

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah. (2023). Strategi organisasi dalam mencapai tujuan perusahaan. Jakarta: Prenadamedia.
- Anggraeni, L., dkk. (2023). Metodologi penelitian bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Ariyanto. (2023). Manajemen pemasaran modern. Yogyakarta: Andi.
- Astika, I. B., dkk. (2023). Strategi bisnis dan implementasinya. Jakarta: Salemba Empat.
- Avnimelech, Y. (2021). *Biofloc technology: A practical guide book*. Baton Rouge: The World Aquaculture Society.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Rukin. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Kasmir. (2022). Kewirausahaan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2022). Petunjuk Teknis Budidaya Ikan Nila Sistem Bioflok. Jakarta: KKP.
- SNI 7550:2009. Produksi Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Kelas Pembesaran di Kolam Air Tenang. Badan Standardisasi Nasional.
- Effendi, I. (2021). Budidaya Ikan Nila Modern. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Khairuman, & Amri, K. (2020). Peluang Usaha dan Budidaya Ikan Nila. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). Qualitative data analysis: A methods sourcebook (4th ed.). Sage Publications.
- Pasigai. (2022). Dasar-dasar pemasaran. Makassar: CV. Media Sains.
- Pratama, A. (2022). Analisis strategi pemasaran ikan nila di Kabupaten Sleman. Jurnal Ekonomi.
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Yanti, R. (2023). Analisis kelayakan finansial usaha ikan nila sistem bioflok. Jurnal Perikanan.
- Lestari, D. (2021). Penerapan teknologi bioflok dalam meningkatkan produksi ikan nila. Jurnal Akuakultur.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Fandy Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rambat Lupiyoadi. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Yoram Avnimelech. (2015). *Biofloc Technology: A Practical Guide Book (3rd ed.)*. Baton Rouge: The World Aquaculture Society.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

- John W. Creswell. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Matthew B. Miles., A. Michael Huberman., & Johnny Saldaña. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Roselina Edna Ekasari. (2014). *Biofloc Technology for Aquaculture*. Bogor: IPB Press.
- Ronald Crab., Defoirdt, T., Bossier, P., & Verstraete, W. (2012). "Biofloc Technology in Aquaculture: Beneficial Effects and Future Challenges". *Aquaculture*, 356–357, 351–356.
- John Hargreaves. (2013). *Biofloc Production Systems for Aquaculture*. Southern Regional Aquaculture Center Publication.
- Pieter De Schryver., Crab, R., Defoirdt, T., Boon, N., & Verstraete, W. (2008). "The Basics of Bioflocs Technology: The Added Value for Aquaculture". *Aquaculture*, 277(3–4), 125–137.

