

**PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE
(SURVEY PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI ADMINISTRASI BISNIS
STIA AMUNTAI)**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3) pada
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

NORMILAWATI

202163411191

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI**

2024

**PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE
(SURVEY PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI ADMINISTRASI BISNIS
STIA AMUNTAI)**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3) pada
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

NORMILAWATI

202163411191

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI**

2024

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Normilawati

NPM : 202163411191

Judul KTI : Pengaruh *Live Shopping* dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Pengguna Shopee (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis STIA Amuntai)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah (KTI) yang saya tulis ini adalah hasil karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Balangan, 27 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



NORMILAWATI

TANDA PERSETUJUAN
PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE (SURVEY PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS STIA AMUNTAI)

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal, 27 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui


Ketua,

Program Studi Administrasi Bisnis



Harris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA^R
NIK 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing


Jamil Rifani, S.Sos., M.M
NIDN. 1130118401

Disahkan Oleh

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affriani, M.AP, CIOnR, CIOaR
NIK 19891025 201807 1 030



PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR
PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE (SURVEY PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS STIA AMUNTAI)

Disusun oleh :

Normilawati
NPM : 202163411191

Telah dipertahankan di depan Tim penguji Tugas Akhir program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 27 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama lengkap	Tanda Tangan
Ketua Merangkap Anggota	Jamil Rifani, S.Sos., M.M	
Sekretaris Merangkap Anggota	Jumai Latte, S.AB, M.A.B., CIQnR	

Balangan, 27 Juli 2024

Ketua,
Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA^R
NIK 19940609 201509 1 020

Ketua,
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Alrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR
NIK 19891025 201807 1 030

ABSTRACT

Normilawati, 2024, "*The Influence of Live Shopping and Price on Shopee Users' Purchase Decisions (Survey on Students of the STIA Amuntai Business Administration Study Program)*". Scientific Paper of the Department of Business Administration, Amuntai College of Administrative Sciences supervised by Mr. Jamil Rifani, S.Sos., M.M.

This study aims to analyze the influence of live shopping and price on Shopee users' purchase decisions in students of the STIA Amuntai Business Administration study program. This study uses a quantitative approach with an associative research type and uses a multiple linear regression analysis method with the help of the SPSS statistical device version 29.0. The population in this study is all active students of the STIA Amuntai Business Administration study program with a sample of 51 respondents determined using the purposive sampling technique. Data collection was carried out through questionnaires. The analysis techniques used were validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (partial test (t-test) and simultaneous test (F test) and determinant coefficient).

The results of the study obtained the multiple regression equation $Y = 1.580 + 0.261X_1 + 0.259X_2$. The results of the simultaneous hypothesis (F test) obtained by F calculated as 39.228 and sig = 0.001 < 0.05 show that live shopping and price simultaneously have a significant effect on Shopee users' purchase decisions. Meanwhile, partially, the live shopping variable had a significant effect on the purchase decision because the value of t count = 3.486 was greater than t table = 1.677 and the significance value was less than 0.05, while the price did not have a significant effect on the purchase decision because the value of t count = 1.800 was greater than t table = 1.677 and the significance value = 0.78 was greater than 0.05. This research is expected to contribute to the development of science, Especially in the field of marketing, and can be a reference for business people in improving consumer purchase decisions through live shopping strategies and the right pricing.

Keywords: Live Shopping, Price, Purchase Decision.

ABSTRAK

Normilawati, tahun 2024, “**Pengaruh *Live Shopping* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis STIA Amuntai)**”. Karya Tulis Ilmiah Jurusan Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai Yang dibimbing Oleh Bapak Jamil Rifani, S.Sos., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *live shopping* dan harga terhadap keputusan pembelian pengguna Shopee pada mahasiswa program studi Administrasi Bisnis STIA Amuntai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian asosiatif dan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat statistic SPSS versi 29.0. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif program studi Administrasi Bisnis STIA Amuntai dengan jumlah sampel sebanyak 51 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis (uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F) dan koefisien determinan).

Adapun hasil penelitian diperoleh persamaan regresi berganda $Y = 1,580 + 0,261X_1 + 0,259X_2$. Hasil hipotesis secara simultan (uji F) didapatkan F hitung sebesar 39,228 dan $\text{sig} = 0,001 < 0,05$ menunjukkan bahwa *live shopping* dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna Shopee. Sedangkan secara parsial, variabel *live shopping* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai t hitung = 3,486 lebih besar dari t tabel = 1,677 dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai t hitung = 1,800 lebih besar dari t tabel = 1,677 dan nilai signifikansi = 0,78 lebih besar dari 0,05. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran, serta dapat menjadi referensi bagi pelaku bisnis dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen melalui strategi *live shopping* dan penetapan harga yang tepat.

Kata Kunci : *Live Shopping*, Harga, Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “ Pengaruh *Live Shopping* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis STIA AMUNTAI)”. Karya Tulis Ilmiah ini salah satu syarat guna memenuhi dan memperoleh gelar Diploma (D3) pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.

Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan dan penyelesaian karya tulis ilmiah ini di antaranya :

1. Bapak Dr. Reno Affrian. S.Sos.,M.AP, CIQnR, CIQaR Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B., CLMA^R Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
3. Bapak Jamil Rifani, S.Sos., M.M Selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, dan petunjuk hingga selesainya karya tulis ilmiah ini.
4. Ibu Jumai Latte, S.AB, M.A.B., CIQnR Selaku Dosen yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, dan petunjuk hingga selesainya karya tulis ilmiah ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmu

pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.

6. Keluarga selaku orang tua penulis yang telah mendoakan, memberikan dukungan, cinta dan sayang, beribu-ribu terimakasih.
7. Teman-temanku yang selalu mendukung dan mengingatkan saya untuk Proposal Karya Tulis Ilmiah ini, Hayatun Nisa, Afrida, Khairunnida, Zahratunnisa, Dewi Ansari, Novianti Rizka Safitri, Nadya Pridani Syarifa, dan Rismatul Azizah.
8. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan Karya Tulis Ilmiah ini yang tidak bisa saya sebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ilmiah ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan karya tulis ilmiah ini.

Wabillahittaufik wal hidayah, Wassalamu'alaikum wr. Wb.

Balangan, 27 Juli 2024

Penulis



NORMILAWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI	ii
TANDA PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR.....	iv
BERITA ACARA.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu.....	9

B. Landasan Teori.....	10
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Lokasi Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Tipe Penelitian.....	32
D. Populasi dan Sampel	32
E. Definisi Operasional Penelitian.....	34
F. Instrumen Penelitian.....	36
G. Teknik Pengumpulan Data	40
H. Teknik Penentuan Skor	41
I. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
J. Uji Asumsi Klasik	43
K. Teknik Analisa Data	45
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum.....	48
B. Gambaran Penelitian	50
C. Deskripsi Variabel penelitian	52
D. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	56
E. Uji Asumsi Klasik	60

F. Analisis Regresi Berganda	66
G. Uji Hipotesis	68
H. Hasil Dan Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Jumlah Kunjungan 5 (lima) situs <i>e-commerce</i> terbesar di Indonesia dalam jutaan.....	3
Tabel 1.2 Pangsa pasar berdasarkan rata-rata transaksi melalui fitur <i>live streaming</i> per bulan (januari - juni 2023)	5
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa/i aktif Prodi Administrasi Bisnis STIA Amuntai ...	33
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel.....	36
Tabel 3.3 Penentuan Skor Skala Likert.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas/Semester	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Variabel <i>Live Sopping</i> (X1)	53
Tabel 4.4 Variabel Harga (X2)	54
Tabel 4.5 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.6 Uji validitas variabel X1	57
Tabel 4.7 Uji validitas variabel X2	58
Tabel 4.8 Uji validitas variabel Y.....	59
Tabel 4.9 Uji reliabilitas.....	60
Tabel 4.10 Uji normalitas	61
Tabel 4.11 Uji multikolonieritas.....	63
Tabel 4.12 Uji <i>Glejser</i>	66
Tabel 4.13 Hasil uji regresi linier berganda	67
Tabel 4.14 Uji simultan (F)	69
Tabel 4.15 Uji parsial (t)	70
Tabel 4.16 Koefisien Determinan (R ²)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Transaksi Dalam <i>E-commerce</i> di Indonesia (2018-2022)	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	49
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i>	65