

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliysoius, Jefry MS. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HandBag Elizabeth di Bandung*. Universitas Islam Bandung. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.No.3.
- A Widyanto Dwiputra. ( 2019). *Dari Pengerian para ahli*. Respositori Universitas Siliwangi.
- Buku pedoman *penulisan tugas akhir SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI STIA AMUNTAI 5 OKTOBER 2022*.
- BAB II. *Kajianpustaka – repository*. <http://repository.stei.ac.id>
- Bayu, Januar Rahman. (2016). *Pengaruh Desain Produk, kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian tas mini Backpack*. Universitas Airlangga. Surabaya. Vol.6.\No.3
- Cokorda Istri Mas Kusumaningrat. *Pengaruh Desain Produk Dalam Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Sekolah Tinggi Ilmu Sosial Politik Wira Bhakti.
- Dahayu. (2020). *Pengaruh Desain Produk Tergadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Akrilik Pada “UKM TEKAT TIGA DARA” Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*. Program Studi Ekonomi Syari’ah. Fakultas Syari’ah Dan Hukum. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Elini. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan Pada PT Maju Telekomunikasi Batam*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam.

- Femmi Resta Slamet. (2017). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Adress*. Universitas Pendidikan Indonesia. Respository.upi.edu. Perpustakaan.upi.edu
- Faud Asshiddieqi. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada produk tas di semarang)*.
- Gitosudarmono Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE,. Yogyakarta. 2000, 192.
- Gabrilialdveva Stevani. 2022. *Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Butik Tas Tlatah Heritage)*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Hananto, D. (2021). *Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel*. In Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ (Vol. 1, No. 1).
- Hajjah Maulydia. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Masakan Khas Arab Math'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
- Jumai Latte, Abd. Manan. (2022). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Amyaman Purun Di Kecamatan Haur Gadimng Kabupaten Hulu Sungai Utara*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
- Livia Agustina. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Hijab Di*

*Kota Bandar Lampung*). Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.

Ilmaya, F., & Hidayati, R. (2011). *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).

Jesella Handayani, Derriawan Derriawan, Tyahya Whisnu Hendrani. 2020. *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila.

Muhammad Rafli Hidayat. (2017). *Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Sport Yamaha 150CC Di Kabupaten Klaten (Studi Kasus Pada Komunitas Motor Sport Yamaha 150cc Se Kabupaten Klaten*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Mutianida. (2023) . *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Desa Karias Dalam Kabupaten Hulu Sungai Utara*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.

Mumuh Mulyana, Budi Setiawan dan Denny Haryono W. 2016. *Pengaruh Kuslitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Sepeda Motor Honda Supra X 125FI* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor-Indonesia.

Neni Mariani. (2020). *Pengaruh Desain Produk Terhadap kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy DI Universitas Muhammadiyah Mataraman*. Program Studi Administarsi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Univesitas Muhammadiyah Mataraman.

- Panji Nugraha Bakti. (2014). *Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ransel Eigger (Studi kasus pada pabrik PT.Kahatek Rancaekek kab.bandung).*
- Riski Ariesta Prabowo Prayanto, (2021). *Analisis Implementasi Sistem Belanja Online Berbasis Aplikasi E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP PGRI Pacitan Bab 3. Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan.*
- Setya Waryuningsih. (2022). *Membangun Gerakan “ Babulik Ka Purun” Sebagai Upaya Pelestarian Kerajinan Anyaman Purun Di Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*
- Syaifudin Azwar. *Metode Penelitian.* (Yogyakarta: Perpustakaan Pelajar Offset, 2004). Ha. 21.
- Yuda Wardaya. (2015). *Pengaruh Kualitas Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chargecity Clothing Kota Kediri.* Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Zakia Aida Purti. (2019). *Pengaruh Desain Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perum Perumnas Regional 1 Medan.* Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan.