

DAFTAR PUSTAKA

- Ajip Rosidi. 2011. Kearifan Lokal dalam Perspektif Budaya. Jakarta: Pustaka Jaya.
- American Marketing Association. 2020. Dalam Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. Marketing Management. New Jersey: Pearson Education.
- Assauri, Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dirgantoro, Crown. 2011. Keunggulan Bersaing dalam Bisnis. Jakarta: Gramedia.
- Ernawati, Hurriyati, dan Dirgantari. 2021. Strategi Pengembangan Kerajinan Anyaman Purun untuk Meningkatkan Daya Saing di Kampung Purun Kota Banjarbaru. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Gobyah, I Ketut. 2019. Kearifan Lokal dan Pembangunan Masyarakat. Denpasar: Udayana Press.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Management. 15th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2020. Marketing Management. New Jersey: Pearson Education.
- Miles, Matthew B., Huberman, A. Michael, dan Saldana, Johnny. 2014. Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. California: Sage Publications.
- Nasir, Muhammad. 2023. Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Desa Haur Gading pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Noor Amanah dan Ary Yudianto. 2024. Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Tikar dari Pelepah Rumbia di Desa Garunggang. Jurnal Administrasi dan Kewirausahaan.
- Sari. 2020. Daya Saing dalam Pemasaran dan Strategi Usaha. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

- Sedyawati, Edi. 2012. Budaya Indonesia: Kajian Arkeologi, Seni, dan Sejarah. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sibarani, Robert. 2021. Kearifan Lokal: Hakikat, Peran, dan Metode Tradisi Lisan. Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan.
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani. 2020. Konsep Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah. Jurnal Ekonomi Pembangunan.
- Stanton, William J. 2013. Fundamentals of Marketing. New York: McGraw-Hill.
- Tambunan, Tulus. 2008. UMKM di Indonesia. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyadi, Agustinus Sri. 2010. Manajemen Strategik dan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Binarupa Aksara.