

## DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, A.S. and Hidayat, W. (2019) 'PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE HUAWEI (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Dan Universitas Negeri Semarang)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), pp. 64-73.
- Handayani, R. and Maulidah, S. (2021) 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah Di Toko Ranum Kosmetik Amuntai', *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 3(1), pp. 54-75. Available at: <https://doi.org/10.36658/ijan.3.1.80>.
- M. Alwi (2022) 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Apam Vanessa Ras Amuntai'. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga* [Preprint].
- M. Suyanto (2007) *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. 1<sup>st</sup> end. Edited by Dhewiberta Hardjono. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Philip Kotler (2001) *MANAJEMEN PEMASARAN DI INDONESIA BUKU*. 2<sup>nd</sup> end. Edited by Susanto A.B. Jakarta: Salemba Empat.
- Andriani, T. (2020) 'Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswi Membeli Produk Kecantikan Maybelline (Study Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)', *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Thaha Saifuddin Jam*.
- Daud, R.F. and Khairunnisa, K. (2020) 'Peran Marketing Public Relations (MPR) Dalam Membangun Brand Image Warunk Upnormal Di bandung', *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 2(2), p. 110. Available at: <https://doi.org/10.24014/kjcs.v2i2.11331>.
- Imam Ghozali (2006) *Application Of Multivaraiate Analysis Wist SPSS Program*. 4th edn. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Laila Dairina (2022) 'pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk sepatu Converse di kawasan Bandar Lampung', *Jurnal UINSU*, VII(I), pp. 118–134.
- Puspitasari, D. and Marlina, N. (2021) 'Beauty Vlogger Sebagai Moderasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), pp. 1335–1341. Available at: <https://doi.org/10.26740/jptn.v9n3.p1335-1341>.
- STIA AMUNTAI (2023) 'Buku Pedoman Penyusunan Dan Penulisan KTI', *Program Studi Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai* [Preprint]. Available at: <https://ejurnal.stiaamuntai.ac.id/index.php/inovatif>.

Syahrazad, I.F. and Hanifa, F.H. (2019) 'Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom )', *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 5(1), pp. 65–73.