

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, B. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Online Customer review terhadap keputusan pembelian kosmetik Maybelline. 79.
- Amelia, R. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik emina dengan minat beli sebagai variabel Intervening (Studi Pada Gen Z di Sumatera Selatan). 101 - 110.
- Anggraeni, D. B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Emina Bright Stuff. Jurnal Sinar Manajemen.
- Efrina Masdaini, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Kopi Nilang. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, , 21-27.
- Fathayani Nurul. (2018) . Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan konsumen dalam pembelian motor X-ride pada PT Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kabupaten Gowa.
- Fuad, M., Christine H., Nurlela, Sugiarto, dan Paulus, Y.E.F. (2000). Pengantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hajah Khoeriyatul Yaumi, S. A. (2020). Pengaruh harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik emina. 1-2.
- Hardianti. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi TIslam IAIN Palopo)terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis . Jurnal Ekonomi, 58.
- Hidayat, R. R. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat). Jurnal Ekonomi Islam, 1-20.

- Indrasari, Dr. Meithiana. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. Jawa Timur: Unitomo.
- Joko Setiyono, S. (2016). ANALISIS TEKS DAN KONTEKS PADA IKLAN OPERATOR SELULER (XL DENGAN KARTU AS). JURNAL PEDAGOGIA ISSN 2089-3833 Volume. 5,, 297.
- Khafid Asnain, W. (2020). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Laptok Merek Asus (Studi Pada Konsumen Laptop ASUS Di Plasa Simpang Lima Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis, 818 - 820.
- Lestari, A. P. (2021, November 2). Magnificent Most Wanted Beauty Brand-Implora ; Kosmetik Harga Terjangkau dengan Kualitas Dunia. Retrieved from Fimela.com: <https://www.fimela.com/beauty/read/4707357/magnificent-most-wanted-beauty-brandimplora-kosmetik-harga-terjangkau-dengan-kualitas-dunia>
- M.Si, Dr. Kiki Farida Ferine, S.E., dan Juniarti, S.E.,M.M.. (2022). Pelayanan SDM. Yogyakarta: Selat Media.
- M.Si, Dr. Pahmi, SE,.. (2024). KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT. : Nas Media Pustaka.
- M.Si., Dr. Suwitho,. (2022). PENGUSAHA YANG SUKSES PASTI MENJAGA KEPUASAN PELANGGANNYA: Sebuah Monogrof Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Maghfiroh, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK MEREK PIXY (Studi Kasus pada Mahasiswi Kelas Pagi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi). 1-22.

- Maretta, A. (2022). Pengaruh Sponsor-Event Congruence Terhadap Sponsor Credibility, Attitude Toward The Sponsor, Dan Purchase Intention Telaah Pada Implora. *Jurnal Bisnis*, 27-31.
- Maretta, A. (2022). Pengaruh Sponsor-Event Congruence Terhadap Sponsor Credibility, Attitude Toward The Sponsor, Dan Purchase Intention Telaah Pada Implora. *Jurnal Bisnis*, 27-31.
- MM, Dr. Andyan Pradipta Utama, SE., (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Indramayu: CV. Adanu Abitama.
- MM, Yosef Tonce, SE., dan Yoseph Darius Purnama Rangga, SE., MM. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abitama .
- Novianti, R. (2024, Maret 20). Review Implora Lipcream Matte Untuk Bibir Gelap & buat sehat. Retrieved from evermos.com: <https://evermos.com/home/panduan/review-produk-implora-murah-warna-hits>
- Revalina Tri Ajrina, A. E. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK REVLON (Studi Pada Konsumen Lipstik Revlon Di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 302-305.
- Rukmana, I. D. (2022, Mei 16). Ini 10 Top Brand Lip Cream Lokal Terlaris, Implora yang jadi Primadona, . Retrieved from Kompas.co.id: <https://kompas.co.id/article/10-top-brand-lip-cream-lokal-terlaris-implora-jadi-primadona/>.
- Sitohang, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Merek MS Glow Di Kota Jambi. 53-60.

Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan keputusan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo. 30.