

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi kopi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tabalong. (2025). *Kabupaten Tabalong dalam Angka 2025*. Tanjung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tabalong.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tabalong. (2025). *Kecamatan Kelua dalam Angka 2025*. Tanjung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tabalong.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education.
- GoodStats. (2023). *Benarkah Masyarakat Indonesia Gemar ke Kafe?* Diakses dari <https://goodstats.id>
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- International Coffee Organization. (2023). *Coffee Consumption Report*. Diakses dari <https://www.ico.org>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kvale, S. (2015). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing* (3rd ed.). California: Sage Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). California: Sage Publications.

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). California: Sage Publications.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Prasetio, M. N. (2022). *Strategi Mempertahankan Eksistensi di Tengah Maraknya Coffee Shop di Kota Palembang (Studi Kasus Memory Coffee)*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Prawirosentono, S. (2007). *Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Statista. (2023). *Coffee Consumption via Online Delivery Services*. Diakses dari <https://www.statista.com>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafrudin, I. (2022). *Analisis Strategi Manajemen Operasi pada Coffee Shop di Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Toffin Indonesia. (2023). *Indonesia Coffee Market Report 2023*. Jakarta: Toffin Indonesia.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.

Tudu, R. (2024). *Strategi Bisnis Kedai Kopi Dg. Anas dalam Menjaga Eksistensi Usaha UMKM di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). California: Sage Publications.