

## DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, S. (2013). *Proses, motif, dan jenis produk kerajinan tas anyaman purun di sinar purun pedamaran sumatera selatan*. Skripsi Program Studi Pendidikan Seni Kerajinan, Universitas Negeri Yogyakarta, 10-14.
- CA Sari (2022). *Dalam Menghasilkan Produk Perusahaan Hendaknya Sesuai Dengan Kebutuhan Konsumen*. IAIN KEDIRI. Institusi Pendidikan di Kediri, Jawa Timur.
- F Ramadhanti (2019). *Adalah Inovasi Yang Digunakan Dalam Operasi Perusahaan Dimana Sebuah Produk Baru Diciptakan Dan Dipasarkan, Termasuk Inovasi Disegi Proses*. Universitas Siliwangi. Universitas Negri Di Kota Tasikmalaya Jawa Barat,
- IF Hasnatika (2015). *Merupakan Hasil Dari Berbagai Macam Proses Yang Digabungkan Dan Saling Mempengaruhi Antara Satu Dengan Yang Lain*. Nelti.com
- Kristinae, V. (2018). *Pengaruh Produk , Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Anyaman Purun*. Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 13(1), 25–30.
- M Novita (2022). *Produk Artinya Objek Yang Sangat Penting Yang Mempengaruhi Keberhasilan Perusahaan Dalam Mendatangkan Tingkat Laba Atau Laba Yang Akan Permanen Menjaga*. Universitas Islam Riau (UIR). Universitas Di Pekanbaru, Riau.
- Mazuanda, D. (2018). *Pengaruh Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Distro Vearst Jeans Bandung (Survey pada pengunjung Distro Vearst Jeans Bandung)*.
- Sari, S. D., Saroh, S., & Zunaida, D. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Jaringan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Anyaman Purun Di Jiagabi, 9 (1), 85–93)*.
- Utaminingsih, A. (2016). *Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan Anyaman Purun di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*. Media Ekonomi Dan Manajemen, 31(2), 77–87.

Saraswati, M.L. Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). *Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada kampung batik wiradesa, kabupaten pekalongan* 4(2), 137-146).