

**EFEKTIVITAS PENGELOLAAN PEMASARAN OLAHAN**

**MANDAI DESA RIWA KECAMATAN BATUMANDI**

**KABUPATEN BALANGAN**

**KTI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3) Pada  
Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH :**

**RAHMADIANSYAH**

**NPM 202163411195**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI**

**2024**

***MOTTO***

*Life is a journey not a comparison, so don't compare your process with others  
because we stand on the same earth but with different destinies.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, sebagai ungkapan terimakasih, Karya ilmiah Ini Penulis persembahkan kepada :

1. Pertama, Terima kasih untuk orang tua Saya dan saudara-saudara ku, Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan orang tua saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Hiduplah lebih lama lagi di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya, I Love You.
2. Kedua, Terima kasih untuk diri sendiri, Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengandalkan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tek pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Karya Ilmiah ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
3. Ketiga, Terima kasih untuk teman-teman dan sahabat-sahabat saya, yang mendukung saya dalam penelitian ini. Saya ucapkan banyak-banyak terimakasih karena telah memberikan bantuan, do'a, saran, nasehat, tenaga, dan serta semangat yang paling berharga sampai terselesainya karya ilmiah ini.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmadiansyah

NPM : 202163411105

Judul KTI : *"Efektivitas Pengelolaan Pemasaran Olahan Mandsi Desa Riba Kecamatan Batumandi Kabupaten Balangan"*

Mengatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi mana pun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut dalam daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 05 Agustus 2024

Yang membuat Pernyataan



Rahmadiansyah

TANDA PERSETUJUAN  
EFEKTIVITAS PENGELOLAAN PEMASARAN OLAHAN  
MANDAI DESA RIWA KECAMATAN BATUMANDI  
KABUPATEN BALANGAN

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan  
Pada tanggal, 05 Agustus 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

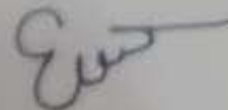
Disetujui

Ketua  
Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B., CLMA\*  
NIK. 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing



Eka Santi Agustina, S.Sos., MM, CIQaR, CIQnR  
NIDN. 1128088801

Disahkan Oleh  
Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP., CIQnR, CIQaR  
NIK 19891025 201807 1 030

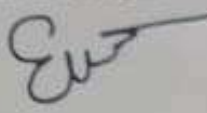

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR  
EFEKTIVITAS PENGELOLAAN PEMADARAN OLAHAN  
MANDAI DESA BIWA KECAMATAN BATUMANDI  
KABUPATEN BALANGAN

Dibuat Oleh :

Rahmadiansyah  
NPM 202163411195

Telah Diperlihatkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi  
Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 05  
Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli  
Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	Eka Santi Agustina, S.Sos., MM., CIQnR, CIQnR	
Merangkap		
Anggota		
Sekretaris	Nurul Hasanah, S.Pd., MM	
Merangkap		
Anggota		

Amuntai, 05 Agustus 2024

Ketua  
Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadhilah, S.Sos., M.A.B., CLMA<sup>II</sup>  
NIK. 1971031992015091020

Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP., CIQnR, CIQnR  
NIK. 198910252018071030

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillahirabbil`alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas karya Tulis Ilmiah yang berjudul **“Efektifitas Pengelolaan Pemasaran Olahan Mandai Desa Riwa Kecamatan Batumandi Kabupaten Balangan”**

Penyelesaian tugas akhir ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak oleh pihak-pihak yang berkatian dengan laporan ini diantaranya sebagai berikut :

1. Yth. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis (STIA) Amuntai yang telah menyetujui dan menerima Karya Tulis penulis
2. Yth. Bapak Haris Fadilah, S.Sos, M.A.B Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Amuntai
3. Yth. Ibu Eka Santi Agustina, S.Sos, MM, CIQaR, CiQnR Sebagai Dosen Pembimbing dan pengarah terhadap penulisan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Yth. Ibu Nurul Hasanah, S.Pd., MM Sebagai Dosen Penguji dan pengarah terhadap penulisan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Ary Yudianto, S.Sos, MM, CRMA selaku Dosen Prodi yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan waktu, dan petunjuk kepada penulis sehingga KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Dosen Bapak/Ibu Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis (STIA) Amuntai Yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan keterampilan.
7. Keluarga selaku orang tua penulis yang telah mendoakan, mendukung dan memberi semangat yang tiada henti dan selalu menjadi motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Proposal KTI ini.
8. Semua pihak yang terlibat yang telah membantu dalam pembuatan ini terutama istri saya yang tidak hentinya memberikan motivasi kepada pemilih.
9. Teman-teman sejawat Diploma III Administrasi Bisnis dan seluruh sahabat yang tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan moril sehingga penulis mampu menyelesaikan Proposal KTI ini, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Proposal KTI ini masih banyak kekurangan, untuk itu mohon saran dan kritik guna kesempurnaan Proposal KTI ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal baik yang telah diberikan dan Proposal KTI ini dapat digunakan sebagai panduan untuk adik-adik berikutnya

Amuntai, 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	iii
BERITA ACARA .....	iv
TANDA PERSETUJUAN .....	v
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Tinjauan Teoritis .....	11
2.2.1 Efektivitas.....	11
2.2.2 Pengelolaan dan Pemasaran .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian .....	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	25
3.3 Tipe Penelitian.....	25
3.4 Data dan Sumber Data.....	25
3.5 Desain Operasional Penelitian.....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7 Teknik Analisis Data .....	30
3.8 Uji Kredibilitas Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.3 Pembahasan .....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN.....	49

## **ABSTRACT**

**RAHMADIANSYAH, NPM: 202163411195, Title “EFFECTIVENESS OF THE MARKETING MANAGEMENT OF MANDAI PRODUCTS IN RIWA VILLAGE, BATUMANDI DISTRICT, BALANGAN REGENCY” under the guidance of EKA SANTI AGUSTINA, S.Sos, MM, CIQaR, CiQnR**

*This research aims to determine the effectiveness of the marketing management of Mandai products in Riwa Village, Batumandi District, Balangan Regency.*

*The study focuses on the efforts made by business actors and the challenges they face in marketing Mandai products using qualitative descriptive methods, including interviews, documentation, and observation. The findings reveal that business actors employ various promotional strategies, such as advertising, personal selling, publicity, and sales promotion, alongside online marketing.*

*Despite these strategies, the effectiveness of marketing remains suboptimal due to several obstacles. These challenges include the presence of more familiar and varied competing products and insufficient specific promotions for Mandai products in Riwa Village.*

*The research concludes with the importance of enhancing promotional efforts and the need for better support from the government and private sectors to optimize Mandai product marketing.*

**Keywords:** *Effectiveness, Marketing Management, Mandai Products, Online Marketing, Promotional Strategies*

## ABSTRAK

RAHMADIANSYAH, NPM: 202163411195, Judul **"EFEKTIVITAS PENGELOLAAN PEMASARAN PRODUK OLAHAN MANDAI DI DESA RIWA, KECAMATAN BATUMANDI, KABUPATEN BALANGAN"** dibawah bimbingan *EKA SANTI AGUSTINA, S.Sos, MM, CIQaR, CiQnR*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pengelolaan pemasaran produk olahan Mandai di Desa Riwa, Kecamatan Batumandi, Kabupaten Balangan.

Penelitian ini berfokus pada upaya yang dilakukan oleh pelaku usaha dan kendala yang mereka hadapi dalam memasarkan produk olahan Mandai dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, termasuk wawancara, dokumentasi, dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha menggunakan berbagai strategi promosi, seperti periklanan, penjualan pribadi, publisitas, dan promosi penjualan, serta pemasaran online, Meskipun strategi-strategi ini sudah diterapkan, efektivitas pemasaran masih kurang optimal akibat beberapa kendala. Kendala tersebut meliputi adanya produk pesaing yang lebih dikenal dan variatif serta kurangnya promosi khusus untuk produk olahan Mandai di Desa Riwa.

Penelitian ini menyimpulkan pentingnya meningkatkan upaya promosi dan perlunya dukungan yang lebih baik dari pemerintah dan sektor swasta untuk mengoptimalkan pemasaran produk olahan Mandai.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Pengelolaan Pemasaran, Produk Mandai, Pemasaran Online, Strategi Promosi