

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU AFUZ *COLLECTION*
DI DESA SUNGAI SANDUNG KECAMATAN SUNGAI PANDAN
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

Novianti Rizka Safitri

NPM : 202163411192

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
2024

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU AFUZ *COLLECTION*
DI DESA SUNGAI SANDUNG KECAMATAN SUNGAI PANDAN
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

Novianti Rizka Safitri

NPM : 202163411192

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI

2024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai Ungkapan Terimakasih, Karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada :

1. Yang Pertama, Terimakasih kepada kedua orang tua saya (Syaidah dan Akhmad Yani) juga kaka, adik dan keluarga saya yang lain, orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya dan membantu saya dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini. Terimakasih karena telah berhasil mendidik saya sampai dititik ini dan berjuang untuk kehidupan saya kedepannya. Terimakasih kepada orang tua saya yang tidak henti-hentinya mendo'akan keberhasilan saya. Untuk sekarang saya belum bisa membalas kebaikan dan jasa yang telah diberikan kepada saya, untuk itu panjangkan umur mereka, sehatkan tubuh mereka agar bisa menjadi saksi keberhasilan saya.
2. Kedua, Terimakasih kepada diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan sudah berjuang sampai sejauh ini. Mampu untuk menguatkan diri agar tidak menyerah dalam proses penyusunan Karta Tulis Ilmiah ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan bagi diri saya sendiri atas keberhasilan sampai akhir.
3. Terakhir, Terimakasih kepada teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang sudah mendukung dan terus menyemangati saya dalam penelitian ini. Saya mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kerana telah memberikan bantuan, do'a, saran, nasehat serta saran yang sangat berarti bagi saya.

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novianti Rizka Safitri

NPM : 202163411192

Judul KTI : Strategi Pengembangan UMKM Toko Baju Afuz *Collection* di Desa Sungai Sandung Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang saya tulis ini adalah hasil karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Novianti Rizka Safitri

TANDA PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU AFUZ *COLLECTION* DI DESA SUNGAI SANDUNG KECAMATAN SUNGAI PANDAN KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA



TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan
Pada tanggal 29 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai
Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos. M.A.B CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing



Jumai Latte, S.AB. M.A.B., CIQnR
NIDN. 1109129101

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP., CIQaR., CIQnR
NIK 19891025 201807 1 030

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU AFUZ COLLECTION
DI DESA SUNGAI SANDUNG KECAMATAN SUNGAI PANDAN
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

Disusun Oleh:

Nama : Novianti Rizka Safitri

NPM : 202163411192

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai Pada Tanggal 29 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar ahli madya.

Susunan Tim Penguji

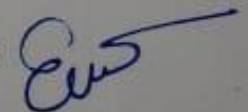
Nama Lengkap

Tanda Tangan

Ketua : Jumai Latte, S.AB, M.A.B., CIQnR
Merangkap
anggota



Sekretaris : Eka Santi Agustina, S.Sos., MM., CIQaR, CIQnR
Merangkap
Anggota

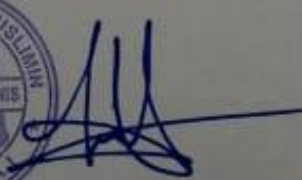


Amuntai, 29 Juli 2024

Ketua,
Program Studi Administrasi Bisnis



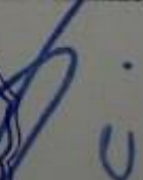
Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA^R
NIK 19940609 201509 1 020



Ketua,
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Rebo Murni, S.Sos., M.AP., CIQaR, CIQnR
NIK 19891025 201807 1030



ABSTRAK

Novianti Rizka Safitri, NPM : 202163411192, Judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU AFUZ *COLLECTION* DI DESA SUNGAI SANDUNG KECAMATAN SUNGAI PANDAN KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**” di bawah bimbingan Ibu **Jumai Latte, S.AB,M.A.B., CIQnR**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dalam mengembangkan UMKM Toko Baju Afuz *Collection*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis SWOT untuk mengetahui faktor-faktor internal yang mempengaruhi strategi usaha Toko Afuz *Collection* di Desa Sungai Sandung Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara adalah dari kekuatan (harga yang terjangkau, bahan serta merek yang berkualitas, sarana dan prasarana yang memadai) dan kelemahan (strategi promosi yang masih terbilang sederhana, tidak pernah mengikuti pameran atau bazar, dan strategi pemasaran yang masih bisa ditingkankan). Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi strategi Novianti Rizka Safitri Tahun 2024 “Strategi Pengembangan UMKM usaha toko baju yaitu peluang (meningkatkan ekonomi keluarga, permintaan pasar dan meningkatnya jumlah pemborong) dan ancaman (menurunnya daya beli masyarakat, banyaknya pesaing yang membangun bisnis yang sama dan perubahan tren). Dan hasil penelitian menggunakan analisis SWOT diketahui bahwa toko baju Afuz *collection* menjalankan strategi SO (*Strenght-Opportunity*) yaitu perusahaan menggunakan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk menjalankan usahanya.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, UMKM

ABSTRACT

Novianti Rizka Safitri, NPM : 202163411192, Title “STRATEGY FOR UMKM DEVELOPMENT OF AFUZ COLLECTION CLOTHING SHOP IN SUNGAI SANDUNG VILLAGE, SUNGAI PANDAN DISTRICT, HULU SUNGAI UTARA DISTRICT” under the guidance of Mrs. Jumai Latte, S.AB.M.A.B. CIQnR.

This research aims to find out the strategy for developing the Afuz Collection Clothing Shop MSMEs. This research uses a qualitative descriptive method with SWOT analysis to determine the internal factors that influence the business strategy of the Afuz Collection Shop in Sungai Sandung Village, Sungai Pandan District, North Hulu Sungai Regency, namely strengths (affordable prices, quality materials and brands, facilities and infrastructure) and weaknesses (promotional strategies that are still considered simple, never taking part in exhibitions or bazaars, and marketing strategies that can still be improved). External factors that influence Novianti Rizka Safitri’s strategy for 2024 “Strategy for developing MSMEs in clothing shop business are opportunities (improving the family economy, market demand and increasing number of wholesalers) and threats (decreasing people's purchasing power, many competitors building the same business and changes trend). And the results of research using SWOT analysis show that the Afuz Collection clothing store is implementing an SO (Strength-Opportunity) strategy, namely that the company uses its strengths and opportunities it has to run its business.

Keywords: *Developer Strategy, MSMEs*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat Rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan KTI ini dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM TOKO BAJU AFUZ COLLECTION DI DESA SUNGAI SANDUNG**. KTI ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis di STIA Amuntai.

Dalam penyusunan dan penulisan KTI ini, peneliti banyak mendapat bimbingan, arahan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan KTI ini, kepada:

1. Bapak Dr. Retno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B. CPSM^R Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Ibu Jumai Latte, S.AB, M.AB, CIQnR, selaku Dosen Pembimbing penelitian, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan semangat hingga KTI ini bisa selesai.
4. Bapak H. Gazali Rahman dan Ibu Hj. Norhidayah, selaku pemilik Toko Baju Afuz *Collection* yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan kesempatan untuk peneliti melakukan penelitian di usaha Toko Baju Afuz *Collection* di Desa Sungai Sandung Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara.

5. Kepada Para Dosen dan Staf Akademik STIA Amuntai yang telah menyumbangkan ilmu pengetahuan dan bantuan lainnya.
6. Kepada Ayah tercinta Akhmad Yani dan Ibu Syaidah yang telah mendukung secara material dan non material, serta memberikan semangatnya kepada saya.
7. Kepada kakak saya Yeni Rosmawarni, SH dan adik saya Yunida Puspita Dewi yang telah menyemangati, mendukung dan mendoakan peneliti untuk segera menyelesaikan KTI.

Akhir kata dari saya, semoga KTI saya dapat bermanfaat bagi saya sendiri tentunya dan para pembaca dan menjadikan pengetahuan bagi teman-teman.

Amuntai, Juli 2024

Penyusun

Novianti Rizka Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	iii
TANDA PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR	v
BERITA ACARA	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

A. Penelian Terdahulu.....	9
B. Tinjauan Teoritis	23
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Lokasi Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Tipe Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data	33
E. Desain Operasional Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	37
H. Uji Kredibilitas Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Strategi Pengembangan Usaha.....	47
B. Data Hasil Wawancara.....	50
C. Pembahasan Kondisi Toko Baju Afuz <i>Collection</i> di Desa Sungai Sandung dalam Analisis SWOT.....	55
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76

LAMPIRAN..... 77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Desain Operasional Penelitian	35
Tabel 3.2 Matrik Analisis SWOT	42
Tabel 4.1 Faktor Lingkungan Internal Kekuatan	56
Tabel 4.2 Faktor Lingkungan Internal Kelemahan	57
Tabel 4.3 Faktor Lingkungan Eksternal Peluang	58
Tabel 4.4 Faktor Lingkungan Eksternal Ancaman	59
Tabel 4.5 IFAS (Internal Factor Analysis <i>Summary</i>) Usaha Toko Baju Afuz <i>Collection</i> di Desa Sungai Sandung Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara	60
Tabel 4.6 EFAS (Eksternal Factor Analysis <i>Summary</i>) Usaha Toko Baju Afuz <i>Collection</i> di Desa Sungai Sandung Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara	62
Tabel 4.7 Analisis SWOT Usaha Toko Baju Afuz <i>Collection</i> di Desa Sungai Sandung Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara.....	64
Tabel 4.8 Analisis Matrik SWOT	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Analis SWOT.....	40
Gambar 4.1 Kuadran Strategi SWOT Toko Afuz <i>Collection</i>	65