

## **ABSTRAK**

Sre Yunita, 202330, Judul **“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM ERIPIK PANGSIT DIDESA LOK BANGKAI KECAMATAN AMUNTAI TENGAH KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA “** dibawah bimbingan ibu Nor Ainah , S.Sos ., M.E

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital dalam upaya meningkatkan penjualan pada UMKM Kripik Pangsit di Desa Lok Bangkai Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara. Di era digital saat ini, pemasaran digital menjadi krusial bagi keberlanjutan dan pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). UMKM Keripik Pangsit di Desa Lok Bangkai Kecamatan Amuntai Tengah menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan volume penjualan, sehingga adopsi strategi pemasaran digital menjadi sangat relevan. Penelitian ini akan mengidentifikasi berbagai platform digital yang efektif, seperti media sosial, *e-commerce*, dan pemasaran konten, serta bagaimana platform – platform tersebut dapat diintegrasikan untuk mencapai target pasar yang lebih luas. Melalui pendekatan kualitatif dan studi kasus, data akan di kumpulkan melalui observasi, wawancara dengan pemilik UMKM, serta analisis dokumen terkait. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai strategi pemasaran digital yang paling efektif bagi UMKM Keripik Pangsit di Desa Lok Bangkai, serta kontribunya terhadap peningkatan penjualan dan kebersihann wirausaha di era digital. Luaran dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan praktis bagi UMKM sejenis dalam mengoptimalkan potensi pemasaran digital mereka.

**Kata Kunci : Pemasaran Digital, UMKM, Penjualan ,Keripik Pangsit , strategi pemasaran**

## ABSTRACT

Sre Yunita, 202330 Title **“DIGITAL MARKETING STRATEGIES TO INCREASE SALES OF PANGSIT CRACKERS MSME IN LOK BANGKAI VILLAGE, AMUNTAI TENGAH SUBDISTRICT, NORTH HULU SUNGAI REGENCY” Supervised by Mrs. Nor Ainah, S.Sos., M.E.**

*This study aims to analyze and implement a digital marketing strategy to increase sales of the Pangsit Crackers MSME in Lok Bangkai Village, Amuntai Tengah Subdistrict, North Hulu Sungai Regency. In the current digital era, digital marketing has become crucial for the sustainability and growth of Micro, Small, and Medium Enterprises. The Pangsit Crackers MSME in Lok Bangkai Village faces challenges in expanding market reach and increasing sales, making the adoption of a digital marketing strategy highly relevant. This research will identify various effective digital platforms such as social media, e-commerce, and content marketing, and how these platforms can be integrated to reach a broader target market. Using a qualitative approach and case study method, data will be collected through observation, interviews with the MSME owner, and analysis of relevant documents. The research results are expected to provide a comprehensive overview of the most effective digital marketing strategies for the Pangsit Crackers MSME in Lok Bangkai Village, as well as their contribution to increasing sales and entrepreneurial success in the digital era. The output of this study is expected to serve as a practical guide for similar MSMEs in optimizing their digital marketing potential.*

**Keywords:** Digital Marketing, MSME, Sales, Pangsit Crackers, Marketing Strategy