

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Globalisasi memberikan dampak yang signifikan terutama dalam sektor pembangunan dan perekonomian khususnya pertumbuhan ekonomi dan pesaing bisnis di Indonesia. Adanya pesaing bisnis selain memberikan dampak negatif terutama ditunjukkan oleh berbagai masalah tenaga kerja dan kesempatan kerja.

Perkembangan bisnis terjadi dengan pesat pertumbuhan beragam bisnis terjadi dimana-mana jumlah merk dan produk yang beraneka ragam menjadi pesaing pasar semakin ketat, setiap konsumen memiliki banyak ragam pilihan produk atau merk yang mereka inginkan untuk dikonsumsi sesuai dengan kebutuhan mereka masing-masing, ketatnya persaingan membuat setiap pelaku bisnis dituntut untuk mengeluarkan segala kemampuan yang mereka miliki agar dapat bersaing di pasar.

Pesatnya persaingan saat ini yang berdampak terhadap bisnis meliputi beberapa hal diantaranya konsumen semakin bingung memilih produk yang akan dibeli, komunikasi kepada pelanggan sangat penting pastikan anda memberikan kabar kepada para konsumen, dalam pengiriman mungkin menjadi lebih lama karena keterbatasan jasa ekspedisi.

Pembisnis merubah strategi bisnisnya menjadi sistem online, dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin berkembang, maka semakin

bertambah pula kompetisi diantara pengusaha-pengusaha sehingga berusaha untuk terus meningkatkan kemampuannya untuk dapat bertahan didalam persaingan yang semakin kompetitif. Pengusaha yang mampu bertahan dalam persaingan adalah pengusaha yang dapat menyesuaikan diri pada perubahan-perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis.

Berkembangnya teknologi harus disikapi pengusaha dengan memanfaatkan teknologi yang ada dalam menjalankan usahanya. Pengusaha juga memanfaatkan teknologi untuk keperluan promosi dan komunikasi dengan konsumen. Usaha yang memiliki persaingan yang ketat adalah usaha dibidang skincare, pada pesaing bisnis skincare online seperti saat ini semua distributor menerapkan sistem online yang bertujuan untuk mempermudah para konsumennya dalam proses pembelian skincare, distributor skincare Shiny by NL mempunyai akun online untuk proses penjualannya salah satu diantaranya yaitu Whatshap.

Seperti yang kita ketahui pesaing yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara ini sangatlah banyak, baik dari segi merk produk dan kegunaan skincare tersebut. Semakin banyaknya usaha skincare yang hadir di Kecamatan Danau Panggang dalam beberapa tahun ini seperti skincare Ms Glow, skincare Theraskin, Nahda skincare , skincare Temu Lawak. Perbedaan yang dimiliki skincare Shiny by NL dengan skincare pesaing lainnya yaitu dari segi produk, produk skincare ini lebih memberikan aroma yang khas jika dipakai oleh kulit, merasakan kulit tubuh dan wajah lebih cerah dalam satu kali pemakaian, kenyal, halus, lembut, dan segar serta harga lebih hemat dibanding dengan produk skincare lainnya. Selain itu juga skincare Shiny by

NL aman tidak ada efek samping bisa dipakai ibuhamil ataupun ibu menyusui. Hasil permanen yang sudah diuji dan cocok untuk semua jenis kulit. Dengan banyaknya pesaing tersebut satu sama lain tidak saling menjatuhkan dan selalu menjaga perbedaan dari usaha yang mereka miliki.

Semakin beragam bisnis membuat pesaing dibidang bisnis tersebut semakin ketat, karena disebabkan oleh banyaknya ragam pilihan kegunaan skincare dengan berbagai variasi, bentuk, khasiat, hasil yang berbeda bisa membuat kulit wajah menjadi konclong serta harga yang sesuai dengan kualitas produk yang dihadirkan. Salah satunya skincare yang mampu bertahan serta bersaing di pasar hingga saat ini adalah Shiny by NL merupakan produk kecantikan yang diformulasikan efektif membantu mencerahkan, meningkatkan kekencangan kulit dan kadar air didalamnya, sekaligus menghaluskan tampilan garis halus dan kerutan sehingga kulit-kulit wajah tampak lebih cerah, bersih, kenyal, kencang dan segar. Shiny by NL telah menjadi favorit masyarakat khususnya di Kecamatan Danau Panggang. Bisnis skincare ini merambat ke dunia baik dari perkotaan maupun pedesaan, jumlah penjual skincare ini memang sangat banyak. Khusus di Kecamatan Danau Panggang terdapat 1 distributor .

Para pengusaha dituntut untuk menentukan perencanaan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk menghadapi pesaing pada masa ini. Strategi pemasaran menerapkan target pasar dan bauran pemasaran atau lebih dikenal 4p (product, place, price, and promotin) penerapan strategi pemasaran yang tepat dapat mempengaruhi para calon konsumen untuk membuat suatu keputusan pembelian. Keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di

pengaruhi oleh akal pemikiran atas informasi pengetahuan yang didapat. Kecamatan Danau Panggang merupakan kecamatan yang berada di Kabupaten Hulu Sungai Utara kebanyakan masyarakatnya masih memegang teguh adat istiadat yang tidak membeda-bedakan masyarakat satu dengan yang masyarakat lainnya baik dari keturunan, maupun ras.

Strategi pemasaran yang dapat memberikan pengaruh dalam menentukan berhasil atau tidaknya memasarkan produknya dalam rangka mencapai tujuan tertentu untuk mengembangkan suatu pemasaran setiap langkah yang dilakukan bertujuan untuk mencapai kepuasan konsumen. Karena kepuasan konsumen menjadi tolak ukur dari keberhasilan suatu usaha dalam menghasilkan produk yang berkualitas dan yang diinginkan oleh konsumen.

Faktor produk dan harga merupakan dua faktor yang mempengaruhi pertimbangan konsumen dan kepuasan pembeli. Selain faktor produk harga juga merupakan faktor yang penting penentuan harga produk yang dilakukan pengusaha sangatlah berpengaruh pada keputusan konsumen. Produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau akan memiliki banyak peminat sebaiknya apabila harga-harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan produk maka konsumen akan berpikir dua kali untuk membelinya.

A. Tabel 1.1 Nama Produk Serta Label Harga

NO	NAMA SKINCARE	HARGA
1	Hb Shiny by NL 50gr	Rp. 60.000
2	Hb Shiny by NL 100 gr	Rp. 115.000

3	Hb Shiny by NL 300gr	Rp. 230.000
4	Bibit pemutih Shiny by NL	Rp. 35. 000
5	Bibit pemutih cair	Rp. 25. 000
6	Bleacing Sinny by NL	Rp. 50. 000
7	Gel Boster	Rp. 35. 000

Sumber: Toko Distributor Shiny by NL

Berdasarkan tabel diatas yaitu menjelaskan tentang harga-harga skincare Shiny by NL, dari skincare wajah sampai skincare tubuh. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dalam menghadapi pesaing bisnis skincare online pada masa ini yang berada di Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara. Dengan demikian penulis memilih judul Karya Tulis Ilmiah yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PESAING BISNIS SKINCARE ONLINE PADA DESA PANDAMAAN KECAMATAN DANAU PANGGANG KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA” (Studi pada toko distributor Shiny by NL Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang)”**

B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian dalam penelitian ini mengenai penerapan strategi marketing mix menurut Philip Kotler (2000;15), marketing mix atau bauran pemasaran atau lebih populer dikenal dengan nama 4P adalah sekumpulan alat pemasaran yang digunakan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan

pemasaran sesuai dengan pasar sasaran yang telah ditetapkan. Konsep marketing mix yang digunakan oleh Kotler ini berasal dari McCarthy, yaitu terdiri dari 4P (*Product, price, place and promotion*).

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka yang akan menjadi permasalahan adalah:

1. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh owner Shiny by NL dalam menghadapi pesaing bisnis skincare online pada Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran yang dilakukan oleh owner Shiny by NL dalam menghadapi pesaing bisnis skincare online pada Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang tertulis diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah menjawab dari rumusan masalah yang tertulis yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh owner Shiny by NL dalam menghadapi pesaing bisnis skincare online pada Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara.
2. Untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran yang dilakukan oleh owner Shiny by NL dalam menghadapi pesaing bisnis

skincare online pada Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara.

E. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk dijadikan sebagai sumber informasi dalam menjawab permasalahan-permasalahan yang terjadi, serta dapat berguna sebagai pemikiran bagi dunia bisnis.

2. Secara praktis

a. Bagi diri sendiri

Untuk menambah wawasan penulis mengenai strategi pemasaran skincare Shiny by NL dalam menghadapi pesaing bisnis online.

b. Bagi perusahaan

Sebagai bahan masukan bagi owner skincare Shiny by NL pada Desa Pandamaan Kecamatan Danau Panggang mengenai strategi pemasaran untuk menghadapi pesaing bisnis online.

c. Bagi pihak lain

Sebagai sumber informasi atau bahan peneliti bagi mahasiswa pihak lain yang mungkin tertarik untuk melakukan pada aspek yang sama pada masa yang akan datang.