

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: 2018.
- Ashari, N. R., & Boediono, G. (2020). Memaknai Bela Negara dalam Praktik Akuntansi. *Public Management and Accounting Review*, 1(1), 10–19.
- Dedhy Pradana, S. H. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor . *Ekonomi dan Manajemen*, 17.
- Erlindosyam, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Telkomsel Di Diperawang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak*. Pekanbaru: 2022.
- Fatmawati, S. (2018). PENGARUH IKLAN MODEL AIDA (attention, interest, desire, action). *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1-11.
- Fikriyah, W. S. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 106-118.
- Frisel Exel Desber Akakip, H. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Luwak. *Ilmu Pendidikan Nonformal*, 485-500.
- frisel exel Desber, H. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 485-500.
- Keller, K. d. (2016). *Marketing Management*. Kotler dan Keller.
- Mardia, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 6.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *ABIWARA*, 74.
- Parasuraman, A. Z. (1998). Kualitas layanan. *Retailing*, 12-40.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: 2015.

- Wand, S. (2013). PEMBINAAN PRESTASI EKSTRAKURIKULER OLAHRAGA DI SMA KARANGTURI KOTA SEMARANG. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 528.
- Yacob, A. S. (2024). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUKTELKOMSEL YANG DIMEDIASI OLEH MANAJEMEN SALURAN DISTRIBUSI. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 256-270.
- Yusuf Suhardi, A. B. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, 76.
- Ibrahim, M. (2021). *Peran Majelis Taklim Al-Fattah dalam Pemahaman Surah Al-Hajj Ayat 1-10 di Desa Galagamba Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon*. S1 PAI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Analisis data dan pengecekan keabsahan data*.
- Prasetya, C. H. A., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2).
- Primaputra, R. Z., & Sudaryanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Food (Kasus Pada Pengguna Layanan Shopee Food Yang Berdomisili Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Suparman, D. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri). *Jurnal Ekonomedia, Vol. 07 No(2)*, 2.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.