

DAFTAR PUSTAKA

- Daniel Laksana And Diah Dharmayanti, “*Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur*”, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 12, No.1 April (2018):13.
- Dave Chaffey, *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*, (England: Pearson Education Limited, 2015) 18.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing* Edisi 3, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017) 540.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing* Edisi 3, 445.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012) Cetakan ke-7, h.279.
- Mohammad Trio Febrianto dan Debby Arisandi, “*Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*”, 67-68.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011) 5.
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301-307.
- Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan, *Creative digital marketing*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009) 47.
- Santi, E. (2019). *Strategi Bersaing Terkait dengan Era 4.0 dalam Produk UKM Rotan dengan Menggunakan Analisis SWOT (Kasus Pada UKM Teknik Rotan H. Muhid Hulu Sungai Utara). INOVATIF*, 1(2). (<https://www.konde.co/2022/09/akses-digital-belum-merata-perjuangkan-akses-internet-agar-inklusif/>)
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: PT.Bumi Aksara,2003), h.83-84.
- Syafa’at, A., & Wahid, A. (2020). “*Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT Dengan Matrik IFAS Dan EFAS Di PT. Bagoes Tjipta Karya. JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 7(3), 108-117.
- Yoyo Sudaryo dkk, *Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia*, (Yogyakarta: Andi OFFSET, 2020) 36-37.