

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N. (2020). Pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan daerah air minum. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 45–54.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies* (4th ed.). Routledge.
- Dewi, R. (2021). Pengaruh customer relationship management terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan jasa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 67–78.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Pratama, A. (2021). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 112–123.
- Rahman, M. (2022). Customer relationship management dan kepuasan pelanggan pada perusahaan daerah air minum. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 11(1), 35–46.
- Sari, D. (2019). Pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan pada sektor jasa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 88–97.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.