

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA USAHA KERAJINAN ANYAMAN
PURUN DI DESA PULAU TAMBAK KECAMATAN
AMUNTAI SELATAN KABUPATEN
HULU SUNGAI UTARA
(Usaha Ibu Rabiattullailla)**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

DEWI SUSANTI

NPM : 202163411173

SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)

AMUNTAI

2024

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA USAHA KERAJINAN ANYAMAN
PURUN DI DESA PULAU TAMBAK KECAMATAN
AMUNTAI SELATAN KABUPATEN
HULU SUNGAI UTARA
(Usaha Ibu Rabiattullailla)**

KTI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

DEWI SUSANTI

NPM : 202163411173

SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)

AMUNTAI

2024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Sebagai Ungkapan Terimakasih, Karya ilmiah Ini Penulis persembahkan Kepada :

1. Pertama, Terima kasih untuk orang tua Saya, Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi.
2. Kedua, Terima kasih untuk diri sendiri, Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengandalkan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tek pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Karya Ilmiah ini.
3. Ketiga, Terima kasih untuk teman-teman dan sahabat-sahabat saya, yang mendukung saya dalam penelitian ini. Saya ucapkan banyak-banyak terimakasih karena telah memberikan bantuan, do'a, saran, nasehat, tenaga, dan serta semangat yang paling berharga sampai terselesainya karya ilmiah ini.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Susanti

NPM : 202163411173

Judul KTI : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kerajinan Anyaman Purun Di Desa Pulau Tambak Kecamatan Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara (Usaha Ibu Rabiattullaila)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi mana pun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut dalam daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 27 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



Dewi Susanti

TANDA PERSETUJUAN

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA USAHA KERAJINAN ANYAMAN PURUN DI DESA
PULAU TAMBAK KECAMATAN AMUNTAI SELATAN KABUPATEN
HULU SUNGAI UTARA (Usaha Ibu Rabiattullailla)**

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal, 27 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan tim penguji Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing



Haris Fadillah, S.Sos. M, A.B, CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1 020



Eka Santi Agustina, S.Sos, MM, CIOaR, CIOnR
NIDN. 11288088801

Disahkan oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIOnR, CIOaR
NIK. 19891025 201807 1 030

PENGESAHAN UJIAN KARYA TULIS ILMIAH

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA USAHA KERAJINAN ANYAMAN PURUN DI
DESA PULAU TAMBAK KECAMATAN AMUNTAI SELATAN
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA (Usaha Ibu Rabiattulla)**

Disusun oleh :

Nama : Dewi Susanti

NPM : 202163411173

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 27 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji
Nama Lengkap

Ketua : Eka Santi Agustina, S.Sos, MM, CIQaR, CIQnR
Merangkap
Anggota

Tanda Tangan

Sekretaris : Ary Yudianto, S.Sos, MM, CRMA
Merangkap
Anggota

Amuntai, 27 Juli 2024

Ketua,
Program Studi Administrasi Bisnis

Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA^R
NIK. 19940609 201509 1 020

Ketua,
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR
NIK. 19891025 201807 1 030

MOTTO

"Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai."

"Jangan terlalu memikirkan masa lalu karena telah pergi dan selesai, dan jangan terlalu memikirkan masa depan hingga dia datang sendiri. Karena jika melakukan yang terbaik dihari ini maka hari esok akan lebih baik."

ABSTRAK

Dewi Susanti, NPM : 202163411173, judul “**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA KERAJINAN ANYAMAN PURUN DI DESA PULAU TAMBAK KECAMATAN AMUNTAI SELATAN KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA (Usaha Ibu Rabiattullaila)**” dibawah bimbingan ibu Eka Santi Agustina, S.os,MM, CIQaR, CIQnR.

Keputusan pembelian konsumen merupakan seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih, dengan perkataan lain, pilihan alternatif harus tersedia bagi seseorang ketika mengambil keputusan lain terhadap suatu produk. Angka penjualan kerajinan anyaman purun ini menurun karena adanya persaingan penjualan sehingga pemesanan tidak ada. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan metode Kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana, Koefisien Determinasi, dan Uji t (Uji parsial).

Hasil Penelitian ini diketahui bahwa dengan 12 pernyataan yang telah di ajukan kepada 60 orang responden menunjukkan desa pulau tambak kecamatan amuntai selatan kabupaten hulu sungau utara (Usaha Ibu Rabiattullaila) berpengaruh dari segi uji validitas dan uji reliabilitas, inovasi produk juga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada usaha ibu rabiattullaila. Dengan hasil data validitas x dan y menunjukkan r hitung yang lebih besar : X1 0,586, X2 0,582 X3 0,566 X4 0,626 X5 0,613 X6 0,495. Y1 0, 534 Y2 0,497 Y3 0,475 Y4 0,671 Y5 0,609 Y6 0,443. Yang lebih besar dari r tabel 0,2542.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Perlu bagi pengrajin untuk mengembangkan berbagai macam inovasi yang baru untuk menarik pelanggan daerah atau pun untuk luar daerah.

Kata Kunci : Inovasi, Keputusan, Kerajinan anyaman purun

ABSTRACT

Dewi Susanti : 202163411173, Title, "THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION ON PURCHASE DECISIONS AT PURUN WOVEN CRAFT BUSINESS IN PULAU TAMBAK VILLAGE, AMUNTAI SELATAN DISTRICT, HULU SUNGAI UTARA REGENCY (Ibu Rabiattullaila's Business)'

Under the supervision of Eka Santi Agustina, S.os,MM, CIQaR, CIQnR.

Consumer purchase decisions involve selecting between two or more alternative choices, meaning that alternative options must be available when making a decision regarding a product. The sales figures of purun woven craft have declined due to competitive pressures, resulting in a lack of orders. This Study employs a quantitative method, with data collection using a questionnaire. The data analysis techniques used are Simple Regression Analysis, Coefficient of Determination, and t-Test (Partial Test).

The results of this study, based on 12 statements presented to 60 respondents, indicate that the pulau tambak village in teh Amuntai Selatan district, Hulu Sungai Utara regency (Ibu Rabiattullaila's Business) is significantly influenced in terms of validity and reliability tests. Product innovation also significantly affects purchase decisions in ibu Rabiattullaila's Business. The validity data results for variables X and Y show a greater calculated r : : X1 0,586, X2 0,582 X3 0,566 X4 0,626 X5 0,613 X6 0,495. Y1 0, 534 Y2 0,497 Y3 0,475 Y4 0,671 Y5 0,609 Y6 0,443. All greater than the table r of 0,2542.

The research findings indicate that innovation has a significant impact on purchasing decisions. It is necessary for craftsmen to develop various new innovation to attract both local and external customers.

Keywords : Innovation, Decision, Purun Woven craft

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman. Syukur Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal KTI yang berjudul “**pengaruh inovasi produl terhadap keputusan pembelian pada usaha kerajinan anyaman purun di desa pulau tambak kecamatan amuntai selatan kabupaten hulu sungai utara (Usaha Ibu Rabiattulaila)**”. Dalam proses penulisan KTI ini, banyak sekali sumbangsih pikiran dan pemberian data yang penulis dapatkan dari berbagai pihak

Dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, pennulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan, bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan Proposal Karya Tulis ilmiah ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah S,Sos., M.A.B. selaku Ketua Prodi yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan waktu, dan petunjuk

kepada penulis sehingga Proposal KTI ini dapat terselesaikan dengan baik

3. Ibu Eka Santi Agustina, S.Sos,MM, CIQaR, CIQnR selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga Proposal KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Ary Yudianto, S.Sos. MM, selaku Dosen Prodi yang juga menjadi penguji dalam sidang KTI telah banyak membantu, memberikan pengarahan waktu, dan petunjuk kepada penulis sehingga Proposal KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen beserta staf tata usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
6. Seluruh teman sekelas dan teman-teman sepembimbingan penulisan KTI ini.

Penulis menyadari bahwa KTI ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan karya tulis ilmiah ini.

Amuntai, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	iv
HALAMAN LEMBAH PENGESAHAN.....	v
HALAMAN BERITA ACARA.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Rumus Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Teoritis.....	17
2.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....	17
2.2.2 Tujuan Inovasi Produk.....	20
2.2.3 Faktor-Faktor Inovasi Produk.....	21
2.2.4 Indikator Inovasi Produk.....	22
2.2.5 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.2.6 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	27
2.2.7 Indikator Keputusan Pembelian.....	28

2.3 Kerangka berpikir	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian	32
3.3 Tipe Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel	33
3.5 Definisi Oprasional Variabel	34
3.5.1 Variabel Bebas	34
3.5.2 Variabel Terkait	34
3.6 Instrumen Penelitian	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7.1 Kuesioner	37
3.8 Teknik Penentuan Skor	37
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.9.1 Uji Validitas	38
3.9.2 Uji Reliabilitas	39
3.10 Teknik Analisi Data	40
3.10.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	40
3.10.2 Uji Koefisien determinasi	40
3.10.3 Uji T	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Analisi Dan Pembahasan	42
4.2.1 Karakteristik Responden	42
4.2.2 Uji Kualitas Data	42
4.2.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	45
4.2.4 Uji t	45
4.2.5 Uji Determinasi	46
4.3 Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Kartu Tanda Konsultasi

Hasil Perhitungan Excel

Hasil Perhitungan SPSS

Kuesioner Penelitian

Foto Dokumentasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses keputusan Pembelian	25
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2.1 Proses keputusan Pembelian	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Harga Dan produk Kerajinan anyaman Purun	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Oprasional Variabel	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X).....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas (X)	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas (Y)	44
Tabel 4.6 Coefficients Analisis Regresi Linier Sederhana	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Determinasi Model summery	46