

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri. (2018;113). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen*, 12.
- Ali, j. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Ali Jaya Meubel. *Cendekian Ilmiah*, 592.
- Amstrong, K. d., & Kotler. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen*, 177.
- Anggiat, P. T. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualiatas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ilmiah Methonomi*, 1.
- Ari, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Dan Manajemen*, 42.
- Atika Zahra, Z. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayana, Persepi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online. 73.
- Baisyir, F. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas. *Apresiasi Ekonomi*, 191-201.
- Cloudythalya. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsume*. Yogyakarta: Cloudythalya Brendavina.
- Dian, L. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk,Hargadan Brand Image terhadap Keputusan pembelian produk hand body lation merek Citra. *ekonomi*, 123.

- Febriyani, E. S. (2022). *Aplikasi IBM SPSS 26 Untuk Penelitian Penarikan*. Malang: UB Press.
- Fianto, & al, e. (2014). Pengaruh Kualitas produk,Harga,brand image Terhadap Keputusan Pembelian Hand Body Lation Merek Citra. *Jurnal Ekonomi*, 124.
- Firmansyah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisnis*, 81.
- Gabriella, B. S. (2021). *Pengaruh Citra Merek,Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Serum Nivia di Jogjakarta*. Jogyakarta: Gabriella.
- Gabrilla, B. S. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga,dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk body Serum nivea di Jogjakarta*. Jogyakarta: Gabrilla.
- Ghozali, z. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Imam.
- <https://www.top-brand-award.com>,. (n.d.). Retrieved 2020, from Top Brand Image.
- Irma. (2002, april 10). Retrieved januari Jum'at, 2009, from Sejarah Hand Body Citra.
- Ketler, P. K., & Keller, K. K. (2020). *Bagaimana Harga dan Brand Imege Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen*. London: Pearson.
- Kotler dan Keller, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Sekretari dan Manajemen*, 10.

- Kotler, & Keller. (2021, 9 Senin). *Tujuan Penetapan Harga*. Retrieved 2021, from Husnul Abdi.
- Kotler, S., & Anggiat. (2019:131). Pengaruh Harga Dan Kualiatas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Anggiat. p. Tambunan*, 1.
- Kotler, t., & Keller, I. (2020:76). Pengaruh Citra Merek,Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Serum Nivia di Jogjakarta. hal 1.
- Melati, A. A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scralett Di Kota Unaaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*.
- Muhammad, S. A. (2021). Pengaruh Kualitas produk,Harga,brand image Terhadap Keputusan Pembelian Hand Body Lation Merek Citra. *Jurnal Ekonomi*, 124.
- Mulyono. (2016). Pengaruh Kualitas produk,Harga,brand image Terhadap Keputusan Pembelian Hand Body Lation Merek Citra. *Jurnal Ekonomi*, 124.
- Rahayu, I. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand Body Lotion. *Ekonomi dan Manajemen*.
- Raywhite. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas. *Apresiasi Ekonomi*, 191- 201.
- Reni, E. (2021). Analisis Pengaruh Promusi, harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada situs E commerce Zalora di Jakarta. *Business Management*, 204.

- Rissa Febrianti, M. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Downy Di Borma Dago. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*.
- Sanusi, n., & Meita, S. S. (2011). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 311.
- Sukotjo, k., & Swastha, s. (2007:211). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Kajian Ekonomi*, 150-160.
- Supriyadi, y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *jurnal bisnis dan manajemen*, 136.
- Yulistiara, E. (2021). Pengaruh Brand Scarlet, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekonomi dan Bisnis*, 3.