

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Y. G. (2023). Analisis Usaha Jasa Titip Dalam Pengiriman Barang Merchandise Kpop (Studi Kasus Pada Online Shop Districtkshop) (Doctoral Dissertation, Perpustakaan). Tersedia <http://repository.unpas.ac.id/67313/> (15 Juni 2024).
- Ananta, P. 2024. Pertemuan 5. (Online). Tersedia :<https://id.scribd.com/document/741481256/Pertemuan-5> (21 Juni 2024).
- Anonim, 2016. Konsep Promosi. (Online). Tersedia : <http://repository.unpas.ac.id> (1 Mei 2024)
- Chandra Kurniawan. 2017. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Bintang Toedjoe Palembang, Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 14, No.3, hlm 55-61. Tersedia: <https://jurnal.univpgripalembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/1723> (16 Juni 2024).
- Devi Novitasari dan Samari 2021, Upaya Peningkatan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga, Dan Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh Oleh Gudange Tahu Takwa. Penataran Vol. 6 No. 1 hlm. 55-63. Tersedia :<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/514> (17 Mei 2024).
- Didik Darmadi, Et al. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus Pt. Astra Internasional Tbk-Tso Cabang Soetoyo Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 2 No. 1 Mei 2013, hlm 21-28.Tersedia:<https://www.neliti.com/id/publications/72559/pengaruh-promosi-terhadap-penjualan-studi-kasus-pt-astra-internasional-tbk-tso-c> (17 Mei 2024).

Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt., MM. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Fakultas Peternakan Universitas Udayana. Tersedia: [https://sar.ac.id/stmik\\_ebook/viewAGN3AwV0AmHRDHNYF.html](https://sar.ac.id/stmik_ebook/viewAGN3AwV0AmHRDHNYF.html) (17 Mei 2024).

Erina Alimin, Et al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Globalisasi)*. Mataram: Cetakan pertama, Mei 2022.

Esterlina Hutabarat, 2017. Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Sun Plaza Medan, *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol. 3 No. 2, hlm 83-91. Tersedia: <https://ejournal.methodist.ac.id/index.php/methonomi/article/view/1005> (18 Mei 2024).

EV Sihaloho (2016) BAB III METODOLOGI PENELITIAN. Available at: [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/77/6/128600346\\_file6.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/77/6/128600346_file6.pdf) (Accessed: 29 June 2024).

Fira Rahma Sari. 2020. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Toko Pusat Oleh-Oleh Pusako Minang Tabek Patah. Skripsi Pada Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Batusangkar: diterbitkan. Tersedia: [http://digilib.uinsa.ac.id/61141/1/Ilma%20Dzuumirroti%20Faridah\\_G91218078%20ok.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/61141/1/Ilma%20Dzuumirroti%20Faridah_G91218078%20ok.pdf) (18 Mei 2024).

Hajjah Maulydia. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Mat'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara. KTI Pada Jurusan Administrasi Bisnis STIA Amuntai: tidak diterbitkan

Halimatus Sa'diyah. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lontong Sayur Pada Rumah Produksi Ibu Ernawati Di Kabupaten Hulu Sungai Utara. KTI Pada Jurusan Administrasi Bisnis STIA Amuntai: tidak diterbitkan

Juniar Prayogi, Arif Imam Suroso, dan Mukhamad Najib. 2023. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Tepung Terigu Kemasan Premium Pt. Xyz. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 9 No.1, hlm 252-260. Tersedia: <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view/46067> (19 Mei 2024).

Nico Andrew Pradana, 2014. "Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Cv. Rown Division Surakarta". Naskah Publikasi Ilmiah Program Studi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta 2014: diterbitkan. Tersedia: <https://eprints.ums.ac.id/30268/>. (19 Mei 2024).

Onny Fitriana Sitorus, Novelia Utami. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*, FKIP UHAMKA. Jakarta: diterbitkan. Tersedia: [https://opaclib.inaba.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2710&keywords=](https://opaclib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2710&keywords=). (25 Mei 2024).

P Bondowati (2021) *BAB III METODE PENELITIAN*. Available at: [http://repository.stiedewantara.ac.id/1881/5/BAB 3.pdf](http://repository.stiedewantara.ac.id/1881/5/BAB%203.pdf).pdf (Accessed: 29 June 2024).

Prof. Dr. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Cetakan ke-19, Oktober 2013.

Rizka, A. Hamid, Ratna Mutia, dan Mahya. 2023. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kedai Dim Sum Di Banda Aceh. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan*, Volume 09, Nomor 1, hlm 55-71. Tersedia: <https://jaktabangun.stie lhokseumawe.ac.id/index.php/jtb/article/download/20/18/59> (25 Mei 2024).

Robby Satriawan. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN. Bengkulu: diterbitkan. Tersedia:

<http://repository.iainbengkulu.ac.id/610/1/Robby%20Satriawan.pdf> (27 Mei 2024).

Ruslan and Kurbani, A. (2020) ‘Pengaruh Pengawasan dan Kemampuan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Kejaksaan Tinggi Sumatera Selatan’, *Jurnal Manivestasi*, 2(1), pp. 94–111. Tersedia: <https://jurnal.univpgripalembang.ac.id/index.php/manivestasi/article/download/4740/4194/8962> (27 Mei 2024).

V, Fathanul. 2022. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal Mcdonald’s Yang Terdiri Dari 4P (Product, Price, Place, Dan Promotion). (Online). Tersedia: <http://repository.stei.ac.id/7368/3BAB%202.pdf> (30 April 2024).

Yoebrilianti, A. (2014). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator (Studi Kasus Pada Jejaring Sosial). Tersedia: <http://repository.widyatama.ac.id/handle/123456789/4739>. (30 April 2024).