

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, A. H. (2015). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Andikaputra, F.A.T. *et al.* (2022) 'Meninjau Efektivitas Sistem Rely-on Dalam Menunjang Pengelolaan Pelanggan Pada PT. Perusahaan Gas Negara (PGN) Area Batam', *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(2), pp. 143–162.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. (2011). *Teori Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, L. (2020) Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Persentase Marjin Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) '3v' Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Universitas Negeri Makassar.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susantri, A.E. (2018) 'Efektivitas pelaksanaan program pelayanan publik plus di kecamatan kuranji kota padang', *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 2(1), pp. 1–11.
- Syah, R.F., Fasa, M.I. and Suharto, S. (2021) 'Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia', *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(3), pp. 396–416.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.