limited.
- Kendari, D. I. (2026). *DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC: PERAN KUALITAS PRODUK , HARGA , DAN CITRA MEREK*. 3(2), 378–391.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson

Education Limited.

- Made Sri Puspa Dewi, & Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Make Up Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 92–99. <https://doi.org/10.23887/bjm.v10i1.64124>
- Mawaddah, E., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Unaaha, U. L., Produk, K., Harga, D., Pembelian, T., Pada, U., Kosmetik, T., Unaaha, B., & Produk, K. (2025). *Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Pada Toko Kosmetik Beauty Unaaha*. 5(2), 24234–24239.
- Peronika M, J. M. Y. (2020). *Sastra*, +7. +Junaidi. 10(1), 83–93.
- Riyanti, R., Iriyanto, S., & Nurhayati, D. (2022). Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 2022.
- Rahmawati, F. M., Nurdiyanto, A. D., Oktaga, A. T., & Arbawa, D. L. (2026). Perspektif Konsumen dan Dampaknya terhadap Minat Beli (Studi pada Geprek Mantul Semarang). *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 6(2), 97–109. <https://doi.org/10.55606/jimek.v6i2.11142>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education Limited.
- Selatan, K. K. (2025). *SJEB menjadi sarana publikasi bagi para akademisi, peneliti dan praktisi dibidang Ilmu Ekonomi dan Bisnis dalam menerbitkan artikel hasil penelitian maupun artikel hasil telaah konseptual*. 6(48), 576–588.
- Statistik, B. P. (2025). *Kabupaten Hulu Sungai Utara dalam Angka 2025*. BPS Kabupaten Hulu Sungai Utara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Wardah. (2026). *Wardah beauty*. <https://www.wardahbeauty.com/>