

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Teri (2020). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswi Membeli Produk Kecantikan Maybelline (Study Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Anshori, Finsa Insan. *Et al.* 2021. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk J.CO Donuts & Coffe Di Resinda Park Mall Karawang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Articles* Vol 5 No 2.
- BPOM. (2024). *kosmetik*. Retrieved from pom.go.id: [Https://www.pom.go.id](https://www.pom.go.id)
- Buku Pedoman Penyusunan Dan Penulisan KTI. Program Studi Administrasi Bisnis, S. T. (2024). *Buku Pedoman Penyusunan Dan Penulisan KTI. Program Studi Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai*. Amuntai: Stia Amuntai.
- Christian, Meggy Yolanda. (2022) *Pengaruh Promosi, Brand Image, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Wardah Studi Pada Masyarakat Malang*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
- Daud, Rosy Febriani. (2021) *Public Relations & Brand Image WarungUpnormal*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Diaztuti, Vivi. *Et al.* (2018) Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN
- Ghozali. I, (2011) *Application Of Multivaraiate Analysis Wist SPSS Program*. Semarang: Diponegoro Universty Publishing Agency,69.
- Intan Frida Syahrazad1 , Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.MI Pengaruh brand

image terhadap keputusan pembelian produk Body Shop (studi kasus pada mahasiswa Universitas Telkom). 1 April 2019 . *jurnal.unai.edu*

Indonesia, K. P. (2023). *Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id>

Jamillah (2022) Pengaruh *Brand Image* Produk Wardah Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Desa Kota Raden Hilir.

Laila Dairina (2022) pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk sepatu Converse di kawasan Bandar Lampung. *Jurnal UINSU*

Muhajrah wati (2021) pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Kecamatan Bontoala Kota Makassar. *digilibadmin.unismuh fakultas ekonomi dan bisnis*

Nurjaya Nurjaya, Heri Erlangga, Riri Oktarini, Denok Sunarsi, Jasmani Jasmani (2021) pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian Pada PT Wahana Motor Di Wilayah Cianjur . *jurnal perkusi*

Paragon. (2024). *wardah*. Retrieved from .paragon-innovation.com: <https://www.paragon-innovation.com/>

Puspitasari, D. (2021). Beauty Vlogger Sebagai Moderasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Surabaya. *Volume 9 No 3 Tahun 2021 E-ISSN 2723-3901*.

Syamsulrizal, (2020) dalam penelitian yang berjudul Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian pada Rocket chicken kota Bima. Universitas Putra Bangsa.

Kementrian Perindustrian Republik indonesia. (2023).*pertindustrian* . Retrieved from kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id>

Sampai Jauh. (2023). *Sampai Jauh*. Retrieved from sampaijauh.com:
<https://sampaijauh.com>

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai. (2024). *STIA AMUNTAI*. Retrieved
from <https://stiaamuntai.ac.id>: <https://stiaamuntai.ac.id>

wardah beauty Series . (2024). *product/list/skincare/sort/*. Retrieved from
[Https://www.wardahbeuty.com/id/product/list/skincare/sort/uv-Sshield-](https://www.wardahbeuty.com/id/product/list/skincare/sort/uv-Sshield-series)
[series : Htps://www.wardahbeuty.com/id/product/list/skincare/sort/uv-](https://www.wardahbeuty.com/id/product/list/skincare/sort/uv-Sshield-series)
[Sshield-series](https://www.wardahbeuty.com/id/product/list/skincare/sort/uv-Sshield-series)