

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Faishal Musthofa, 2023. *Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Bondowoso*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, Jember.
- Budiarta, Kustoro, 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Irpah Rambe, 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Novia Sridewi, 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Mataram, Mataram.
- Rangkuti, Freddy, 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Seruni, 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kue Kering Nutsafir Gomong Kota Mataram*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Mataram, Mataram.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solihin, Ismail, 2016. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

- STIA Amuntai, 2022. *Pedoman Penyusunan Dan Penulisan KTI Program Studi Administrasi Bisnis*. Amuntai: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeli, 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Ud. Azhari Desa Bilebante Kecamatan Pringgarata Kabupaten Lombok Tengah*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Mataram, Mataram.
- Sultan Thaita, 2022. *Apa sih minuman Thai Tea itu?*. (online). Tersedia: <https://medium.com/@sultanthaita/apa-sih-minuman-thai-tea-itu-22d2625972d5>
- Suryana, 2010. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1997. *Management Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Widyaningsih dan Ariyanti, 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Zebua, Edward, 2017. *Buku Ajar dan Perangkat Pembelajaran Kewirausahaan*. Sumatera Barat: Institut Seni Indonesia Padang Panjang.