

DAFTAR PUSTAKA

- Halimah, S., & Duskri, M. (2025). Hipotesis dan Uji Hipotesis dalam Bidang Pendidikan. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 10895–10906.
<https://joecy.org/index.php/joecy/article/download/1821/1406/6170>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Martono, N. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers.
- Nazir, M. (2020). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2020). *Consumer Behavior*. Pearson Education.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
<https://researchhub.id/index.php/jimek/article/download/5806/3247/17406>
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*.
- Zeithaml, V. A. (2020). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value. *Journal of Marketing*.