

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SOSIALISASI PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS ANYAMAN PURUN
DI KECAMATAN HAUR GADING**



OLEH:

**KETUA : JUMAI LATTE, S. AB., M. AB., CIQnR
NIDN. 1109129101**

**ANGGOTA 1 : EKA SANTI AGUSTINA, S.Sos., MM., CIQaR., CIQnR
NIDN. 1128088801**

**ANGGOTA 2 : SITI RAUDAH, S.Sos., M.AP
NIDN. 1101048801**

**ANGGOTA 3 : ARY YUDIANTO, S.Sos., MM.,
NIDN. 1107079401**

**YAYASAN BAKTI MUSLIMIN
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**

2023

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

1. Judul : Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading
2. Ketua Pelaksana
 - a. Nama : Jumai Latte, S.AB., M.AB., CIQnR
 - b. NIDN : 1109129101
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Jabatan Struktural : -
 - e. Program Studi : Administrasi Bisnis
 - f. No. HP : +62 852 4610 0094
 - g. Email : jl.jumailatte@gmail.com
3. Anggota Tim PKM
 - a. Jumlah Anggota PKM : Dosen 3 (tiga) orang
 - b. Nama Anggota I : Eka Santi Agustina, S.Sos., MM., CIQaR., CIQnR
 - c. Nama Anggota II : Siti Raudah, S.Sos., M.AP
 - d. Nama Anggota III : Ari Yudinto, S.Sos., MM
 - e. Mahasiswa yang terlibat : 9 (Sembilan) orang (Daftar Nama Lampiran 1)
4. Waktu Kegiatan : 1 Hari
5. Lokasi Kegiatan :
 - a. Alamat : Jl. KH. Muhammad Janawi RT. 004
 - b. Desa : Palimbang Sari
 - c. Kecamatan : Haur Gading
 - d. Kabupaten : Hulu Sungai Utara
6. Sumber Pendanaan : Dana Pribadi

Menyetujui,
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat

Siti Raudah, S.Sos., M.AP.
NIDN. 1101048801

Amuntai, 30 Januari 2023

Ketua Pelaksana



Jumai Latte, S.AB., M.AB., CIQnR
NIDN. 1109129101

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Dr. Rendi Affrian, S.Sos., M.AP, CIQaR, CIQnR
NIK 19891025 201807 1 030

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas berkat Rahmat dan KaruniaNya, Kami dapat menyelesaikan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui kegiatan Sosialisasi Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian PProduk Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading.

Pangabdian kepada Masyarakat ini merupakan perwujudan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dilaksanakan oleh civitas akademik Program Studi Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai. Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (SITA) Amuntai yang telah memberikan kemudahan dalam pelaksanaan pengabdian.
2. Seluruh civitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (SITA) Amuntai yang telah turut berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.
3. Bapak Camat Haur Gading yang telah memberikan izin dan meminjamkan tempat serta pasilitas Aula Kantor Kecamatan Haur Gading
4. Ibu –ibu para pengrajin tas anyaman purun yang bersedia dan antusia dalam mengikut kegiatan sosialisasi ini.

Akhir kata semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat bermanfaat bagi semuanya.

Amuntai, Januari 2023

Tim/ Pelaksana Kegiatan Pengabdian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Pengabdian Masyarakat	3
C. Manfaat.....	4
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	5
A. Solusi Yang Ditawarkan	5
B. Target Luaran	6
BAB III METODE PELAKSANAAN	7
A. Bentuk Kegiatan.....	7
B. Sasaran	8
C. <i>Uotput dan Uotcome</i>	8
D. Deskripsi Kegiatan.....	9
E. Keberlanjutan.....	10
BAB IV SOLUSI DAN TARGET LUARAN	11
A. Solusi yang ditawarkan.....	11
B. Pembahasan Pelaksanaan	11
BAB V PENUTUP	13
A. Kesimpulan	13
B. Saran.....	13

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kecamatan Haur Gading Kabupaten .Hulu Sungai Utara salah satu Kecamatan penghasil kerajinan anyaman tas dari purun, dalam berbagai bentuk, jenis dan ukuran, dimana sebagian bahan baku / mentahnya berupa tanaman purun yang mudah didapatkan wilayah kecamatan Haur Gading. Kecamatan Haur Gading dikenal sebagai Kecamatan pengrajin dari berbagai ragam jenis kerajinan tangan yang sangat digemari, dan salah satunya adalah Tas dari anyaman purun. Ada beberapa Desa di Kecamatan Haur Gading ini sudah menggeluti kerajinan tangan dan sudah di budidayakan menjadi ikon desa, pemandangan para masyarakat yang bekerja mewarna dan menjemur purun merupakan pemandangan umum yang terlibat sehari-hari di desa- desa kecamatan Haur Gading.

Usaha kerajinan purun ini berdampak besar bagi kehidupan masyarakat desa, selain meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan, juga membangun rasa percaya diri dan optimisme untuk para masyarakat Desa karena telah memiliki keterampilan yang bisa menjadi sumber penghasilan disamping dari hasil bertani. Karena jika dihibau dari pendapatan hasil dari bertani saja tidak cukup. Oleh sebab itulah para pengrajin perlu di budidayakan karena dapat meningkatkan ekonomi masyarakat Kecamatan Haur Gading, yang mana pembuatan kerajinan Tas purun ini dapat mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari masyarakat.

Dalam hal meningkatkan perekonomian masyarakat desa perlunya diadakan kegiatan tentang bagaimana mengembangkan kerajinan tangan Tas purun yang

mana program ini meliputi materi tentang desain, motif tas purun, dan strategi pemasaran serta pemanfaatan kerajinan tangan tas purun, bagaimana mengembangkan sebuah keterampilan dalam kerajinan tas purun tersebut. Usaha harus mempunyai strategi pemasaran yang tepat agar mampu bersaing dan memenangkannya. Namun, hal tersebut bukanlah merupakan sesuatu yang mudah, mengingat beberapa perubahan dapat terjadi setiap saat, baik perubahan pada diri konsumen seperti selera maupun beberapa aspek psikologis sosial dan kultur konsumen. Tuntutan kebutuhan konsumen makin tinggi, terutama terhadap produk yang memiliki desain produk yang baik dan memberikan nilai bagi konsumen. Ini mendorong para produsen dan pemasar bersaing untuk memberikan nilai lebih pada produknya.

Industri Tas anyam purun merupakan salah satu bisnis yang sangat menjanjikan. Maraknya persaingan industri pengrajin Tas anyam purun lokal yang makin ketat, membuat anyaman purun mencari peluang untuk mendapatkan kepuasan dari pelanggan. Pengrajin anyaman purun merupakan salah satu produsen tas lokal berbahan purun di beberapa desa di Kecamatan Haur Gading. Produk andalan anyaman purun berupa Tas dari Purun, dan produk lainnya juga sudah dikembangkan yaitu seperti sandal hotel, topi dan tikar purun. Persaingan dengan produsen tas purun, dan tas berbahan lainnya, membuat Penrajin anyaman purun berupaya untuk memahami faktor apa yang membuat konsumen merasa puas sehingga akan terus melakukan pembelian pada produk yang satu ini. dapat juga mempengaruhi konsumen untuk membeli berulang.

Menurut Sidik (2016) menyatakan bahwa desain produk mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Saidani, Rachman & Rizan (2013) juga menyebutkan bahwa desain produk berkaitan erat dengan peningkatan nilai produk melalui estetika yang ditunjukkan. Selain itu, Azani (2014), juga menyatakan bahwa desain produk sangat mempengaruhi konsumen dalam menentukan pilihan dalam melakukan pembelian.

Dalam hal ini, desain merupakan salah satu unsur penting yang mendorong konsumen untuk membeli produk. Berdasarkan argumen dan masalah tersebut, penulis tertarik untuk melakukan Pengabdian kepada Masyarakat dan mensosialisasikanya kepada masyarakat dengan mengangkat judul: “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading”

B. Tujuan Pengabdian Masyarakat

Tujuan yang hendak dicapai melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Untuk memberikan pengetahuan pengembangan, serta kemampuan sumber daya manusia dalam hal desain produk kerajinan tas anyaman purun sehingga konsumen memilih untuk membeli produk tersebut.
2. Untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat (pengrajin) sehingga dapat menerapkan dalam hal strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) pada produk tas anyaman purun sehingga konsumen memilih untuk membeli produk tersebut.

3. Untuk memperoleh umpan balik dan masukan dalam rangka meningkatkan desain produk, keunggulan dalam bersaing serta bauran pemasaran untuk mengambil hati para konsumen, diperlukan adanya ahli-ahli yang memiliki kemampuan secara interdisipliner dan multidisipliner.

C. Manfaat

Berdasarkan tujuan Pengabdian kepada Masyarakat di atas, diharapkan ini mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Secara teoritis diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, serta kemampuan sumber daya manusia dalam hal desain produk kerajinan tas anyaman purun sehingga konsumen memilih untuk membeli produk tersebut.
2. Secara praktis diharapkan dapat memberikan sumbangan nyata yang dapat diterapkan dan dipakai dalam menjalankan usaha disegi pengembangan desain produk, keunggulan bersaing dan strategi pemasaran (*marketing mix*) khususnya pengetahuan pengembangan,serta kemampuan sumber daya manusia dalam hal desain produk kerajinan tas anyaman purun sehingga konsumen memilih untuk membeli produk tersebut.
3. Secara kelembagaan diharapkan dapat menjadi masukan dalam mengambil kebijakan untuk pengembangan Pengabdian kepada Masyarakat dalam hal desain produk kerajinan tas anyaman purun sehingga konsumen memilih untuk membeli produk tersebut.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

A. Solusi yang ditawarkan

Tim pengabdian terlebih dahulu melakukan penelitian dan melakukan wawancara langsung kepada pengrajin dan mendapatkan informasi terkait permasalahan pengrajin tas anyaman purun sebelum melakukan acara sosialisasi ini, waktu tim berkunjung ke salah satu pengrajin anyaman purun di desa Palimbang sari dan melakukan penelitian terhadap desain produk tas anyaman purun. Tim pengabdian ingin membantu memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi Pengrajin tas anyaman purun, adapun permasalahan yang dihadapi Pengrajin adalah:

1. Pengrajin tas anyaman purun kesulitan mengembangkan produknya berdasarkan cipta ide dan desain produk .
2. Pengrajin tas anyaman masih belum terlalu menguasai dan kurang memahami tentang bagaimana desain produk.
3. Masih minimnya pengetahuan pengrajin dalam hal konsep keunggulan bersaing.
4. Pengrajin tas anyaman, kesulitan memasarkan produknya sehingga sangat perlu strategi pemasaran yang positif.

Atas dasar diatas penelitian tersebut kami mencoba menawarkan solusi kepada pengrajin tas anyaman purun untuk sedikit memberikan ilmu/pembelajaran pada Pengabdian kepada Masyarakat atau Sosialisasi yang bertema : Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan

Dampaknya pada kepuasan konsumen Tas Anyaman Purun Kecamatan Haur Gading.

B. Target Luaran

Target luaran Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Membantu para masyarakat khususnya para pengrajin yang memerlukan bantuan dan petunjuk untuk meningkatkan kemampuan dalam pemecahan masalah dalam menunjang pengembangan, desain dan pemasaran produk, sehingga konsumen memilih untuk membeli produk tersebut,
2. Masyarakat yang sudah terlatih dalam hal menganyam purun, dan punya komitmen memajukan usahanya berimplementasi pada desain, dan strategi pemasaran.

Tabel .B. Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Target
1.	Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding	Tidak
2.	Publikasi pada media massa (cetak/elektronik)	Tidak
3.	Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang kerajinan anyaman purun	Ada
4.	Peningkatan kuantitas dan kualitas produk	Ada
5.	Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat	Ada
6.	Jasa, model, rekayasa sosial, sistem, produk/barang	Tidak
7.	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, desain produk industri)	ada

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Bentuk Kegiatan

Berdasarkan tujuan-tujuan yang ingin dicapai, program pengabdian kepada masyarakat, sebagai berikut:

1. Sosialisasi pada Masyarakat

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berbentuk sosialisasi yaitu memberikan pengetahuan berkesinambungan (*contuining education*). Sosialisasi tersebut yaitu diantaranya mengidukasi masyarakat dan memberikan pemahaman tentang bagaimana mengabil hati konsumen untuk memilih produk tersebut, yang nantinya diharapkan akan meningkatkan penghasilan masyarakat dalam pengembangan produk tas anyaman purun.

2. Pelayanan pada Masyarakat

Pelayanan pada masyarakat disini ialah pemberian pelayanan secara profesional oleh perguruan tinggi kepada masyarakat yang memerlukannya. Pelayanan profesional yang dimaksud, bukan penelitian ilmiah tetapi lebih berupa pekerjaan rutin yang penanganannya perlu oleh tenaga professional.

Jenis program pengabdian pada masyarakat yang termasuk dalam bentuk pelayanan pada masyarakat meliputi sosialisasi dan berdiskusi secara interaktif dengan pengrajin anyaman tas purun .

B. Sasaran

Sasaran pengabdian kepada masyarakat adalah masyarakat luar kampus yang memerlukan bantuan dan petunjuk untuk meningkatkan kemampuan dalam pemecahan masalah untuk menunjang pembangunan. Terutama mereka yang memiliki kedudukan strategis dalam masyarakat, yaitu ibu-ibu pengrajin tas purun yang mampu menyebarluaskan hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat.

C. *Uotput dan Uotcome*

1. Uotput

Terdapat minimal 6 indikator peningkatan pemberdayaan dan kemandirian di masyarakat sebagai berikut:

- a. Terbentuknya kesadaran masyarakat dalam hal ini para pengrajin tas anyaman purun, sangat pentingnya desain produk, keunggulan dalam bersing serta strategi pemasaran yang tentunya akan berefek pada pilihan konsumen dalam pembeli produk tersebut.
- b. Terbentuknya kesadaran, komitmen, kemauan, pengetahuan, dan keterampilan yang tentunya akan berefek pada pilihan konsumen dalam pembeli produk tersebut;
- c. Digerakannya / termobilisasinya komunitas lokal untuk berpartisipasi dalam pengembangan usaha kerajinan masyarakat secara luas;

- d. Berkembangnya usaha kerajinan tas anyaman purundan berdampak pada peningkatan pendapatan;
- e. Meningkatnya kemandirian Pengrajin;
- f. Meningkatnya kapasitas masyarakat dan pemerataan pendapatan.

2. *Outcome*

Dengan adanya sosialisasi yang bertema Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada kepuasan konsumen Tas Anyaman Purun Kecamatan Haur Gading, diharapkan ini akan menambah ilmu pengetahuan masyarakat (Pengrajin tas anyaman purun), Bagaimana mendesain produk, dan memasarkan produk nya dengan baik.

D. Deskripsi Kegiatan

Kegiatan sosialisasi tentang Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada kepuasan konsumen Tas Anyaman Purun Kecamatan Haur Gading secara umum berjalan dengan lancar. Semua anggota tim pengabdian Kepada Masyarakat (Mahasiswa STIA Amuntai Program Administrasi Bisnis D3) membantu mempersiapkan tempat dan mengkoordinir peserta sosialisasi. Peserta sosialisasi merupakan Mahasiswa dan masyarakat Tempat yang dipakai untuk kegiatan tersebut adalah Ruang Aula Kantor Camat Haur Gading yang berada di Jl. KH. Muhammad Janawi Desa Palimbang Sari RT. 004 Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara.

E. Keberlanjutan

Kegiatan Sosialisasi tentang Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara terlaksana dengan baik bahkan para peserta terlihat antusias dan mengharapkan kegiatan sosialisasi dapat berlanjut kedepannya. Mengingat durasi waktu yang sangat singkat, penyampaiannya masih terbilang kurang sehingga ada materi yang belum tersampaikan secara tuntas dan ini akan berpengaruh pada pemahaman peserta.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada hari Sabtu Tanggal 28 Januari 2023 bertempat ruangan Aula Kantor Camat Haur Gading yang berada di Jl. KH. Muhammad Janawi Desa Palimbang Sari RT. 004 Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara .

Kegiatan yang dilaksanakan meliputi sosialisasi mengenai Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading, kegiatan tersebut dilakukan melalui tahapan sebagai berikut :

1. Persiapan kegiatan:
 - a. Kegiatan survey dan wawancara ke tempat salah satu pengrajin tas anyaman purun. di desa Palimbang Sari kecamatan Haur Gading kabupaten Hulu Sungai Utara.
 - b. Permohonan ijin kegiatan pengabdian masyarakat kepada para pengrajin tas anyaman purun di kecamatan haur gading dan meminta kesediaannya untuk berhadir di acara tersebut.
 - c. Pengurusan administrasi (surat-menyurat)
 - d. Persiapan alat dan bahan serta akomodasi
 - e. Persiapan tempat untuk penyuluhan yaitu menggunakan ruangan Aula Kantor Camat Haur Gading
2. Rangkaian acara Kegiatan Sosialisasi

- a. Pembukaan
- b. Pengantar/ Sepatah Kata dari Dosen (Ketua Pengabdian)
- c. Do'a
- d. Opening penyapaian Materi Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada kepuasan konsumen Tas Anyaman Purun Kecamatan Haur Gading.
- e. Sosialisari Materi Tentang Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada kepuasan konsumen Tas Anyaman Purun Kecamatan Haur Gading.
- f. Sesi/ Tanya Jawab dan diskusi.
- g. Penutup

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk tas anyam purun. Keputusan pembelian berpengaruh terhadap kepuasan konsumen tas anyam purun. Ini diartikan ketika seseorang memutuskan membeli produk barang atau jasa, maka hal yang terakhir ketika sudah melakukan pembelian adalah perilaku pasca pembelian. Ini akhirnya, terjadi untuk menentukan apakah konsumen tersebut merasakan puas atau tidak atas produk barang atau jasa yang dibeli.

Desain produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Jadi sangat jelas menunjukkan bahwa desain produk mempunyai pengaruh langsung pada kepuasan konsumen.

B. Saran

Diharapkan kepada seluruh pengrajin untuk bersama-sama lebih menggali lagi desain produk tentang anyaman purun bukan hanya dalam produk tas tetapi mencakup seluruh produk anyaman yang saat ini sudah berkembang, untuk bisa lebih bersaing dengan daerah lokal, nasional maupun Internasional.

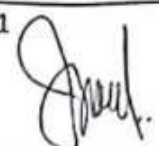




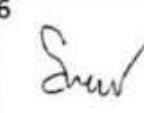

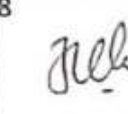
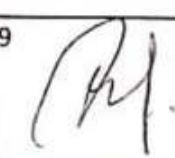
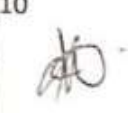
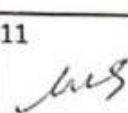
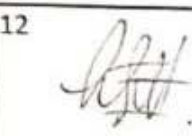
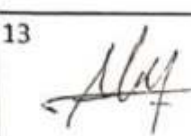
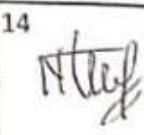
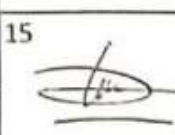
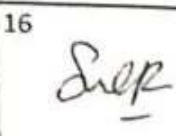
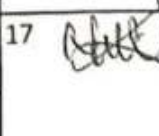
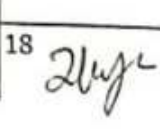
LAMPIRAN I
DAFTAR NAMA-NAMA MAHASISWA
TIM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT


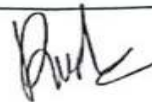







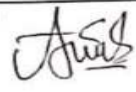







NO	NAMA	NPM	ALAMAT
1.	ABD. MANAN	201963411070	Desa Palimbang Sari RT. 004 Kec. Haur Gading Kab. HSU
2.	SUKERANSYAH	201963411111	Desa Palimbang Sari RT. 001Kec. Haur Gading Kab. HSU
3.	ABD. RAHMAN	201963411071	Desa Palimbang Sari RT. 001Kec. Haur Gading Kab. HSU
4.	AHKMAD FAUZI	201963411076	Desa Danau Panggang RT. 003 RW. 001 Kab. HSU
5.	SAIDI	201963411108	Desa Kota Raja RT. 03 Kec. Amuntai Selatan Kab. HSU
6.	AHMAD THAYBI	201963411075	Desa Panawakan RT.01 Kec. Haur Gading Kab. HSU
7.	AHMAD MAULANA	201963411072	Desa Waringin RT.03 Kec. Haur Gading Kab. HSU
8.	M.YUSUF	201963411086	Desa Baruh Bahinu Luar Rt.02 Kec. peringin Selatan Kab. Balangan
9.	AHMAD NIZHAMUDDIN	201963411074	Desa Balang Kec. Paringin Kab. Balangan

LAMPIRAN II

ABSENSI PESERTA

DAFTAR HADIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SOSIALISASI
PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS ANYAMAN PURUN
KECAMATAN HAUR GADING

NO.	NAMA	ALAMAT	TANDATANGAN
1	Abd. Manan	Pelimbang seri	1 
2	Ahmad Maulana	waringin	2 
3	Jumai Latte	Perangkatakan Hulu	3 
4	AKUMAD FAUZI		4 
5	AHMAD NIZHATUDDIN		5 
6	Saidi		6 
7	Hikmah		7 
8	Jainah		8 
9	Fatma / pengrajin	Ptl - Sari	9 
10	Karmini / Pengrajin	P. Sari	10 
11	Rusdiana / Pengrajin	P. sari	11 
12	Muhammad YUSUF		12 
13	Nana dida	Kelua	13 
14	Nurul Azizah		14 
15	Desy Ria Sari		15 
16	Safarina Harianty. A		16 
17	Nor Endah Safitri		17 
18	Mutiarnida		18 

19	Herlina wati		19		
20	Murhapizah Agustina Saputri				20
21	Abd. Rahman	Palimbang Sari	21		
22	Mariatul Mujalipah				22
23	Masyitah		23		
24	Halimatus Saqadiyah				24
25	Arita Agustini		25		
26	Rina Helmina				26
27	Muhammad Alawi		27		
28	Muhammad Anwar				28
29	Aisyah / pangrajin	Palimbang Sari	29		
30	Muslimah / pangrajin	Palimbang Sari			30
31	Raudatul Jannah		31		
32	Husnurrasidah				32
33	M. Zairi Rahman		33		
34	M. ILHAM SYAH				34
35	Sarkom Syah	Palimbang Sari	35		
36	Ahmad Thaybi		36		36
37			37		
38					38
39			39		
40					40

LAMPIRAN III

DUKUMENTASI KEGIATAN PENGADIAN KEPADA MAYARAKAT TIM PENGABDIAN MASYARAKAT SURVEY KETEMPAT PENGRAJIN



PERSIAPAN TEMPAT, KEGIATAN SOSIALISASI OLEH TIM PENGABDIAN MASYARAKAT



PEMBUKAAN ACARA SOSIALISASI PADA KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PENYAMPAIAN MATERI KEGIATAN SOSIALISASI OLEH TIM PENGABDIAN MASYARAKAT



PENYAMPAIAN MATERI KEGIATAN SOSIALISASI OLEH TIM PENGABDIAN MASYARAKAT



FOTO BERSAMA TIM DAN PESERTA SOSIALISASI PENGABDIAN MASYARAKAT



LAMPIRAN IV

MATERI SOSIALISASI