

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK IMPLORA *LIPCREAM***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 STIA Amuntai )**

**KTI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Diploma ( D3 )

Pada Jurusan/Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH:**

**HAYATUN NISA**

**NPM : 202163411176**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS SEKOLAH**

**TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**

**TAHUN 2024**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Sebagai Ungkapan Terimakasih, Karya Tulis ilmiah Ini Penulis persembahkan Kepada :

1. Pertama, Terima kasih untuk orang tua Saya (Ahmad Harmain dan Siti Mariam) dan saudara-saudara ku, Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan orang tua saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Hiduplah lebih lama lagi di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya, I Love You.
2. Kedua, Terima kasih Kepada Seseorang yang selalu support dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Ketiga, Terima kasih untuk diri sendiri, Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengandalkan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Karya Ilmiah ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
4. Keempat, Terima kasih untuk teman-teman dan sahabat-sahabat saya, yang mendukung saya dalam penelitian ini. Saya ucapkan banyak-banyak terimakasih karena telah memberikan bantuan, do'a, saran, nasehat, tenaga, dan serta semangat yang paling berharga sampai terselesainya karya ilmiah ini.

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN KTI**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Hayatun Nisa

NPM : 202163411176

**Judul KTI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Implora *Lipcream* ( Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 STIA Amuntai )**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saya tulis adalah hasil karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi mana pun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karja atau pendapat yang penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam naskah ini disebut dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut diatas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah sarta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 27 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Hayatun Nisa

**TANDA PERSETUJUAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK IMPLORA *LIPCREAM***  
**( Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 STIA Amuntai )**

**TUGAS AKHIR**

Telah Disetujui dan Disahkan


Pada Tanggal, 27 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis



**Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>R</sup>**  
NIK. 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing



**Jamil Rifani, S. Sos., M.M**  
NIDN. 1130118401

Disusun Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



**Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR**  
NIK. 19891025 201807 1 030

**PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK IMPLORA *LIPCREAM***  
**( Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 STIA Amuntai )**

Disusun Oleh :

Hayatun Nisa

NPM : 202163411176

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai Pada Tanggal 27 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar ahli madya.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Tanda Tangan

Ketua : Jamil Rifani, S.Sos., M.M  
Merangkap  
Anggota



Sekretaris : Jumai Latte, S.AB, M.A.B., CIQnR  
Merangkap  
Anggota



Amuntai, 27 Juli 2024

Ketua,  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>R</sup>**  
**NIK. 19940609 201509 1 020**

Ketua,  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi



**Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR**  
**NIK. 19891025 201807 1 030**

## **ABSTRACT**

Hayatun Nisa, NPM 202163411176, Title “ **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON DECISIONS TO PURCHASE IMPLORA LIPCREAM LIPSTICK ( CASE STUDY ON STIA AMUNTAI D3 STUDENTS )** “ Under the guidance of Mr. **JAMIL RIFANI, S.Sos,M.M**

*The purpose of this research is to determine the influence of product quality and price on purchasing decisions for Implora Lipcream Lipstick among D3 STIA Amuntai students. The population in this study were those who had previously purchased and used Implora Lipcream lipstick, the exact number of which was not known and with a sample size of 42 people. The data collection method uses a questionnaire. Data analysis techniques use validity tests, reliability tests, classical assumption tests which include normality tests, multicollinearity tests and heteroscedastic tests, multiple linear analysis tests and hypothesis tests which include T tests and F tests and coefficient of determination.*

*The results of this research using the SPSS version 29 program show that: (1) There is no partial influence of product quality on purchasing decisions, as evidenced by the calculated t value of  $1.259 < 1.684$  with a significance value of  $0.215 > 0.05$  (2) There is a partial influence price on purchasing decisions, as evidenced by the calculated t value of  $3.338 > 1.684$  with a significance value of  $0.002 < 0.05$ . (3) There is a simultaneous influence of product quality and price on purchasing decisions, which can be proven by a significance value of  $0.001 < 0.05$  and a calculated f value of  $9.510 > 3.34$ .*

**Keywords : Product quality, price, purchasing decisions**

## ABSTRAK

HAYATUN NISA, NPM : 202163411176, Judul “ **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK IMPLORA *LIPCREAM* ( Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 STIA Amuntai )** “  
Dibawah bimbingan Bapak JAMIL RIFANI, S,Sos, M.M

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Lipstik Implora *Lipcream* pada Mahasiswa D3 STIA Amuntai. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah yang sudah pernah membeli dan memakai lipstik implora *lipcream* yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti dan dengan jumlah sampel 42 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastis, uji analisis linier berganda dan uji hipotesis yang meliputi uji T dan uji F dan Koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini dengan program SPSS versi 29, menunjukkan bahwa : (1) Tidak terdapat pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap Keputusan pembelian, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar  $1,259 < 1,684$  dengan nilai signifikansi  $0,215 > 0,05$  (2) Terdapat pengaruh secara parsial harga terhadap Keputusan pembelian, dibuktikan dari nilai t hitung sebesar  $3,338 > 1,684$  dengan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ . (3) Terdapat Pengaruh secara simultan kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian, dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan nilai f hitung  $9,510 > 3,34$ .

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah penelitian ini yang berjudul “ **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Implora *Lipcream* Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 STIA Amuntai** ‘ Karya Tulis Ilmiah ini salah satu syarat guna memenuhi dan memperoleh gelar Diploma D3 pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.

Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan dan penyelesaian proposal ini di antaranya :

1. Bapak Dr. Reno Affrian.S.Sos,M.A.P,CIQnR,CIQaR Selaku Ketua pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B. CLMA<sup>R</sup> Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Pada pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
3. Bapak Jamil Rifani, S.Sos, M.M Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu memberikan pengarahan, bimbingan, petunjuk kepada penulis sehingga Karya Tulis Ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Ibu Jumai Latte, S.AB, M.A.B., CIQnR Selaku dosen yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, dan saran hingga selesainya Karya Tulis Ilmiah ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Administrasi Bisnis pada Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan

kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.

6. Keluarga selaku orang tua penulis yang telah mendoakan, memberikan dukungan, cinta dan sayang, beribu-ribu terimakasih.
7. Adikku tercinta yang selalu memberikan motivasi agar bisa sampai di titik ini.
8. Teman-temanku yang selalu mendukung dan mengingatkan saya untuk Proposal Karya Tulis Ilmiah ini, Normilawati, Afrida, Khairunnida, Zahratunnisa, Dewi Ansari, Novianti, Rismatul Azizah dan yang turut serta memberikan semangat.
9. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan Proposal Karya Tulis Ilmiah ini yang tidak bisa saya sebut satu-persatu.

Oleh karena itu dengan rendah hati dan tangan terbuka saya menerima masukan dan usulan untuk penyempurnaan proposal ini. Akhirnya saya berharap proposal ini dapat berguna bagi para pembaca.

Wabillahit Taufik wal hidayah

Wassalamu'alaikum wr. Wb.

Amuntai , Juni 2024

Penulis

Hayatun Nisa

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN BERITA ACARA.....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Pnelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
B. Tinjauan Teoritis .....	11
a. Pemasaran .....	11
b. Kualitas Produk.....	15
c. Harga.....	19
d. Keputusan Pembelian.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian .....	29
C. Tipe Penelitian .....	29
D. Populasi Dan Sampel .....	30
E. Definisi Operasional Penelitian.....	32
F. Instrumen Penelitian.....	33
G. Teknik Pengumpulan Data.....	35
H. Teknik Penentuan Skor .....	35
I. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	36

J. Teknik Analisa Data.....	37
K. Pengujian Hipotesis.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum.....	43
B. Karakteristik Responden .....	47
C. Distribusi Tanggapan Responden .....	49
D. Uji Instrumen Penelitian .....	51
E. Teknik Analisa Data.....	54
F. Pengujian Hipotesis.....	61
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>lxxi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Ixxvi</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Kelas/Semester .....	48
Tabel 4.3 Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.4 Variabel Harga .....	50
Tabel 4.5 Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.10 Uji Glejser .....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Penjualan Lipcream Brand Terlaris di Shopee dan Tokopedia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Logo Implora.....	44
Gambar 4.2 Warna Lipstik Implora .....	46
Gambar 4.3 Scatterplot.....	57