

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA HOME (IKAN
KERING/ IKAN ASIN) DI DESA DARUSSALAM
KECAMATAN DANAU PANGGANG**

KABUPATEN HSU

KARYA TULIS ILMIAH



Disusun oleh:

RATNAWATI

NPM : 202163411197

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI
2024**

TANDA PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
USAHA HOME (IKAN KERING/IKAN ASIN DESA DARUSSALAM
KECAMATAN DANAU PANGGANG KABUPATEN
HULU SUNGAI UTARA**

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan


Pada Tanggal 24 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir


Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui


Ketua
Program Studi Administrasi Bisnis


Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B, CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1020

Dosen Pembimbing


Jamil Rifani, S.Sos, MM
NIDN. 1130118401

Disahkan Oleh
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi


Dr. Reno Affrian, S.Sos, M. AP, CIQnR., CIQaR
NIK 198910250 201807 1030

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

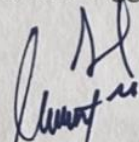
**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
USAHA HOME (IKAN KERING/IKAN ASIN DESA DARUSSALAM
KECAMATAN DANAU PANGGANG KABUPATEN
HULU SUNGAI UTARA**

Disusun Oleh :

Ratnawati
NPM. 202163411197

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada Tanggal 24 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar ahli madya.

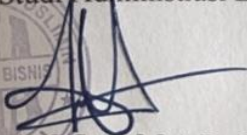
Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua merangkap anggota	: Jamil Rifani, S.Sos, MM	
Sekretaris merangkap anggota	: Ary Yudianto, S.Sos., MM	

Amuntai, 24 Juli 2024



Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis


Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B, CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1020

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi



Dr. Reno Afrida, S.Sos., M.AP., CIQnR., CIQaR
NIK 198910250 201807 1030

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RATNAWATI

NPM : 202163411197

Judul KTI : **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Home (Ikan Kering/Ikan Asin) Desa Darussalam Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang saya tulis ini adalah hasil karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah penulis diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut diatas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Ratnawati

ABSTRAK

RATNAWATI, NPM: 202163411197, Judul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA HOME (IKAN KERING/IKAN ASIN) DI DESA DARUSSALAM KECAMATAN DANAU PANGGANG” dibawah bimbingan Bapak **JAMIL RIFANI, S.Sos., M.M.**

Kesuksesan dalam penetapan harga merupakan elemen kunci dalam pemasaran produk karena harga merupakan unsur bauran pemasaran yang bersifat dinamis, artinya dapat diubah dengan cepat. Harga ikan kering semakin menaik dikarenakan kebutuhan dalam membuat ikan kering semakin meningkat seperti Bensin untuk mesin Cesa untuk mencari ikan yang semakin naik dan cuaca yang kadang kurang menentu sehingga ikan yang susah dicari. Ikan tergantung dengan cara pengolahannya, apabila tidak dengan cara yang baik maka ikan akan cepat berulat. Dan juga apabila dengan cuaca buruk proses pengeringan akan sedikit lambat dan juga akan menyebabkan Ikan akan cepat berulat. Ada beberapa hal yang terjadi keluhan pelanggan terhadap seorang penjual ikan yaitu sebagai berikut yaitu Ikan yang cepat berulat, Tingkat Kering Kurang bagus karena cuaca atau cara pembuatan yang salah, Harga yang kurang stabil.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui Observasi (pengamatan) Kuisisioner Dokumentasi. Teknik Pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Teknik Analisis Data yaitu uji validitas, Uji reabilitas, uji Asumsi Klasik.

Hasil kajian Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli konsumen Pada Usaha Home (Ikan Kering/Ikan Asin) Di Desa Darussalam Kecamatan Danau Panggang adalah, *Pertama* : Pernyataan hipotesis pertama (H1) diterima. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada usaha home ikan kering/ikan asin. Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen memiliki nilai t hitung sebesar 2,464 sedangkan nilai tabel 5,917 dapat dikatakan nilai ini berpengaruh, karena ini t hitung lebih besar dari t tabel untuk itu H1 diterima. *Kedua* : Pernyataan hipotesis kedua (H2) diterima. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada usaha home ikan kering/ikan asin. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen memiliki nilai t hitung sebesar 3,209 sedangkan nilai t tabel sebesar 5,917 dapat dikatakan nilai ini berpengaruh, karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel untuk itu H2 diterima. *Ketiga* : Pernyataan hipotesis ketiga (H3) diterima. Variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara silmutan terhadap minat beli konsumen pada usaha home ikan kering/ikan asin didesa darussalam kecamatan danau panggang kabupaten hulu sungai utara. Pengaruh harga dan kualitas produk memiliki nilai signifikan 0,001 lebih kecil dari 0,05. Dapat dikatakan nilai ini signifikan sehingga H3 diterima.

Untuk meningkatkan Kualitas Produk Sebaiknya penjual Ikan Kering/ikan asin agar tetap memperhatikan pada harga yang akan ditetapkan. Bagi penjual ikan kering/ikan asin diharapkan untuk meningkatkan kualitas produk karena berdasarkan hasil penelitian ini kualitas produk secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Meningkatkan kualitas produk dapat dilakukan dengan cara meningkatkan bahan pembuatan atau proses pembuatan dari ikan yang akan diolah menjadi ikan kering/ikan asin.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

RATNAWATI, NPM: 202163411197, Title “THE INFLUENCE OF PRODUCT PRICE AND QUALITY ON CONSUMER BUYING INTEREST IN HOME BUSINESSES (DRY FISH/SALTED FISH) IN DARUSSALAM VILLAGE, DANAU PANGGANG DISTRICT” under the guidance of Mr. JAMIL RIFANI, S.Sos., M.M.

Success in pricing is a key element in product marketing because price is a dynamic marketing mix element, meaning it can be changed quickly. The price of dried fish is increasing due to the increasing demand for making dried fish, such as petrol for Ces engines to find fish which is increasing and the weather is sometimes unpredictable so fish are hard to find. Fish depends on how it is processed, if it is not done in a good way then the fish will quickly become wormy. And also if the weather is bad the drying process will be a little slow and will also cause the fish to worm quickly. There are several things that customers complain about against a fish seller, namely as follows, namely fish that worm quickly, the dry level is not good because of the weather or the wrong way of making it, the price is less stable.

This research uses a quantitative method, with data collection through observation and documentation questionnaires. The sampling technique used was simple random sampling technique. Data analysis techniques are validity test, reliability test, classical assumption test.

The results of the study of the influence of price and product quality on consumer buying interest in home businesses (dried fish/salted fish) in Darussalam Village, Danau Panggang District are, First: The first hypothesis statement (H1) is accepted. The price variable has a significant effect on consumer buying interest in the dried/salted fish home business. The influence of price on consumer satisfaction has a calculated t value of 2.464, while the table value is 5.917. It can be said that this value is influential, because this t calculated is greater than the t table, so H1 is accepted. Second: The second hypothesis statement (H2) is accepted. The product quality variable has a significant effect on consumer buying interest in dried fish/salted fish home businesses. The influence of product quality on consumer satisfaction has a calculated t value of 3.209, while the t table value is 5.917. It can be said that this value is influential, because the calculated t value is greater than the t table, so H2 is accepted. Third: The third hypothesis statement (H3) is accepted. The price and product quality variables have a simultaneous effect on consumer buying interest in the dried/salted fish home business in Darussalam village, Danau Panggang subdistrict, Hulu Sungai Utara district. The influence of price and product quality has a significant value of 0.001, which is smaller than 0.05. It can be said that this value is significant so that H3 is accepted.

To improve product quality, sellers of dried fish/salted fish should pay attention to the prices they set. Sellers of dried fish/salted fish are expected to improve product quality because based on the results of this research, product quality has a positive and significant effect on consumer buying interest. Improving product quality can be done by improving the ingredients or manufacturing process of the fish that will be processed into dried fish/salted fish.

Keyword: Price, Product quality, Consumer buying interest

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Tulis Ilmiah yang Judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA HOME (IKAN KERING/IKAN ASIN)”**. Sebagai syarat untuk meraih gelar Ahli Madya Administrasi Bisnis Pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis (STIA) Amuntai.

Penyelesaian tugas akhir ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak oleh pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini diantaranya sebagai berikut:

1. Yth. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai yang telah menyetujui dan menerima Karya Tulis Ilmiah penulis.
2. Yth. Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Amuntai.
3. Yth. Bapak Jamil Rifani, S.Sos, M.M Pembimbing dan pengarah terhadap penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis (STIA) Amuntai yang telah banyak memberikan bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Bapak/Ibu Masyarakat Desa Darussalam yang telah memberi izin dan memberi informasi tentang Usahanya (Ikan Kering/Ikan Asin dan telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Akhir ini.
6. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda H.M.Bahrani dan Pintu Surga dan semangatku Ibunda Hendrawati. Terima Kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun merika mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana, semoga abah dan mama sehat, Panjang umur dan bahagia selalu.
7. Semua Pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan selama penyusunan tugas akhir.
8. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Ratnawati. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri mu sendiri sampai titik ini, walaupun sering kali putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, dan terima kasih telah menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini dan tetap menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Bahagiala dimana pun berada, Ratna. Apapun cobaannya tetap bertahan dan apapun kurang dan lebihnya mari merayakan diri sendiri sudah berjuang sehebat ini.

Disadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan.
Oleh karena itu saran dan kritik selalu diharapkan demi kebaikan lebih lanjut.

Darussalam, Juli 2024

Penyusun

RATNAWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN MEMPERTAHANKAN KTI.....	ii
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Penelitian dan Karya Terdahulu	11
2.2 Tujuan Teoritis	16
A. Definisi Pemasaran.....	16
B. Analisis Biaya.....	17

C. Pendapatan.....	18
D. Harga	19
E. Penerimaan	19
F. Keuntungan	20
G. Ikan Kering atau Ikan Asin	20
H. Pengolahan Ikan Kering atau Ikan Asin.....	23
2.3 Karangka Pemikiran Penelitian	24
2.4 Hipotesis (Tentatif).....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Lokasi Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Data dan Jenis Data	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.8 Definisi Operasional Penelitian.....	32
3.9 Skala Pengukuran	34
3.10 Teknik Analisa Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 HASIL PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	46
B. Usaha Home	51

4.2	Hasil Pengumpulan Data	52
4.3	Karakteristik Responden	52
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.5	Uji Validitas.....	70
4.6	Uji Reliabilitas.....	72
4.7	Uji Asumsi Klasik	74
4.8	Hasil Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	KESIMPULAN	88
5.2	SARAN.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90