

## DAFTAR PUSTAKA

- Arthur A. Thompson, M. A. (2016) *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concept and readings*. New York
- Arthur Toth, G. D. (2017). *Predicting Shopping Behavior with Mixture of RNNs*. *SIGIR 2017 eCom, August 2017, Tokyo, Japan* , 1-5.
- Besse Faradiba, Mustika Syarifuddin (2021). Covid-19: Pengaruh *Live Steaming Video Promotion Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Buying Purchasing*
- Buchari Alma (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung
- Chen, Q. (2021). *Live Streaming – the New Era of Online Shopping*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 203, 2988-2991.
- Chew, J. (2021, october 27). *Live Shopping: Peluang Besar bagi Industri Ecommerce di Indonesia*. Retrieved from *techinasia*: <https://id.techinasia.com/tokopedia-live-shopping>.
- Chew, J. (2021, Oktober 27). *Live Shopping: Peluang Besar bagi Industri Ecommerce di Indonesia*.
- Data Pengguna Internet Indonesia. (2018) Retrieved from Asosiasi Jasa Internet Indonesia.
- Earth Chandruangphen, N. A. (2021). *Shopping Motivation in Live Streaming: A MeansEnd Chain Approach*. 27-40.

Ellyvia Jesslyn Sutrianto, Lusia Savitri Setyo Utami, “*Pengaruh Komunikasi Persuasif melalui Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Lilybelleclothing)*”, 2021

Fandy Tjiptono (2015). Strategi Pemasaran, Yogyakarta

Galih Ginanjar Saputra, Fadhilah, “Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian”, 2023

Hoiyrum Nisa (2021). Pengaruh *Content Marketing* Shopee Live Terhadap *Impulse Buying*

Kelly, Mohamad Trio Febriyantoro, “Peranan *Perception Of Digital Celebrities* Terhadap *Live-Stream Shopping Intentions*”, 2022

Kotler dan Gary Amstrong (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta

Mamik, 2015. Metode Kualitatif, Cetakan Pertama. Sidoarjo

Murdoko, A. V. (2021, December 15). Memaksimalkan Penjualan Melalui Live Shopping Instagram.

Ody Yustiawan (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario.

Prajana, A. M., Syafikarani, A., & Nastiti, N. E. (2021) Pemanfaatan Video Steaming sebagai media Pemasaran pada fitur live shopee.

Shabira Maharani, I Made Bayu Dirgantara (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Immersion Saat *Live Streaming* Syaria Shopping Serta Pengaruhnya Kepada Minat Pembelian (Studi Pada social Commerce Tik Tok Indonesia)

Silvinda (2023) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Online Sanggamku.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung

Sugiyono. 2012. Statistik Untuk Penelitian. Bandung

Sunyoto, Danang. 2011. Metodologi Penelitian Ekonomi. Yogyakarta

Syabani Dinova, Suharyati, “Pengaruh Live Streaming Shopping dan Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Pengguna Shoppe Di Kecamatan Jatinegara”, 2023

Vinia Fransiska, Paramita Sinta, “Live Shopping pada Industri Komunikasi digital melalui Instagram”, 2020