

**BAURAN PEMASARAN PADA UKM DI DESA PANDULANGAN  
KEC. BANJANG KAB. HULU SUNGAI UTARA  
(STUDI KASUS PADA USAHA IBU NINA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH:**

**ANNISA**

**NPM : 202163411168**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)  
AMUNTAI  
2024**

## SURAT PERNYATAAN

### KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa

NPM : 202163411168

Judul KTI : **Bauran Pemasaran Pada Ukm Di Desa Pandulangan Kec.  
Banjang Kab. Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Pada Usaha  
Ibu Nina)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma diperguruan tinggi manapun.

Sepanjangn pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut dalam daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut diatas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai , 2024  
Yang membuat pernyataan



Annisa

**TANDA PERSETUJUAN**  
**BAURAN PEMASARAN PADA UKM DI DESA PANDULANGAN**  
**KEC. BANJANG KAB. HULU SUNGAI UTARA**  
**(STUDI KASUS PADA USAHA IBU NINA)**

**TUGAS AKHIR**

Telah disetujui dan disahkan  
Pada tanggal, 13 Agustus 2024


Untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

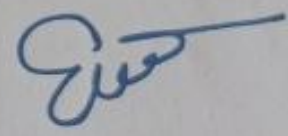
Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing


  
Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B., CLMA<sup>R</sup>  
NIK.19940609 201509 1 020

  
Eka Agustina, S.Sos, MM, CIOaR, CIOuR  
NIDN.1107079401

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

  
Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIOuR, CIOaR  
NIK. 19891025 201807 1 030

**TANDA PERSETUJUAN**  
**BAURAN PEMASARAN PADA UKM DI DESA PANDULANGAN**  
**KEC. BANJANG KAB. HULU SUNGAI UTARA**  
**(STUDI KASUS PADA USAHA IBU NINA)**

**TUGAS AKHIR**

Telah disetujui dan disahkan  
Pada tanggal, 13 Agustus 2024


Untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

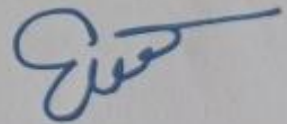
Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing

  
Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B, CLMA<sup>R</sup>  
NIK.19940609 201509 1 020

  
Eka Agustina, S.Sos, MM, CIOaR, CIOqR  
NIDN.1107079401

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

  
Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIOqR, CIOaR  
NIK. 19891025 201807 1 030

## **ABSTRAK**

**ANNISA, NPM : 202163411168**, judul **“BAURAN PEMASARAN PADA UKM DI DESA PANDULANGAN KEC. BANJANG KAB. HULU SUNGAI UTARA (STUDI KASUS PADA USAHA IBU NINA)”** Karya Tulis Ilmiah Jurusan Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai, yang bimbingan Ibu **Eka Santi Agustina, S.Sos,MM, CIQaR, CIQnR**

Proses pembuatan keripik pangsit pada usaha ibu Nina masih dilakukan secara manual dengan peralatan yang sederhana. Keripik yang dihasilkan dijual dalam kemasan sederhana dengan menggunakan kantong plastik sebagai wadah sehingga harga jualnya menjadi rendah. Pemasaran keripik pangsit juga masih sangat terbatas hanya di wilayah Amuntai dan sekitarnya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Pengumpulan Data, reduksi data, Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan.

Hasil karya tulis ilmiah Bauran Pemasaran Pada Ukm Di Desa Pandulangan Kec. Banjang Kab. Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Pada Usaha Ibu Nina)” bahwa bauran pemasaran keripik pangsit di Desa Pandulangan Kec. Banjang cukup baik dapat dilihat dari hasil indikator produk yaitu menciptakan kemasan yang bersih dan rapi. Baik hasil dilihat dari indikator harga yaitu harga yang sesuai dengan kualitas produk, daya saing harga dan keterjangkauan harga. Baik hasil dilihat dari indikator lokasi yang strategis dan cukup baik hasil dilihat dari indikator promosi menggunakan promosi media story whatsApp. Bauran pemasaran keripik pangsit di Desa Pandulangan Kec. Banjang memiliki beberapa kendala dalam pemasarannya yaitu harga bahan baku yang tidak stabil.

Kepada pemilik usaha keripik pangsit ibu Nina di Desa Pandulangan Kec. Banjang dapat mencoba media sosial lain seperti Instagram, Facebook dan sosial media lainnya untuk jangkauan yang lebih luas.

**Kata Kunci : Bauran Pemasaran, UKM**

## **ABSTRACT**

**ANNISA, NPM : 202163411168, title "MARKETING MIX FOR SMEs IN PANDULANGAN VILLAGE BANJANG DISTRICT HULU SUNGAI UTARA DISTRICT (CASE STUDY ON MOTHER NINA'S BUSINESS)"** Scientific writing for the Department of Business Administration, Amuntai College of Administrative Sciences, supervised by **Mrs. Eka Santi Agustina, S.Sos, MM, CIQaR, CIQnR**

*The process of making wonton chips in Nina's mother's business is still done manually using simple equipment. The chips produced are sold in simple packaging using plastic bags as containers so that the selling price is low. Marketing of wonton chips is still very limited to the Amuntai area and its surroundings.*

*This study used qualitative research methods. The data collection techniques used are observation, interviews and documentation. The data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing.*

*Results of scientific writing on Marketing Mix in Small and Medium Enterprises in Pandulangan Village, District. Banjang Regency Hulu Sungai Utara (Case Study of Ibu Nina's Business)" that the marketing mix for wonton chips in Pandulangan Village, Kec. Banjang is quite good, as can be seen from the results of the product indicators, namely creating clean and neat packaging. Good results can be seen from price indicators, namely prices that are in accordance with product quality, price competitiveness and price affordability. Good results seen from strategic location indicators and quite good results seen from promotion indicators using WhatsApp story media promotions. Marketing mix for wonton chips in Pandulangan Village, District. Banjang has several obstacles in marketing, namely unstable raw material prices.*

*To the owner of Mrs. Nina's wonton chips business in Pandulangan Village, District. Banjang can try other social media such as Instagram, Facebook and other social media for wider reach.*

**Keywords: Marketing Mix, SMEs**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman. Syukur Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan KTI yang berjudul “BAURAN PEMASARAN PADA UKM DIDESA PANDULANGAN KEC.BANJANG KAB. HULU SUNGAI UTARA (Studi kasus pada usaha Ibu Nina)”. Dalam proses penyusunan KTI ini, banyak sekali sumbangan pikiran dan pemberian data yang penulis dapatkan dari beberapa pihak.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai
2. Bapak Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B, CLMA<sup>R</sup> selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai
3. Ibu Eka Santi Agustina, S.Sos, MM, CIQaR, CIQnR Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahannya, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen beserta staf tata usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai
5. Ibu Nina selaku pemilik usaha keripik pangsit di Desa Pandulangan Kec. Banjang yang memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta mau memberikan informasi serta data yang penulis perlukan.
6. Seluruh keluarga dan teman-teman di STIA Amuntai terima kasih atas dukungan dan motivasi serta do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan KTI ini.

7. Semua pihak yang terkait dalam penyelesaian KTI ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa KTI ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan KTI ini.

Amuntai, Juli 2024

Annisa

## MOTTO

*Allah akan memberikannya disaat kita sudah benar-benar sayak untuk memilikinya, sabar semua hanya  
tentang waktu  
(Qs. Fatir:13)*

*Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu  
(Ali bin Abi Thalib)*

*Yakin adalah kunci dari segala permasalahan, yakinlah akan selalu indah pada waktunya  
(Annisa)*

## PERSEMBAHAN

*Karya Tulis Ilmiah ini Saya Persembahkan :*

*Pertama, untuk diri saya Sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.*

*Kedua, untuk Ayah dan Bunda saya tercinta (Hamrani dan Kibtiyah Asmi) sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Bunda bahagia Yang sangat amat aku cintai dan sayangi, yang selalu memberikan doa, dukungan dan perhatian penuh kepadaku.*

*Ketiga, untuk Suami saya tercinta (Syamsudinor) terima kasih atas semua cinta dan dukungan yang telah kamu berikan dan selalu ada disaat suka maupun duka.*

*Keempat, untuk Anak-anak saya (Ahmad Maulidan Amin dan Muhammad Hafiz Laidan) terima kasih sudah menjadi penyemangat hidup mama untuk meraih cita-cita dan memberi masa depan yang cerah kepada kalian berdua.*

*Kelima, untuk Adik-adik saya (Muliayanti dan Yeni Hapijah)*

*Tanpa Mereka, Karya Tulis Ilmiah Ini Tidak Akan Pernah Tercipta*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
1.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Tjauan Teoritis .....	11
2.1.1 Pengertian Bauran .....	11
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	14
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.4 Konsep Pemasaran .....	16
2.1.5 Strategi Pemasaran .....	16

2.3 Kerangka Pemikiran .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	19
3.2 Pendekatan Penelitian .....	19
3.3 Tipe Penelitian.....	20
3.4 Data dan Sumber Data.....	20
1. Data.....	20
2. Sumber Data .....	21
3.5 Desain Operasional Penelitian .....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	22
1. Observasi .....	22
2. Wawancara .....	22
3. Dokumentasi.....	23
3.7 Teknik Analisis Data .....	24
3.8 Uji Kredibilitas Data .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum .....	27
4.2 Hasil Pembahasan .....	28
1. Produk ( <i>Product</i> ) .....	28
2. Harga ( <i>Price</i> ) .....	30
3. Tempat ( <i>Place</i> ).....	35
4. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	37
4.3 Kendala yang di Hadapi .....	39
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	18
Gambar 3.1 .....	19
Gambar 4.1 .....	29
Gambar 4.2.....	31
Gambar 4.3.....	32
Gambar 4.4.....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	21
Tabel 3.2.....	23