

DAFTAR PUSTAKA

- A. F. Skinner. 1938. *The Behavior Of Organisms: An Experimental Analysis*. Cambridge, Massachusetts: B.F. Skinner Foundation. ISBN 1-58390- 007-1, ISBN 0-87411-487 X.
- Aprita Sari (2021) .“ *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mengadapi Pesaing Bisnis Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” Tersedia: KTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. Salemba Empat*. Jakarta.
- Craig, J. C., & Grant , R. M. (1996). *Strategic Management (The Fast-Track MBA)*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Dwi Oktaviani Pratiwi (2019). “*Strategi Pemasaran Produk Fasion Secara Online Pada Pelanggan MATAHARIMALL.COM di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*” Tersedia: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Iain Bengkulu.
- Griffin, Jill (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta. Erlangga
- Hughes, & Kapoor. (2010). *Business In Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2018). *Principles Of Marketing. Edisi 15 Global Edition Pearson*. Jakarta. Erlangga
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, Jilid 2*. Bogor. Mitra Wacana Media
- Moleong J Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

- Siagian, Sondang (2005). *Manajemen Stratejik, Edisi keenam*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Sinta Milarini Intan Puspitaningrum (2023). "*Strategi Pemasaran Media Online Dalam Meningkatkan Penjualan Mesin Kopi Nor Coffe Roaster di Kabupaten Jember*" Tersedia: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Stanton, Willian J (2012). *Prinsip Pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarta*. Jakarta. Erlangga
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2*. Mitra Wacana Media. Bogor
- Wilson Setiawan. 2012. "*jurnal Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza di Surabaya*"
Tersedia:[http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article viewFile/1799/1578](http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/viewFile/1799/1578).
- Yusuf Muri. A.Dr. Prof. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta. PT. Fajar Interpratama Mandiri