

**PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TAS ANYAMAN PURUN DI DESA
PALIMBANG SARI KECAMATAN
HAUR GADING**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

RAHMAD HIDAYAT

NPM : 202163411194

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI
2024**

**PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TAS ANYAMAN PURUN DI DESA
PALIMBANG SARI KECAMATAN
HAUR GADING**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

RAHMAD HIDAYAT

NPM : 202163411194

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI
2024**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Sebagai Ungkapan Terimakasih, Karya ilmiah Ini Penulis persembahkan Kepada :

1. Pertama, Terima kasih untuk orang tua Saya (Mardiah,Syaifullah,Hasan) dan saudara-saudara ku, Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan orang tua saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Hiduplah lebih lama lagi di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya, I Love You.
2. Kedua, Terima kasih untuk diri sendiri, Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengandalkan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tek pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Karya Ilmiah ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
3. Ketiga, Terima kasih untuk teman-teman dan sahabat-sahabat saya, yang mendukung saya dalam penelitian ini. Saya ucapkan banyak-banyak terimakasih karena telah memberikan bantuan, do'a, saran, nasehat, tenaga, dan serta semangat yang paling berharga sampai terselesainya karya ilmiah ini.
4. Terakhir, Terima kasih untuk orang-orang asing Internet di Instagram & Twitter serta (Youtube, Threds, Tiktok, Snapchat). Yang selalu mengembalikan mood saya dan semangat selama saya untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

TANDA PERSETUJUAN

**PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TAS ANYAMAN PURUN DI DESA PALIMBANG SARI
KECAMATAN HAUR GADING**

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal, 18 Juli 2024


Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir


Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua

Dosen Pembimbing

Program Studi Administrasi Bisnis

Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1 020


Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM^R
NIDN. 1126108702

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP., CIOaR, CLMA, CPSP
NIK 19891025 201807 1 030

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS ANYAMAN PURUN DI DESA PALIMBANG SARI KECAMATAN HAUR GADING



Disusun Oleh :

Nama: RAHMAD HIDAYAT

NPM: 202163411194

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi
Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 18 Juli 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua Merangkap Anggota	: Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM ^R	
Sekretaris Merangkap Anggota	: Jamil Rifani, S.Sos., MM	

Amuntai, 18 Juli 2024

Ketua,
Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1 020

Ketua,
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Rendu Amriyan, S.Sos., M.AP., CIOaR, CIOaR
NIK 19891025 201807 1 030

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KTI**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : RAHMAD HIDAYAT

NPM : 202163411194

Judul KTI : Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Anyaman Purun Di Desa Palimbang Sari Kecamatan Haur Gading

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saya tulis adalah hasil karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi mana pun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karja atau pendapat yang penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam naskah ini disebut dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah sarta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Rahmad Hidayat

MOTTO

“Struggle that you do today is the single way to build a better future”
Tetap semangat, bekerja keras, berbuat baik, Jadilah Kuat dan bertaat kepada tuhan.

ABSTRAK

Rahmad Hidayat, NPM : 202163411194, judul “**PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS ANYAMAN PURUN DI DESA PALIMBANG SARI KECAMATAN HAUR GADING**” dibawah bimbingan ibu Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM^R.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian tas anyaman purun di desa Palimbang Sari Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 80 responden yang merupakan pembeli tas anyaman purun dengan menggunakan SPSS Statistik 18.

Hasil penelitian uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bukti valid karena nilai r hitung lebih tinggi dari r tabel (0,2199). Juga hasil regresi linier sederhana $Y = 0,2240 + 0,1517 X$ dengan uji t hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $12,131 > t$ tabel 0, 1665 dengan nilai signifikan $< 0,000$ menunjukkan bahawa desain produk memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, desain produk memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pembelian, yaitu sebesar 65,4%. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,654.

Kesimpulan hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh secara langsung mempengaruhi keputusan pembelian juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian maka disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau hepotesis pertama diterima dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Desain Produk, Keputusan pembelian

ABSTRACT

Rahmad Hidayat, NPM: 202163411194, Title “THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN ON THE PURCHASE DECISION OF PURUN WOVEN BAGS IN PALIMBANG SARI VILLAGE, HAUR GADING DISTRICT” Supervised by Mrs. Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM^R.

This study aims to analyze the impact of product design on the purchasing decisions of woven purun bags in palimbang sari Village, Haur gading District, hulu sungai utara Regency. The research method used is descriptive with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires from 80 respondents who purchasing woven purun bags, using SPSS Statistics 18.

The validity and reliability test results showed valid evidence, as the calculated r-value is higher than the r-tabel (0.2199). Additionally, the simple linier regression results, $Y = 0.2240 + 0.1517 X$, with the t-test proving t -calculated (12.131) > t -tabel (0.1665) and a significant value < 0.000, indicate that product design has a significant influence on purchasing decisions. However, product design has a considerable impact on purchasing decisions, amounting to 65.4%. This is evidenced by the coefficient of determination (R^2) value of 0.654.

The research findings conclude that product design directly and significantly influences purchasing decisions. Therefore, the null hypothesis (H_0) is rejected, and the alternative hypothesis (H_a) is accepted, confirming the first hypothesis of this study.

Keywords : Product Design, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman. Syukur Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal KTI yang berjudul **“Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Anyaman Purun Di Desa Palimbang Sari Kecamatan Haur Gading”**. Dalam proses penulisan KTI ini, banyak sekali sumbangsih pikiran dan pemberian data yang penulis dapatkan dari berbagai pihak

Dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan, bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan Proposal Karya Tulis ilmiah ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah S,Sos., M.A.B. CLMA^R selaku Ketua Prodi yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan waktu, dan petunjuk kepada penulis sehingga KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Ibu Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM^R selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga Proposal KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Ary Yudianto, S.Sos. MM, CPSM^R selaku Dosen Prodi yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan waktu, dan petunjuk kepada penulis sehingga KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen beserta staf tata usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
6. Seluruh teman sekelas dan teman-teman sepembimbingan penulisan KTI ini.

Penulis menyadari bahwa KTI ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan karya tulis ilmiah ini.

Amuntai, 2024

Rahmad Hidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	v
HALAMAN BERITA ACARA.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
- 1.3 Rumus Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teoritis.....	9
2.2.1 Desain Produk.....	9
2.2.2 Keputusan Pembelian	16
2.3 Kerangka pemikiran	24
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Lokasi Penelitian	28
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Tipe Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Definisi Oprasional Variabel	31
3.6 Instrumen Penelitian	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8 Teknik Penentuan Skor	36
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.9.1 Uji Validitas	37
3.9.2 Uji Reliabilitas	37

3.10 Teknik Analisi Data.....	38
3.10.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	38
3.10.2 Uji T	38
3.10.3 Uji Koefisien determinasi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Analisi Dan Pembahasan.....	41
4.2.1 Karakteristik Responden	41
4.2.2 Uji Kualitas Data Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.2.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
4.3 Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Riwayat Hidup Penulis

LAMPIRAN

Kartu Bimbingan KTI

Hasil Penghitungan Excel

Hasil Penghitungan SPSS

Kuesioner Penelitian

Lampiran r-tabel dan t-tabel

Foto Penyebaran Kuesioner secara online

Foto-Foto Dokumentasi Lapangan

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengerajin Rt 04.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Produksi.....	5
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Penelitian	32
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Penelitian	35
Tabel 3.3 Skala Likert	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2 Tingkat Usia Responden	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel (X)	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Desain Produk (X).....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.8 Hasil Persamaan Regresi Linier Sederhana Coefficients	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi	49