

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH  
PADA MAHASISWI STIA AMUNTAI**

**KTI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH :**

**RISMATUL AZIZAH**

**NPM 202163411199**

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI (STIA)**

**AMUNTAI**

**2024**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH  
PADA MAHASISWI STIA AMUNTAI**

**KTI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH :**

**RISMATUL AZIZAH**

**NPM 202163411199**

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI (STIA)**

**AMUNTAI**

**2024**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Sebagai Ungkapan Terimakasih, Karya ilmiah Ini Penulis persembahkan Kepada :

1. Pertama, Terima kasih untuk orang tua Saya (Nor Janah dan Misrandani (Alm)) Paturahim selaku ayah sambung saya juga kaka-kaka dan adik-adik saya, Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan orang tua saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Hiduplah lebih lama lagi di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Kedua, Terima kasih untuk diri sendiri, Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengandalkan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tek pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Karya Ilmiah ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
3. Terakhir, Terima kasih untuk teman-teman dan sahabat-sahabat saya, yang mendukung saya dalam penelitian ini. Saya ucapkan banyak-banyak terimakasih karena telah memberikan bantuan, do'a, saran, nasehat, tenaga, dan serta semangat yang paling berharga sampai terselesainya karya ilmiah ini.

## SURAT PERNYATAAN

### KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rismatul Azizah

NPM : 202163411199

Judul KTI : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian

**Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi STIA Amuntai**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma diperguruan tinggi manapun.

Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut dalam daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut diatas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai , 23 juli 2024

Yang membuat pernyataan



Rismatul Azizah

**TANDA PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH**  
**PADA MAHASISWI STIA AMUNTAI**



**TUGAS AKHIR**

Telah disetujui dan disahkan  
Pada tanggal, 23 Juli 2024

Untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai  
Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B CLMA<sup>R</sup>  
NIK.19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing



Nurul Hasanah S.Pd MM CPSM<sup>R</sup>  
NIDN.1126108702

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reni Afdian, M.AP, CIQnR, CIQaR  
NIK.19891025 201807 1 030



**PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH**  
**PADA MAHASISWI STIA AMUNTAI**

**Disusun Oleh :**

**Rismatul Azizah**  
**NPM : 202163411199**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguju Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 23 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua Merangkap Anggota	Nurul Hasanah S.Pd, MM CPSM <sup>R</sup>	
Sekretaris Merangkap Anggota	Jamil Rifani, S.Sos, MM	

Amuntai, 23 Juli 2024

Ketua  
Program Studi Administrasi Bisnis

  
**Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B CLMA<sup>R</sup>**  
**NIK.19940609 201509 1 020**

Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

  
**Dr. Reno Alifiani, M.AP, CIO<sup>n</sup>R, CIO<sup>a</sup>R**  
**NIK. 19891025 201807 1 030**

## ABSTRAK

Rismatul Azizah, NPM : 202163411199, Judul “**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI STIA**” Dibawah bimbingan ibu Nurul Hasanah S.Pd, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh antara *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Stia Amuntai. Karya tulis ilmiah ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis statistik regresi linier sederhana dengan bantuan perangkat statistik SPSS versi 21.0. Di mana sebanyak 48 orang Mahasiswi yang menjadi responden pada penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas), analisis regresi sederhana, dan uji t atau uji parsial.

Adapun hasil penelitian diperoleh regresi linier sederhana  $Y = 4,888 + 0,712X$  Secara parsial atau uji t antara variabel *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian atau Minat Beli yang menunjukkan nilai probabilitas atau nilai t hitung sebesar  $4,275 >$  nilai t tabel sebesar 1,679 dan nilai signifikasinya  $0,000 < 0,05$

Kesimpulan hasil penelitian ini bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima atau hipotesis pertama diterima . Hasil ini menunjukkan bahwa *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada mahasiswi Stia Amuntai sehingga hipotesis pertama di terima.

**Kata Kunci : *Brand Image*, Keputusan Pembelian, Minat Beli**

## **ABSTRACT**

*Rismatul Azizah, NPM : 202163411199, Title "THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON DECISIONS TO PURCHASE WARDAH COSMETIC PRODUCTS AMONG STIA STUDENTS" Supervised by Mrs. Nurul Hasanah S.Pd, MM.*

*This research aims to test how much influence Brand Image has on the Purchasing Decision of Wardah Cosmetic Products among Stia Amuntai Female Students. This scientific paper uses a quantitative approach with the method used in this research is a simple linear regression statistical analysis method with the help of SPSS version 21.0 statistical tools. A total of 48 female students were respondents in this research. The analysis techniques used in this research are validity test, reliability test, classic assumption test (normality test), simple regression analysis, and t test or partial test.*

*The results of the study obtained a simple linear regression  $Y = 4.888 + 0.712X$  Partially or t-test between the Brand Image variable and the Purchase Decision or Purchase Interest which shows a probability value or t-count value of  $4.275 > t$ -table value of 1.679 and a significance value of  $0.000 < 0.05$*

*The conclusion of the results of this study is that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted or the first hypothesis is accepted. These results indicate that Brand Image has a positive and significant effect on the purchase decision of Wardah cosmetic products in Stia Amuntai students so that the first hypothesis is accepted.*

**Keywords: Brand Image, Purchase Decision, Purchase Interest**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya,yang telah melimpahkan rahmat,hidayah dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah dengan judul **“Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi STIA Amuntai”**.

Dalam pembuatan Karya Tulis Ilmiah ini penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini. Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Reno Affrian S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah S.Sos., M.A.B. CLMA<sup>R</sup> Selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
3. Ibu Nurul Hasanah S.Pd,M.M CPSM<sup>R</sup> selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan dan juga memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
4. Seluruh Dosen Ilmu Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai yang telah membimbing, mendidik, dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalankan perkuliahan.

5. Seluruh keluarga, teman-teman dan pihak terkait lainnya yang membantu memberi dukungan, motivasi dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.

Dalam setiap hal tentu penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pengungkapan, penyajian, dan pilihan kata-kata maupun pembahasan dari materi karya tulis ilmiah ini. Oleh karena itu dengan rendah hati penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang bersifat konstruktif sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan karya tulis ilmiah ini.

Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Amuntai, 2024

Penulis

Rismatul Azizah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KEASLIAN KTI</b> .....	<b>iii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7

2.2 Tinjauan Teoritis .....	8
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.2.2 Produk .....	9
2.2.3 Brand Image .....	12
2.2.4 Indikator Brand Image .....	14
2.2.5 Keputusan pembelian .....	15
2.3 Kerangka pemikiran.....	17
2.4 Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Lokasi penelitian.....	18
3.2 Pendekatan Penelitian .....	18
3.3 Tipe penelitian .....	18
3.4 Populasi dan Sampel.....	19
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.6 Instrumen Penelitian .....	21
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.8 Teknik Penentuan Skor .....	23
3.9 Uji Validas dan Reliabilitas .....	23
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.11 Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	27
4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	29
4.1.3 Sturktur Organisasi.....	31
4.2 Hasil Dan Pembahasan .....	32
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	32
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	34
4.2.3 Analisis Kuantitatif .....	38
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Instrumen Penelitian .....	22
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	32
Tabel 4.2 Jurusan Responden.....	32
Tabel 4.3 Semester Responden .....	33
Tabel 4.4 Lama Penggunaan Produk Wardah.....	34
Tabel 4.5 Distribusi Variabel Penelitian Berdasarkan <i>Brand Image</i> (X).....	35
Tabel 4.6 Distribusi Variabel Penelitian Berdasarkan Keputusan Pembelian (Y)	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4.2 Lama Penggunaan Produk Wardah.....	33