

**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA
MARKETPLACE SHOPEE DIDESA TELAGA MAS
KECAMATAN DANAU PANGGANG**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

SYAHREL RAMADHAN

NPM : 202163411208

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI
2024**

**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA
MARKETPLACE SHOPEE DIDESA TELAGA MAS
KECAMATAN DANAU PANGGANG**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

SYAHREL RAMADHAN

NPM : 202163411208

SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)

AMUNTAI

2024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Sebagai Ungkapan Terimakasih, Karya ilmiah Ini Penulis persembahkan Kepada :

1. Pertama, Terima kasih untuk orang tua Saya, Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penjemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi.
2. Kedua, Terima kasih untuk Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, ilmu, arahnya, dan serta semangat yang paling berharga kepada saya selama proses penyusunan Karya Ilmiah ini.
3. Ketiga, Terima kasih untuk teman-teman dan sahabat-sahabat saya, yang mendukung saya dalam penelitian ini. karena telah memberikan bantuan, do'a, dan saran, sampai terselesainya karya ilmiah ini.
4. Terakhir, Terimakasih untuk para Responden dan pihak-pihak terkait, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

TANDA PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA
MARKETPLACE SHOPEE DIDESA TELAGA MAS
KECAMATAN DANAU PANGGANG
TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal, 27 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua

Dosen Pembimbing

Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1 020

Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM^R
NIDN. 1126108702

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.A.P, CIQnR, CIQaR, CLMA, CPSP
NIK 19891025 201807 1 030

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SYAHREL RAMADHAN

Npm : 202163411208

Judul KTI : **PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA
MARKETPLACE SHOPEE DIDESA TELAGA MAS
KECAMATAN DANAU PANGGANG**

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang saya tulis ini adalah karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini disebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Syahrel Ramadhan

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR
PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA
MARKETPLACE SHOPEE DIDESA TELAGA MAS
KECAMATAN DANAU PANGGANG

Disusun oleh :



SYAHREL RAMADHAN
NPM : 202163411208

Telah dipertahankan di depan Tim penguji Tugas Akhir program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 27 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

Nama lengkap

Tanda Tangan

Nama Lengkap

Tanda Tangan

Ketua : Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM^R

Merangkap

Anggota

Sekretaris : Eka Santi Agustina, S.Sos, MM, CIQaR, CIQnR

Merangkap

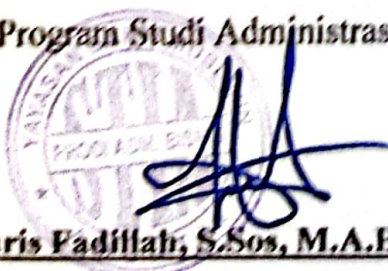
Anggota



Amuntai, Juli 2024

Ketua,

Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA^R

NIK 19940609 201509 1 020

Ketua,

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR

NIK 19891025 201807 1 030

ABSTRAK

Syahrel Ramadhan, Tahun 2024, “**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA MARKETPLACE SHOPEE DI DESA TELAGA MAS KECAMATAN DANAU PANGGANG.**” Karya Tulis Ilmiah Jurusan Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai , Yang Dibimbing Oleh Ibu Nurul Hasanah S.Pd, MM.

Pesatnya perkembangan *e-commerce* di Indonesia dipengaruhi oleh sejumlah faktor. Peningkatan signifikan populasi kelas menengah atas di Indonesia, mampu meningkatkan hingga 57,3 juta orang atau 21% dari jumlah populasi masyarakat Indonesia di tahun 2019. Sementara itu, juga ditemukan faktor yang mendorong berkembangnya *e-commerce* ialah adanya terobosan internet serta pengguna perangkat *mobile*, yang memberikan peluang bagi banyak orang untuk menggunakan platform belanja online, mulai dari aplikasi marketplace, media sosial, dan lain sebagainya.

Penelitian dengan pendekatan kuantitatif ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh antara Harga Terhadap Minat Beli pada *marketplace* shopee di desa telaga mas dan terdapat 86 orang yang menjadi responden. Penelitian menggunakan uji validitas, uji reabilitas, Teknik analisis data, analisis regresi sederhana, dan uji T atau uji parsial.

Adapun Hasil penelitian diperoleh *Cronbach`s Alpha variabel harga (X)* $0,814 > 0,60$ dan minat beli (Y) $0,742 > 0,60$. Sehingga untuk *variabel X* dan *variabel Y* memiliki hasil yang reliabel.dari hasil uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* nilai signifikan *Unstandardized residual* sebesar $3,07 > 0,05$, sehingga nilai *residual* seluruh *variable* tersebut berdistribusi normal. Dari hasil analisis uji T, thitung sebesar 4,597, sedangkan ttabel adalah 1.663 pada taraf signifikan 5% yang berarti thitung > ttabel, Dari hasil analisis uji T terdapat pengaruh yang signifikan antara *variabel (X)* dan variabel (Y). dengan hasil perhitungan uji T, thitung 4,597, ttabel 1.663 pada taraf signifikan 5% yang berarti thitung > ttabel, sehingga H_0 diterima yaitu ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap Minat beli pada *Marketplace* Shopee di desa telaga mas.

Kata Kunci:Harga,Minat Beli

ABSTRACT

Syahrel Ramadhan, 2024, " **THE INFLUENCE OF PRICE ON BUYING INTEREST IN THE SHOPEE MARKETPLACE IN TELAGA MAS VILLAGE, DANAU PANGGANG DISTRICT.**" Scientific Writing for the Department of Business Administration, Amuntai College of Administrative Sciences, Supervised by Mrs. Nurul Hasanah S.Pd, MM.

The rapid development of e-commerce in Indonesia is influenced by a number of factors. The significant increase in the upper middle class population in Indonesia was able to increase to 57.3 million people or 21% of the total Indonesian population in 2019. Meanwhile, it was also found that factors that encourage the development of e-commerce are internet breakthroughs and mobile device users, which provides opportunities for many people to use online shopping platforms, starting from marketplace applications, social media, and so on.

This research with a quantitative approach aims to test how much influence price has on buying interest in the Shopee marketplace in Telaga Mas village and there were 86 people who were respondents. The research uses validity tests, reliability tests, data analysis techniques, simple regression analysis, and T tests or partial tests.

The research results obtained Cronbach's Alpha for the price variable (X) $0.814 > 0.60$ and purchase interest (Y) $0.742 > 0.60$. So that variable From the results of the T test analysis, tcount is 4.597, while ttable is 1.663 at the 5% significance level, which means tcount > ttable. From the results of the T test analysis there is a significant influence between variable (X) and variable (Y). with the results of the T test calculation, tcount 4.597, ttable 1,663 at a significance level of 5% which means tcount > ttable, so Ha is accepted, namely that there is a significant influence between price on buying interest at the Shopee Marketplace in Telaga Mas village.

Keywords: Price, Purchase Interest

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Illahi Robbi yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA MARKETPLACE SHOPEE DIDESA TELAGA MAS KECAMATAN DANAU PANGGANG”** ini tepat pada waktunya. Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan Tugas ini adalah untuk memenuhi salah satu tugas yang diberikan oleh dosen.

pada kesempatan ini Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai
2. Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA^R selaku Ketua Prodi yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan waktu, dan petunjuk kepada penulis sehingga Proposal KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM^R selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga Proposal KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Eka Santi Agustina, S.Sos, MM, CIQaR, CIQnR selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga Proposal KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Bapak Ary Yudianto, S.Sos, MM selaku Dosen Prodi yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan waktu, dan petunjuk kepada penulis sehingga KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen beserta staf tata usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
7. Seluruh teman sekelas dan teman-teman sepembimbingan penulisan KTI ini.

Saya Menyadari Tugas ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saya mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, sangat saya harapkan demi perbaikan pada tugas selanjutnya..

Amuntai, Juli 2024



Syahrel Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	iv
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN MEMPERTAHANKAN UJIAN KTI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.	9
2.1.1 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Teoritis	12

2.2.1	Harga.....	12
2.2.2	Minat Beli	13
2.2.3	Hubungan Antar Konsep.....	16
2.3	Kerangka Pemikiran	17
2.4	Hipotesis	18
BAB 3	METODE PENELITIAN	19
3.1	Lokasi Penelitian	19
3.2	Pendekatan Penelitian.....	19
3.3	Tipe Penelitian.....	20
3.4	Populasi Dan Sampel.....	21
3.4.1	Populasi.....	21
3.4.2	Sampel.....	21
3.5	Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	23
3.6	Instrumen Penelitian	26
3.7	Teknik Pengumpulan Data	29
3.8	Teknik Penantuan Skor	29
3.9	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	30
3.9.1	Uji Validitas	30
3.9.2	Uji Reliabilitas	32
3.10	Teknik Analisis Data	33
3.10.1	Uji Signifikan Simultan (Uji T)	34
3.10.2	Regresi Linier Sederhana	34

BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum	36
4.1.1	Sejarah Berdirinya Shopee	36
4.1.2	Visi dan Misi SHOPEE.....	38
a.	Visi	38
b.	Misi	38
4.1.3	Segmentasi	38
4.2	Hasil Analisis dan pembahasan	38
4.2.1	Karakteristik Responden	38
4.3	<i>Instrumen Variabel</i>	41
4.3.1	Jawaban Responden Terhadap Variabel X.1	41
4.3.2	Jawaban <i>Responden</i> terhadap <i>Variabel X.2</i>	42
4.3.3	Jawaban <i>Responden</i> terhadap <i>Variabel X.3</i>	43
4.3.4	Jawaban <i>Responden</i> terhadap <i>Variabel X.4</i>	44
4.3.5	Jawaban <i>Responden</i> terhadap <i>Variabel Y.1</i>	45
4.3.6	Jawaban <i>Responden</i> Terhadap <i>Variabel Y.2</i>	46
4.3.7	Jawaban <i>Responden</i> Terhadap <i>Variabel Y.3</i>	47
4.3.8	Jawaban <i>Responden</i> terhadap <i>Variabel Y.4</i>	48
4.4	Uji Validitas	49
4.5	Uji Reliabilitas.....	50
4.6	Teknik Analisis Data	51
4.6.1	Uji Normalitas.....	51
4.6.2	Regresi Linier Sederhana	52

4.6.4	Uji Hipotesis	53
4.7	Pembahasan	54
BAB 5	PENUTUP	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA	59

LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup

Kartu Bimbingan KTI

Hasil Penghitungan Excel

Hasil Penghitungan SPSS

Kuesioner Penelitian

Lampiran *rtabel* dan *ttabel*

Foto Dokumentasi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index (TBI) Online Shopping	4
Tabel 1. 2 marketplace terbesar diindonesia berdasarkan estimasi nilai GMV	5
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3. 2 Kisi-kisi instrumen penelitian	28
Tabel 3. 3 Teknik Penentuan skor dengan skala likert.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	40
Tabel 4. 4 Jawaban responden terhadap variabel X.1.....	41
Tabel 4. 5 Jawaban responden terhadap variabel X.2.....	42
Tabel 4. 6 Jawaban responden terhadap variabel X.3	43
Tabel 4. 7 Jawaban responden terhadap variabel X.4	44
Tabel 4. 8 Jawaban responden terhadap variable Y.1	45
Tabel 4. 9 Jawaban responden terhadap variabel Y.2	46
Tabel 4. 10 Jawaban responden terhadap variable Y.3	47
Tabel 4. 11 Jawaban responden terhadap variabel Y.4	48
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas variabel X dan variable Y	49
Tabel 4. 13 Hasil uji reliabilitas	50
Tabel 4. 14 Hasil uji normalitas	51
Tabel 4. 15 Koefisien regresi sederhana Coefficients ^a	52
Tabel 4. 16 koefisien Uji T	53
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 GMV Tahun 2022	5
Gambar 4. 1 Jumlah Unduhan Shopee di Google Playstore	37