

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, Sahya. (2015) *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Buchari Alma., 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy Tjiptono. (2015) *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *BISNIS*, edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Hamel dan Prahalad (1995) *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmah, Mariatul (2021) *Analisis Strategi Pemasaran Pada Industri Telur Asin Tambak Zalfa Banjarmasin*. Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Marwanto, D. (2021) *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Telur Asin Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*.
- Pakpahan, M. (2016). *Manajemen Pemasaran, Dalam Kompetensi Global. Proses Penelitian Praktis*. Bandung: Citapustaka Media.
- Purbohastuti, A.W. (2021) „Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret“, *Sains Manajemen*, 7(1), pp. 1–17. Available at: <https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2707>.
- Safitri, Annisa Maharani (2022) *Mengungkap Keberhasilan Usaha Telur Asin Dalam Mempertahankan Bisnis Pada Masa Pandemi Covid-19*. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang.

- Sartini, Pawe. (2007) *Peranan industri rumah tangga dalam peningkatan pendapatan masyarakat di desa Roworena kecamatan Ende selatan kabupaten Ende*. Skripsi. Malang : Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri Malang.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 25th edn. Bandung: Alfabeta.
- Tirta Wati (2018) „Proposal Usaha Pembuatan Telur Asin“, *SMK DARUL ISHLAH (YAPIDI)*, 1, p. 7.
- Tjiptono, F. (2019) *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2019) *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tull, Donald S. dan Lynn R. Kahle. (2016) *Marketing Management*. Prentice Hall International.