

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA THAI TEA NOVA DI DESA  
RANTAU BUJUR TENGAH KECAMATAN SUNGAI TABUKAN  
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

**KTI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH**

**SITI RAHMAH**

**NPM : 202163411206**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI**

**TAHUN 2024**

**TANDA PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA THAI TEA NOVA DI DESA  
RANTAU BUJUR TENGAH KECAMATAN SUNGAI TABUKAN  
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

**TUGAS AKHIR**

Telah disetujui dan disahkan


Pada tanggal, 29 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua  
Program Studi Administrasi Bisnis  
  
Harko Fardillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>R</sup>  
NIK. 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing  
  
Nurul Hasanah, S.Pd, MM, CPSM<sup>R</sup>  
NIDN. 1126108702

Disahkan Oleh  
Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

  
  
Dr. Reno Afrizal, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIOqR  
NIK 19891025 201807 1 030

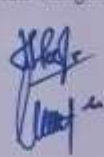
**PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA THAI TEA NOVA DI DESA**  
**RANTAU BUJUR TENGAH KECAMATAN SUNGAI TABUKAN**  
**KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

Disusun Oleh :

Siti Rahmah  
NPM: 202163411206

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 29 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua Merangkap Anggota	Nurul Hasanah, S.Pd, MM, CPSM®	
Sekretaris Merangkap	Ary Yudianto, S.Sos, MM	
Anggota		

Amuntai, 29 Juli 2024

Ketua  
Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA®  
NIK. 19940609 201509 1 020

Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affandi, S.Sos, M.A.P, CIQnR, CIQaR  
NIK. 19891025 201807 1 030

## SURAT PERNYATAAN

### KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Rahmah

NPM : 202163411206

**Judul KTI : Strategi Pengembangan Usaha Thai Tea Nova di Desa Rantau  
Bujur Tengah Kecamatan Sungai Tabukan Kabupaten Hulu  
Sungai Utara**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah (KTI) yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi mana pun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut dalam daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 30 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



Siti Rahmah

## ABSTRAK

SITI RAHMAH, NPM: 202163411206, Judul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA THAI TEA NOVA DI DESA RANTAU BUJUR TENGAH KECAMATAN SUNGAI TABUKAN KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA” dibawah bimbingan Ibu NURUL HASANAH, S.Pd, MM.

Penelitian ini menyelidiki tentang strategi pengembangan usaha Thai Tea Nova di Desa Rantau Bujur Tengah, Kecamatan Sungai Tabukan, Kabupaten Hulu Sungai Utara. Penelitian ini didasari oleh tidak adanya penggunaan media sosial dalam promosi produk dan munculnya pesaing baru.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan dokumentasi serta wawancara dengan pemilik usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilik lebih mengandalkan pemikiran pribadi untuk pengembangan usaha.

Pada pengembangan produk melibatkan penambahan varian baru, dan strategi harga fokus pada keterjangkauan. Untuk strategi investasi, usaha ini melakukan pendekatan bertahan dengan menjaga harga tetap konsisten. Dalam hal strategi bisnis, menjaga kualitas rasa menjadi prioritas untuk memastikan retensi pelanggan. Penelitian ini menyoroti pentingnya strategi yang terstruktur dalam mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.

**Kata Kunci:** Pengembangan usaha, strategi produk, strategi harga, strategi investasi, Thai Tea Nova

## **ABSTRACT**

*SITI RAHMAH, NPM: 202163411206, Title “THAI TEA NOVA BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN RANTAU BUJUR TENGAH VILLAGE, SUNGAI TABUKAN DISTRICT, HULU SUNGAI UTARA DISTRICT” under the guidance of Mrs. NURUL HASANAH, S.Pd, MM.*

*The research investigates the business development strategy of Thai Tea Nova in Rantau Bujur Tengah Village, Sungai Tabukan District, Hulu Sungai Utara Regency. This research is based on the absence of use social media in product promotion and the emergence of new competitors.*

*This research uses qualitative methods by collecting data using observation techniques as well as interviews with business owners. The research results show that owners rely more on personal thinking for business development.*

*Product development involves adding new variants, and pricing strategies focus on affordability. For investment strategies, this business takes a defensive approach by keeping prices consistent. In terms of business strategies, maintaining the quality of taste is prioritized to ensure customer retention. This research highlights the importance of structured strategies in fostering business growth and sustainability.*

**Keywords:** *Business development, product strategy, pricing strategy, investment strategy, Thai Tea Nova.*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman. Syukur Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan KTI yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA THAI TEA NOVA DI DESA RANTAU BUJUR TENGAH KECAMATAN SUNGAI TABUKAN KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA”**. Dalam proses penyusunan KTI ini, banyak sekali sumbangan pikiran dan pemberian data yang penulis dapatkan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>R</sup> sebagai Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
3. Nurul Hasanah S.Pd, MM, CPSM<sup>R</sup> selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen beserta staf tata usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.

5. Hj. Umi Kalsum, selaku pemilik usaha minuman Thai Tea Nova yang memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan mau berpartisipasi memberikan informasi dalam penelitian ini.
6. Orang Tua tercinta yang setia menemani terima kasih untuk do'anya.
7. Teman-teman di STIA Amuntai terima kasih atas dukungan motivasi serta do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan KTI ini.
8. Seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian KTI ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa KTI ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan KTI ini.

Amuntai, 22 Juli 2024

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI	iv
BERITA ACARA UJIAN MEMPERTAHANKAN KTI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN 1	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Tinjauan Teoritis .....	7
2.2.1 Pengertian Strategi .....	7

2.2.2	Tipe-Tipe Strategi .....	9
2.2.3	Pengertian Pengembangan Usaha .....	10
2.2.4	Tahap-Tahap Pengembangan Usaha .....	11
2.2.5	Aspek-Aspek Pengembangan dalam Usaha.....	14
2.3	Kerangka Pemikiran .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN 17</b>		
3.1	Lokasi Penelitian .....	17
3.2	Pendekatan Penelitian.....	17
3.3	Tipe Penelitian.....	17
3.4	Data dan Sumber Data.....	18
3.4.1	Data .....	18
3.4.2	Sumber Data.....	18
3.5	Desain Operasional Penelitian.....	19
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.7	Teknik Analisis Data .....	23
3.8	Uji Kredibilitas Data .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 27</b>		
4.1	Gambaran Umum Usaha Thai Tea Nova .....	27
34.2	Analisis SWOT Usaha Thai Tea Nova.....	30
4.3	Strategi Pengembangan Usaha Thai Tea Nova .....	32
<b>BAB V PENUTUP 45</b>		
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA 46</b>		

LAMPIRAN 48

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Desain Operasional Penelitian 19

Tabel 4.1 Menu Thai Tea Nova 28

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4.1 Wawancara Dengan Ibu Hj. Umi Kalsum	33
Gambar 4.2 Produk Tambahan	34
Gambar 4.3 Stand Banner Produk Thai Tea Nova	40
Gambar 4.4 Usaha Thai Tea Nova	41

