

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida pratiwi, D. j. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 150-159.
- Aniesa Samira Bafadhal. (2021). *Manajemen Komplain dan Kualitas Layanan Pariwisata*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Armstrong, K. d. (2003). *Dasar- Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid Satu*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Arnani, M. (2023). Aturan Baru,Ini Cara Beli Elpiji 3 Kg per 1 Januari 2024.
- Asrizal Efendy Nasution, Muhammad Taufik Lesmana. (n.d.). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*.
- Bobby Hartanto, & Leni Indriyani. (n.d.). *Minat beli di Marketplace Shopee*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalangi, Lucky F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen DiToko Pelita Jaya Buyungan Amurang. *Administrasi Bisnis*, 69-72.
- Dr. Benny Osta Nababan, S.pi., M.Si., Dr. Yesi Dewita Sari, S.Pi., M.Si., Mujito, SE.,MM., Wawan Hari Subagyo, S.TP., MM., & Dr. Muhlis, S.PT., MM.

(2023). *Manajemen Pelayanan Publik dan Bisni*. Yogyakarta: SELAT MEDIA PATNERS.

Dr.Kiki Farida Ferine, S. Y. (2022). *Dterminasi Keputusan Pembelian Produk Fasion di situs Online Shop*. Yogyakarta: Selat Media.

Fahima Fitri afifi, & Arry Widodo. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Journal Of Economic and Business*, 481-486.

Firda Nuraini ,Ivo Novitaningtyas. (Vol. 3, No. 2 Juni 2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*.

Hj. R. Dewi Pertiwi. (2021). *Pemasaran jasa pariwisata*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Nurmin Arianto, S. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* . Bandung: ALFABETA.

Prof. Dr.Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif,kualitatif,dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif,R&D*. Bandung: ALFABETA.

Syarif Hidayatullah, Dwi Arman Prasetya, & Ike Kosdya Rahmawati. (2022). *Hot Fit Pengembangan Sitem Informasi*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.

Tim Penyusun, 2024. *Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi*. Amuntai : STIA Amuntai

William Wiclyfe Panjaitan, & Joan Hutapea. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pestisida Herbisida Bravoxone. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*.