

DAFTAR PUSTAKA

- Edwin Japarianto¹, S. A. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee . *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1*, 35-43.
- Gischa, S. (2023, Juni 14). *pengertian-minat-beli-menurut-ahli*. Retrieved from Kompas.com:
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/14/140000869/pengertian-minat-beli-menurut-ahli>
- Halim, S. P., Azhad, M. N., & S, I. P. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Ekonomi & Manajemen*, 2104.
- hartanto, b., & leni, i. (n.d.). *Minat Beli di Marketplace Shopee*. Gramedia.
- HELMI, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.
- Luna, G. C., & Sudarusman, E. (2022). Pengaruh Keamanan, Convenience Risk, Dan Persepsi Risiko Produk Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jual Beli Shopee. *Bisnis*, 191.
- MAGFIRA, N. (n.d.). Pengaruh Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Pada aplikasi Shopee .
- Mahendra, F. Z., & Nugroho, D. A. (...). Pengaruh Content Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Fan Apparel Dengan Customer Engagement Sebagai Variable Mediasi. *Ekonomi & Bisnis*, 09.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & K. I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee . *Jurnal Sains Manajemen* , 101-119.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Bisnis*, 64.
- Napitupulu, R. B., Sirait, C. b., & Y. Z. (2022). Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung Medan. *Jurnal Global Manajemen*, 40-51.
- Nurjannah, S. (2024, Maret 28). *Marketplace Shopee, Aplikasi Marketplace Terpopuler di Indonesia*. Retrieved from evermos:
<https://evermos.com/home/panduan/mitra/shopee/marketplace-shopee-aplikasi-terpopuler-di->

indonesia/?srsItd=AfmBOooJnoRfIxHU8szE7xD9b5GMZYTTaUtvzBp44Aom8x5ZMcQsnkwZ

- Pasaribu, A. F., Rahma, T. F., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Content Marketing, Viral Marketing Dan Influencer Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 85.
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2019). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *jurnal bisnsi terapan*, 38.
- Rahmawati, I., & Mufajar, I. A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen. *inovasi Penelitian*, 5783.
- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2023, Juni 06). <https://tekno.kompas.com/>. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2023/06/16/19300027/6-marketplace-terbesar-di-indonesia-tahun-2022-shopee-teratas>
- rosyda. (n.d.). *gramedia.com*. Retrieved from [gramedia.com/literasi/pengertian-harga/](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/): <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *bisnis*, 150-152.
- Siti Khotimah, S. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Masyarakat Milenial Kelurahan Madurejo Pengguna Shopee . *Magenta, Vol. 10, No. 2* , 83-92.
- Sukmawati, A. (2023, maret 16). *www.kompas.com/skola/read*. Retrieved from [Compas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/16/060000469/pengertian-harga-menurut-ahli-tujuan-jenis-dan-contohnya](https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/16/060000469/pengertian-harga-menurut-ahli-tujuan-jenis-dan-contohnya)
- Sukmawati,, A., & Gischa, S. (2023, mei 16). *compas.com*. Retrieved from [.kompas.com/skola/read: https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/16/060000469/pengertian-harga-menurut-ahli-tujuan-jenis-dan-contohnya](https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/16/060000469/pengertian-harga-menurut-ahli-tujuan-jenis-dan-contohnya)
- TessaLolika1, Z. (n.d.). Pengaruh Reputasi, Tampilan Web, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Shopee .
- Wijayanti, N. N. (n.d.). *Pengertian Web Site*. Retrieved from <https://www.niagahoster.co.id>