

DAFTAR PUSTAKA

Fajar Susanto,B.,Maulana,R.,Fauzan, M.,Studi Manajemen,P.,& Ekonomi dan Bisnis, F .(2024).STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS DIGITAL DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR:PELUANG DAN TANTANGAN (Vol 10,Issue 1) .

Huberman,& Miles (1992) .Teknik Pengumpulan Data Kualitatif

Jurnal Studi Komunikasi Dan Media,02 (1998),1- 11

Mavilinda,H. F., Nazaruddin,A., Nofiawaty,N., Siregar, L.D., andrian,I., Thamrin,K.M.H.(2021).Menjadi “UMKM Unggul” Melalui Optimalisasi Strategi Pamasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal .*Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*,2 (1),17-28. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.29>

Mujiastuti, R., Latifah,R., & Hendra, H .(2009).Penentuan Jenis Strategi PamasarMujiastuti, Rully, Retnani Latifih, and Hendra Hendra .2019.

“Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Pada UMKM Fashion Di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi”. *Jurnal Ilmiah FIFO* 11(1):52,*Jurnal Iimiah FIFO*,11(1), 52.

Putri ,R.A.,& Riofita,H.(2024) .*Inspirasi Edukatif :Jurnal Pembelajaran Aktif PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STATEGI PEMASARAN UMKM* (Vol.5,Issue 4).

Rahsel,Y ., & Gumanti, M. Strategi pemasaran cemilan produk keripik pisan melalui media online instagram.*Co – Creation : Jurnal ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis 1* (1), 1-5

<https://doi.org/10.55904/cocreation.v1i1.225>

Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2 (2) ,96-102.<https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>

Sifwah, M. A., Nikhal,Z.Z.,Dewi,A.P., Nurcahyani,N., & Latifah, R.N.(2024). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting Tax and production*, 2 (1), 109 – 118.

<https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1592>

Sono, M. G., Erwin ,E.,& MUHTADI,M.A.(2023).Strategi Pemasaran Digital dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha di Era Digital.In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science* (vol. 1, Issue 04).

Sugiyanti,L., Zenia Rabbil, m., Citra Oktavia, K., & Silvia, M.(2022). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM .1 (2), 100-110.

Winarto, H., & Chandra.(2002).Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 14 (1),124- 128

STIA AMUNTAI