

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi sekarang ini banyak persaingan antara perusahaan yang maju dan berkembang dimana banyak perusahaan yang tidak bisa bersaing dan bertahan akan tersingkirkan. Oleh karena itu, dimanapun perusahaan dan dibidang apapun harus memiliki satu tujuan khusus yakni bertahan dan berkembang dalam jangka waktu yang lama. Dalam mengembangkan dunia usaha yang semakin ketat ini perlu adanya strategi pengembangan usaha agar perusahaan tersebut tidak tersingkir dan masih bisa bertahan.

Menurut Freddy Rangkuti strategi adalah tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan, serta pendayagunaan dan alokasi semua sumber daya yang penting untuk mencapai tujuan tersebut. Strategi menurut Basu Swastha adalah sebagai suatu rencana yang diutamakan untuk mencapai tujuan. Strategi bisnis adalah upaya perusahaan dalam mengambil kebijakan dan pedoman yang memiliki komitmen dan tindakan yang terintegrasi serta dirancang untuk membangun keunggulan dalam persaingan bisnis untuk memenuhi dan mencapai tujuan bisnis. Bisnis atau usaha merupakan sebuah aktivitas yang mengarah pada peningkatan nilai tambah melalui proses penyerahan jasa, perdagangan atau pengolahan barang (produksi). Ketika sudah memilih untuk berkecimpung dalam dunia bisnis maka siapataupun tidak persaingan tersebut harus dihadapi. Persaingan dalam bisnistidak

hanya dirasakan oleh perusahaan-perusahaan besar saja, namun usaha-usaha kecil juga merasakan hal yang sama.

Setiap usaha harus memiliki strategi dalam mengembangkan usahanya, terutama yang berorientasi pada makanan dan minuman. Karena semakin majunya perkembangan zaman dan perubahan pola hidup manusia menyebabkan kebutuhan manusia juga berubah terutama pada kebutuhan primernya salah satunya adalah minuman. Disisi lain jumlah penduduk Indonesia yang setiap tahun terus meningkat, ini menjadi salah satu penyebab kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap pangan semakin meningkat pula. Semakin meningkatnya kebutuhan pangan tersebut, tentunya akan mendatangkan peluang-peluang usaha bagi masyarakat.

Sebuah usaha tidak terlepas dari strategi dan pengembangan usaha agar dapat bertahan dan lebih maju dari saingan-saingannya. Strategi merupakan penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan itu.

Pengembangan bisnis menurut Glos, Steade dan Lawry dalam Haris Fadilah yaitu: Pengembangan usaha adalah jumlah seluruh kegiatan yang diorganisasikan oleh orang-orang yang berkecimpung dalam bidang perniagaan dan industri yang menyediakan barang dan jasa untuk kebutuhan mempertahankan dan memperbaiki standar serta kualitas hidup mereka.

Pengembangan usaha adalah suatu tanggung jawab dari setiap pengusaha atau lembaga yang menghasilkan produk atau jasa yang dibutuhkan masyarakat yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi,

dan kreativitas untuk membuat usahanya menjadi lebih besar sehingga mendapatkan laba.

Salah satu jenis usaha minuman yang ada di Indonesia adalah Thai Tea. Thai Tea merupakan minuman yang berasal dari Thailand, dan dikenal dengan sebutan lain yaitu “Cha Yen”, yang artinya teh dingin. Thai Tea adalah minuman dengan perpaduan teh, susu, dan gula, serta tambahan krimmer. Di Indonesia, Thai Tea bukan lagi hal yang baru. Hampir di setiap sudut kota di tanah air, bisa dengan mudah ditemukan gerai thai tea dengan ragam merek berbeda, hingga dikemas ke dalam botol. Thai Tea sendiri memiliki beberapa jenis, ada rasa Greentea atau sering disebut Thai Greentea dan Thaita original

Berdasarkan observasi awal oleh peneliti bahwa usaha Thai Tea Nova merupakan usaha yang bergerak dalam produk minuman dimana pengembangan produk yang dilakukan oleh usaha Thai Tea Nova yaitu dengan menambah jenis varian rasa untuk menarik perhatian konsumen dan menyaingi produk lain yang sejenis.

Dalam sehari Thai Tea Nova dapat menjual produknya sekitar 100 pieces lebih perhari dengan jam buka dari jam 13:00 siang sampai jam 18:00 sore dan dilayani 3 karyawan dengan jadwal shif harian. Thai Tea Nova ini menjual dengan harga yang sangat terjangkau, pelayanannya pun juga sangat baik. Namun, banyaknya usaha minuman instan yang baru saat ini akan menimbulkan persaingan yang kompetitif dalam menarik konsumen. Disekitaran Thai Tea Nova ini terdapat beberapa usaha yang sama halnya dengan usaha ini. Oleh karena itu perlu adanya strategi untuk

mengembangkan usaha dalam meningkatkan daya saing untuk memperoleh pendapatan yang lebih.

Berdasarkan Latar Belakang diatas maka peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian tentang “**Strategi Pengembangan Usaha Thai Tea Nova Di Desa Rantau Bujur Tengah Kecamatan Sungai Tabukan Kabupaten Hulu Sungai Utara**”.

## **1.2 Fokus Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat di fokuskan pembahasan dalam penelitian ini adalah tentang Strategi Pengembangan Usaha Thai Tea Nova di Desa Rantau Bujur Tengah Kecamatan Sungai Tabukan Kabupaten Hulu Sungai Utara berdasarkan teori Freddy Rangkuti yang menyebutkan tipe-tipe strategi di antaranya strategi manajemen, strategi investasi, dan strategi bisnis.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas maka penulis dapat memaparkan dan mengambil masalah yang akan dituangkan dalam rumusan masalah yaitu Bagaimana Strategi Pengembangan Pada Thai Tea Nova di Desa Rantau Bujur Tengah Kecamatan Sungai Tabukan Kabupaten Hulu Sungai Utara?

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Thai Tea

Nova Di Desa Rantau Bujur Tengah Kecamatan Sungai Tabukan  
Kabupaten Hulu Sungai Utara.

#### 1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi semua pihak yang bersangkutan, baik itu penulis, lembaga, maupun masyarakat luas, khususnya program studi administrasi bisnis agar dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan di bidang manajemen pemasaran yang berhubungan dengan strategi pengembangan usaha.
2. Sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dan informasi bagi pihak yang berkepentingan untuk mengkaji masalah yang sama dimasa yang mendatang.