

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggara, Sahya, 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta Pustaka Setia.
- Ansori, M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Buttle, Francis. (2011). *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Bayumedia:Jakarta. Desrina
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Della Andriani, Rahayu Puji Suci, Zulkifli (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Starcross Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli (Studi pada Generasi Milenial Malang)
- Dharmaresta, Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo.(2013), *Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Liberty.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). Pustaka Ilmu. Yogyakarta
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.* Jakarta: PT. Indeks
- Mahmudah. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Surabaya: UBHARA Manajemen Press.
- Mileva, Lubiana, dan Achmad Fauzi DH. 2018. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis.* 58(1)
- Muhammad Azmi (2021). Pengaruh Promosi Melalui Instagram oleh Mom's Coffee and Kitchen dalam Pembentukan Brand Awareness dan Keputusan Pembelian pada Konsumen
- Nurdin, Ismail. 2019. Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik). *Media Sahabat Cendekia.* Surabaya.
- Pasolong, Harbani. 2013. *Metode Penelitian Administrasi Publik.* Bandung. Alfabeta.
- Shanen Doherti Sinaga. 2022. *Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sintesa Coffee Shop Di Kabupaten Labuhanbatu, Sumatera Utara.* Universitas Brawijaya
- Siti Fatilah (2020). *Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Melaka Wedding Organizer Pekanbaru.* Universitas Islam Riau
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi.* Afabeta : Bandung.

Tim Penulis. 2023. *Pedoman Penyusunan dan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*.
STIA Amuntai.

Widiana, M. E. (2020). *Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso, Ed.; Cetakan
Pertama). Penerbit CV. Pena Persada. Banyumas